



## Välkommen till Högskolan i Gävle och kursen Marknadsföring A, 7,5 hp!

Kursen ges på halvfart under vecka 14-23. Kursansvarig lärare är jag, Gautam Agarwal. Kontakta mig om du har frågor om kursen på e-post [gautam.agarwal@hig.se](mailto:gautam.agarwal@hig.se).

### Kursplan

[Kursplan med litteraturlista](#)

### Kom igång med studierna!

För att komma igång med studierna måste du gå igenom följande steg. Mer information på [hig.se/nystudent](http://hig.se/nystudent)

#### 1 Hämta ut ditt datorkonto

Du kan hämta ut ditt datorkonto via [webkonto.student.hig.se](http://webkonto.student.hig.se) tidigast två veckor innan terminsstart. Datorkontot består av ett användarnamn och lösenord och ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.

#### 2 Registrera dig i Studentportalen

Du måste vara registrerad för att få delta i undervisning och examination. Kursregistrering är även en förutsättning för att kunna få studiemedel. Om du inte registrerar dig i tid mister du din utbildningsplats. Registrera dig på din kurs i Studentportalen via [studentportal.hig.se](http://studentportal.hig.se)

Period för kursregistrering i Studentportalen: 2017-03-27 – 2017-04-02

Är du antagen med villkor? [Detta gäller för dig](#)

#### 3 Logga in i Blackboard

I Högskolans webbaserade lärplattform Blackboard finns studiehandledning, instruktioner, kursmaterial och övriga uppgifter som rör din kurs. Dagen efter du registrerat dig på din kurs i Studentportalen kan du logga in och se din kurs i Blackboard. Logga in i Blackboard via Studentportalen.

Kursnamn	Marknadsföring A, 7,5hp
Kurskod	FEG140
Anmälningsskod	21175
Ansvarig akademi	Akademien för utbildning och ekonomi
Kursadministratör	Angelica Selin
Kontaktuppgifter	Kurs-ae@hig.se

## Om kursen och kurslitteraturen

Marknadsföring A ger dig en bred introduktion och orientering kring frågor och aspekter som har särskild betydelse för ett företags marknadsföring. I kursen möter du centrala begrepp, modeller och arbetsmetoder inom marknadsföringsteori. Del av uppgifterna kommer att genomföras i grupp.

Kurslitteraturen för denna kurs består av:

1) Kotler P., Armstrong G., Parment, And., *Principles of Marketing*, Scandinavian Edition, Prentice Hall, London, senaste upplaga. Observera att boken är på engelska.

2) Sohlberg P., Sohlberg B-M., *Kunskapens former – Vetenskapsteori och forskningsmetod*, senaste upplaga, Liber, Stockholm, senaste upplaga.

Mer information, detaljer och svar på eventuella frågor angående kursen ges på kursens Blackboardsida i samband med kursstarten vecka 14.