

Revitalisering av svensk produktion

Under en lång tid har tillverkningsindustrins andel av de utvecklade ländernas BNP minskat i stadig takt, och många har därför ansett att industrin inte längre har så stor betydelse för ländernas välbefinnande. Denna syn har däremot förändrats i takt med att allt fler länder, har lanserat stora satsningar på "nyindustrialisering", såsom Tysklands Industri 4.0. Frågorna som man då kan ställa sig är dels om några konkreta resultat av denna "nyindustrialisering" finns att skönja, samt hur den tar sig uttryck för svenska företag.



Robin von Haartman

Docent, Tekn.Dr., och Universitetslektor
robin.vonhaartman@hig.se
073-241 49 39

KOMPETENSOMRÅDEN:


- Supply Chain Management
- Produktionsstrategier
- Inköpsstrategier
- Hållbara logistiknätverk

Under senare år har de varutillverkande företagen och deras försörjningskedjor förändrats rätt så radikalt fast det inte alltid uppmärksammas. Från att själva ha stått för en stor del av förädlingsvärdet i nationellt etablerade produktionsenheter, har utvecklingen gått mot ett globalt och fragmenterat produktionssystem. I dessa globala produktionssystem blir de enskilda företagen alltmer specialiserade, vilket får effekter på både lokal och nationell nivå. Frågor som kan ställas är: hur ska svenska produktenheter hävda sig i den internationella konkurrensen, vilken roll produkt- och processinnovation har, samt vilken roll enheterna kan spela i den globala värdekedjan

Projektet syftar till att kartlägga och analysera aktuella trender kring svensk produktion, främst genom att analysera omfattande enkätmaterial. Inte mindre än fyra olika enkäter analyseras, varav en av dessa dessutom i 4 upplagor. Den första av dessa enkäter är International

purchasing survey som gäller bl.a. globalt inköp och dess effekter på innovation och social- och miljömässig hållbarhet. Den andra gäller European Manufacturing Survey (EMS) och fångar tekniker och organisatoriska koncept i produktionen i kombination med flytt av produktion. Den tredje och den fjärde enkäten genomförs i samarbete med SCB, där SCB sköter datainsamlingen medan forskare på CLIP analyserar svaren. Den ena av dessa enkäter handlar om globala värdekedjor och flytt av verksamhet. Den andra handlar om innovationsverksamhet i svenska företag och data har här samlats in från åren 2008, 2010, 2012 och 2014.

Projektet genomförs av Robin von Haartman och Lars Bengtsson i samarbete med två internationella forskarnätverk (IPS respektive EMS).



Leverantörs-
utveckling
och SCM