



## Välkommen till Högskolan i Gävle och kursen Marknadsföring B, 7,5 hp!

Kursen ges på halvfart under vecka 14-23. Kursansvarig lärare är jag, Jonas Kågström. Kontakta mig om du har frågor om kursen på e-post [jkm@hig.se](mailto:jkm@hig.se) eller telefon 026-64 87 75.

### Kursplan och schema

[Kursplan med litteraturlista](#)

[Kursens schema](#)

### Kom igång med studierna!

För att komma igång med studierna måste du gå igenom följande steg. Mer information på [hig.se/nystudent](http://hig.se/nystudent)

#### 1 Hämta ut ditt datorkonto

Du kan hämta ut ditt datorkonto via [webkonto.student.hig.se](http://webkonto.student.hig.se) tidigast två veckor innan terminsstart. Datorkontot består av ett användarnamn och lösenord och ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.

#### 2 Registrera dig i Studentportalen

Du måste vara registrerad för att få delta i undervisning och examination. Kursregistrering är även en förutsättning för att kunna få studiemedel. Om du inte registrerar dig i tid mister du din utbildningsplats. Registrera dig på din kurs i Studentportalen via [studentportal.hig.se](http://studentportal.hig.se)

Period för kursregistrering i Studentportalen: 2017-03-27 – 2017-04-02

Är du antagen med villkor? [Detta gäller för dig](#)

#### 3 Logga in i Blackboard

I Högskolans webbaserade lärplattform Blackboard finns studiehandledning, instruktioner, kursmaterial och övriga uppgifter som rör din kurs. Dagen efter du registrerat dig på din kurs i Studentportalen kan du logga in och se din kurs i Blackboard. Logga in i Blackboard via Studentportalen.

Kursnamn	Marknadsföring B VT17 Campus
Kurskod	Feg240
Anmälningsskod	21100 och 21178
Ansvarig akademi	Akademien för utbildning och ekonomi
Kursadministratör	Angelica Selin
Kontaktuppgifter	Kurs-aue@hig.se

## Kursupplägg

Hej och välkommen till min kurs i Marknadsföring! För mig är det här vårens höjdpunkt vad gäller kurser! I min forskning studerar jag hur konsumenter gör sina inköpsval. Min forskargrupp & mina studenter har tex undersökt hur olika typer av märkning (miljö & kvalitet) av varor påverkar konsumenter, hur kändisar kan marknadsföra sig via Snapchat, hur valet av färger i reklam påverkar köpbeslut och en massa annat spännande.

Vi kommer göra djupdykningar i de senaste forskningsrönen om marknadsföring och tillsammans kika på hur dessa rön påverkar utformningen av den marknadsföring ni möter i samhället! Ni kommer lära er en hel drös nya verktyg för att bättre förstå vilken roll marknadsföringen spelar i dagens samhälle & företag, och vi kommer särskilt att titta närmare på just marknadsföring i sociala medier och i gatumiljön för att länka ihop den "torra" forskningen med sånt som är levande och som ni möter i er vardag! Tillsammans är det mitt mål att ni ska få utveckla just ERA intressen inom marknadsföring på ett sätt som är lärorikt.

Så räkna med några tuffa men roliga veckor på den här kursen. Vi kommer träffas flera gånger per vecka och jobba med kursens material. Nytt för våren är att jag fått en ny gästföreläsare "på kroken"- sen tidigare har vi en av Gävles marknadsföringslegender som gästföreläsare – men nu kommer ni att få möta en av Sveriges mest framgångsrika nya unga e-handlare från Gävle! Sen kommer ni få genomföra små mini-undersökningar & presentationer för att verkligen få koppla ihop teori med verklighet. Och mitt mål är att allt vi gör på kursen ska hänga ihop. Sen ligger fokus på kursens stora marknadsplan och sluttentan – och för att ni ska känna att ni hinner hänga med och hinner greppa allt material så kommer vi ha seminarier med olika teman för att ni ska få öva er på vägen. Jag kommer vägleda er och vara er mentor under dessa veckor!

Tillsammans ska vi utnyttja det faktum att detta är en kurs i något så kul som marknadsföring och se till att ha så kul man bara kan ha på en högskola på vägen! ;)

Se till att skaffa Aakers bok (Strategic Market Management) samt Bryman & Bell (Företagsekonomiska forskningsmetoder) i god tid före kursen – Ericsson (Marknadsorientera ditt företag) kommer finnas som ett kompendium på BB när kursen börjar! ;) Se även till att börja lägga märke till olika former av marknadsföring som du möter under de närmsta veckorna. Bra/udda/smart TV-reklam, viral marketing via tex youtube eller facebook, nya sätt att göra reklam via tex instagram eller snapchat osv. Ha särskild koll på om det är nåt företag som verkar göra extra stora kampanjer (via olika kanaler) – alla såna exempel kommer vara bra att ha i "bakfickan" när kursen börjar! ;) Den som vill kan redan nu gå med i kursens (frivilliga) facebook-grupp där vi redan nu kan börja diskutera och dela bra marknadsföring utanför "klassrummet"! Tveka aldrig att chatta med mig via sociala medier! Gruppen hittar ni här: <https://goo.gl/bOuehr>

Välkomna på kursstarten om ett par veckor!

Jonas

## Kommunikationssätt

Eftersom kursen till del kommer ha "sociala medier" som fokus, kommer vi också att kommunicera genom sociala medier – som ett komplement till alla de seminarier och vanliga sätt att kommunicera så klart!

## Bra att veta om tentamen

Det är obligatoriskt att anmäla sig till salstentamen och omtentamen på Högskolan i Gävle. Till salstentamen på campus ska du anmäla dig via KronoX senast tio dagar före tentamensdagen. Om du missar att anmäla dig får du endast skriva tentamen i mån av plats. Du som vill skriva tentamen på annan ort måste ansöka om detta. Ansökan ska vara inlämnad senast tre veckor före tentamensdagen. Läs mer på [www.hig.se/tentamen](http://www.hig.se/tentamen)

## Kursvärdering

Kurser kommer utvärdera online genom det nya utvärderingssystem som HiG tillämpar.