

Minnesanteckningar från Kommunikationsprogrammets utbildningsrådsmöte

Datum: 2018-11-29

Tid: 09.00 – 11.00

Plats: Konferensrum 91:207 Högskolan i Gävle

Närvarande: Catarina Carlsson, Cecilia Mörner, Gabor Bora, Isa Mogdigliani, Julia Frost Nylén, Lilian Sjölund och Mikael Forsblom

Frånvarande: Aase Berg och Malin Nguyen

Efter en presentationsrunda, en kort summering av rådets roll/funktion samt hur de båda inriktningarna på Kommunikationsprogrammet har kommit till och vad som skiljer dem åt, ägnades mötet främst åt dels redogörelser för de föränderliga villkoren för kommunikatörer och journalister och dels de förväntningar som arbetsmarknaden har på nytexaminerade studenter.

Den digitala utvecklingen har lett till att de så kallat traditionella mediernas ”smörgåsbord” av nyheter och information ersatts av individbaserade medier, där våra ”klick” och ”gilla” utgör underlag för vilket medieinnehåll som möter oss härnäst. Det ställer specifika krav på dem som arbetar med kommunikation: Vilka är de tänkbara adressaterna för mitt budskap/min information, var finns de och hur når jag dem? Kunskaper om detta och färdigheter i att omvandla ett givet medieinnehåll för olika kanaler är vad som efterfrågas.

Den digitala utvecklingen har även bidragit till kraftiga neddragningar i mediehusen/-koncernerna. En journalist/skribent förväntas i dag besitta multikompetens: Hen ska kunna skriva, fota och filma. Det innebär inte att hen behöver vara expert på specifik teknik – tekniken utvecklas i alla fall hela tiden och är lätt att lära – men det krävs insikter och kunnande i hur en historia/nyhet etcetera förmedlas med olika medieuttryck. Att vara en god skribent är ett måste för den som ska jobba journalistiskt, men det är inte tillräckligt.

Sammanfattningsvis behöver arbetsmarknaden folk som å ena sidan har förståelse för och kunnande om det ständigt föränderliga kommunikationssamhällets villkor och som å andra sidan har färdigheter i hur dessa villkor bäst kan mötas – och som dessutom har tillräckliga kunskaper om rådande samhällsstrukturer för att kunna förhålla sig kritisk till olika former av maktutövande och förmå att värna demokratin.

Vi diskuterade hur utbildningen på Kommunikationsprogrammet kan utvecklas för att förbereda studenterna för arbetsmarknaden. Praktik nämndes som ett värdefullt inslag. Kanske borde en (kortare?) praktikperiod läggas in tidigt i utbildningen för att ge studenterna en chans att prova på vad som kommer att förväntas av dem? Andra förslag som togs upp var mentorprogram, skarpa projekt i samarbete med en arbetsplats under utbildningens gång och examensarbeten som är anpassade till omvärldens utmaningar. Det påbörjade samarbetet mellan kommunikatörsinriktningens lärare, bland annat Gabor, och

Catarina i egenskap av samordningsansvarig på kursen Strategisk kommunikation 15 hp (läses av kommunikatörerna på termin 2) för att få in föreläsare från fältet och för att bereda kontakter mellan studenter och framtida praktikplatser är ett steg i den riktningen. Men det behövs mer. *Det beslutades att nästa möte i utbildningsrådet ska ägnas åt att konkretisera olika förslag.*

Vi spekulerade även i framtidens medie- och kommunikationslandskap. Vad kan vi förvänta oss? I dagsläget har det offentliga samtalet fått en alltmer undanträngd roll, både i medierna och IRL, men det finns tecken på att människor har ett sug efter fysiska möten, till exempel i samband med boksläpp, inbjudningar till diskussionsträffar och medborgardialoger. Är detta något vi kommer att se mer av och vad kommer det i så fall innebära för dem som arbetar med medier och kommunikation?

Avslutningsvis diskuterade vi behovet av att rekrytera studenter från studieovana miljöer och att sprida kunskap om källkritik.

Nästa möte bör hållas tidigt på vårterminen, helst redan i februari. Då kommer Per Vesterlund att i egenskap av utbildningsledare för Kommunikationsprogrammet att hålla i trådarna.

Gävle den 3 december 2018

Cecilia Mörner, sammankallande/minnesantecknare

