

# 12 minuter över 12

En serie miniföredrag av Högskolans forskare och lärare

## Socialt entreprenörskap och egenmakt

Socialt entreprenörskap är ett företagande som producerar social förändring till nytta för samhället och individers välbefinnande. Människor tar makten i egna händer och etablerar, utvecklar och leder företagen vilket stärker deras självförtroende. Kooperativ, ömsesidiga företag, NGO:s, sociala företag och liknande verksamheter opererar för att åstadkomma en hållbar samhällsförändring.

Öppet miniföredrag av *Maria Fregidou-Malama*, forskare och universitetslektor i organisation och marknadsföring vid Högskolan i Gävle

ONSDAG 20 MAJ 2015

kl 12.12

Högskolebiblioteket • Kungsbäcksvägen 47, Gävle

Välkommen!

4 x hållbart

- SOCIALT 25 MARS – *Du sköna (o)hållbara värld*, Sarah Ljungquist
- KULTURELLT 21 APRIL – *Istället för ateism*, Peder Thalén
- EKOLOGISKT 6 MAJ – *Vår byggda miljö – miljöbov eller framtidshopp?* Marita Wallhagen
- EKONOMISKT 20 MAJ – *Socialt entreprenörskap och egenmakt*, Maria Fregidou-Malama

Föredraget startar kl 12.12 och håller på i cirka 12 minuter följt av en frågestund.  
Fri entré • [www.hig.se/biblioteket](http://www.hig.se/biblioteket)