

The logo consists of a stylized green magnifying glass with a teal circle in the center, positioned to the left of the text.

Digidag 2013

Vi vill att alla ska våga, vilja och kunna använda Internet

Nitus var en av initiativtagarna!



En kampanj för digital delaktighet i Sverige

Kampanjens mål:

500.000

1,5 miljoner svenskar står utanför Internet. Hjälp oss minska klyftan med 500 000 fram till 2013.



GÅ MED



Digidel 2013 är ett nätverk och vem som helst kan göra en eller flera insatser och bidra till att målet nås

Kampanjens motto:

- Digital delaktighet är ett krav för en väl fungerande **demokrati**
- **Alla invånare i Sverige** ska ha möjlighet att vara digitalt delaktiga
- **Kunskap** om hur man gör är viktigt för att bli digitalt delaktig
- **Användbarhet och tillgänglighet** för alla är viktiga faktorer för digital delaktighet
- **Många kan hjälpa många** att bli digitalt delaktiga
- Digital delaktighet är en **angelägenhet för alla** i samhället

Hur går det i kampanjen?

310 partners &
45 eldsjälur

Just nu: 99 352 registrerade deltagare



En kampanj för digital delaktighet i Sverige



Digidel i hela Sverige

Sverige Stockholms län |

Västernorrlands län | Kronobergs län | Kalmar län |
Jönköpings län | Jämtlands län | Hallands län |
Gävleborgs län | Gotlands län | Dalarnas län |
Blekinge län | Södermanlands län | Örebro län |
Östergötlands län | Västra götlands län |
Västmanlands län | Västernorrlands län |
Norrbottens län | Västerbottens län |
Värmlands län | Uppsala län | Skånes län |

Vad säger statistiken?

Når vi målet?



2012 - Icke och sällan-användare

- Ca 1,2 miljoner är icke-användare
- Ca 200 000 använder Internet högst någon gång i månaden
- Totalt 1 430 000 är sällan eller icke-användare

30 procent i yrkesverksam ålder

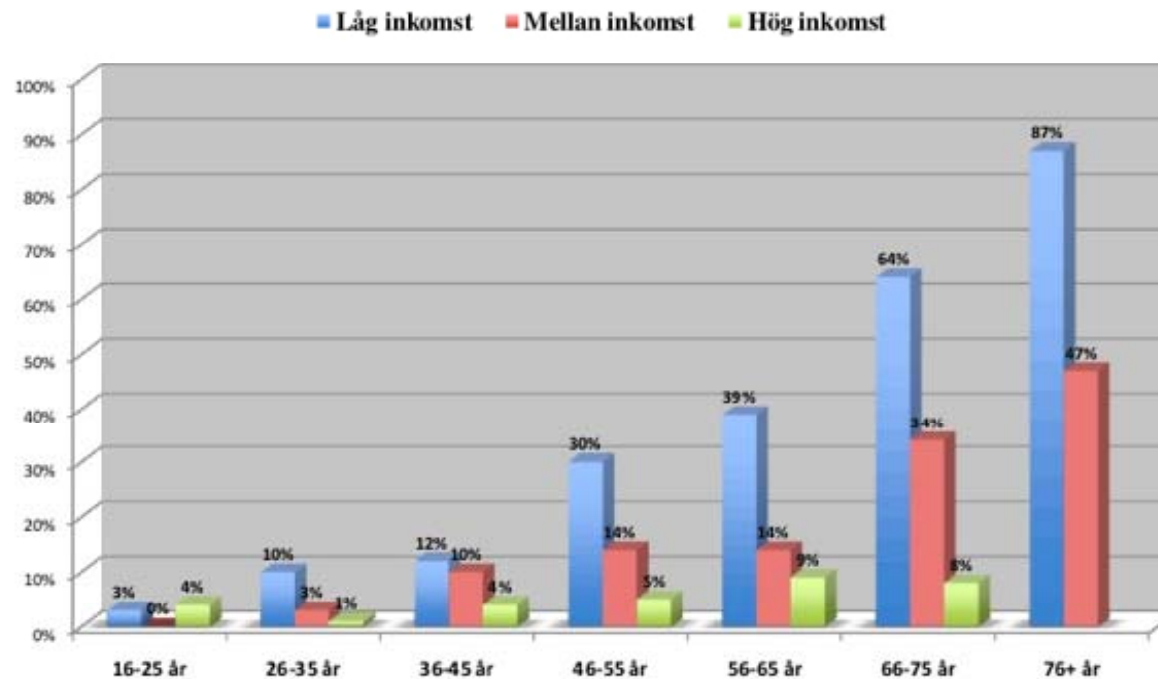
- 185 000 mellan 56-65 år
- 100 000 mellan 46-55 år

Dominerande yrkesgrupper

- 61 procent arbetaryrken (ex lagerarbete, reparatör, sotare, vaktmästare, mekaniker)
- 5 procent jordbrukare
- 8 procent företagare
- 26 procent tjänstemän (ex lärare, förskolelärare, socionom, tandläkare, sjukgymnast)

Inkomst spelar roll

Vilka använder inte Internet regelbundet hemma?

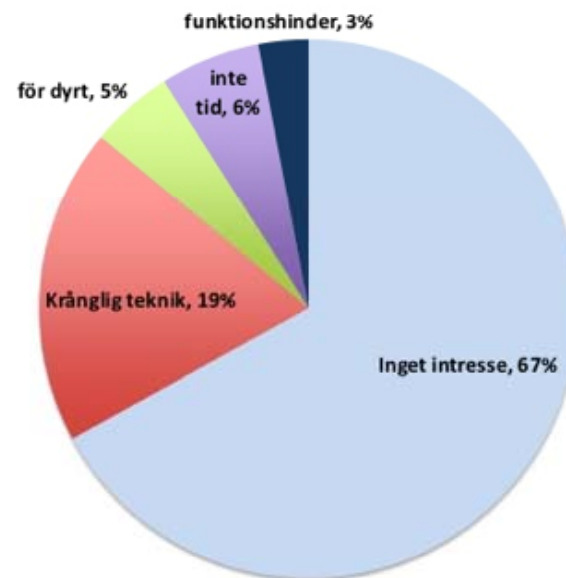


Olle Findahl mars 2012

14

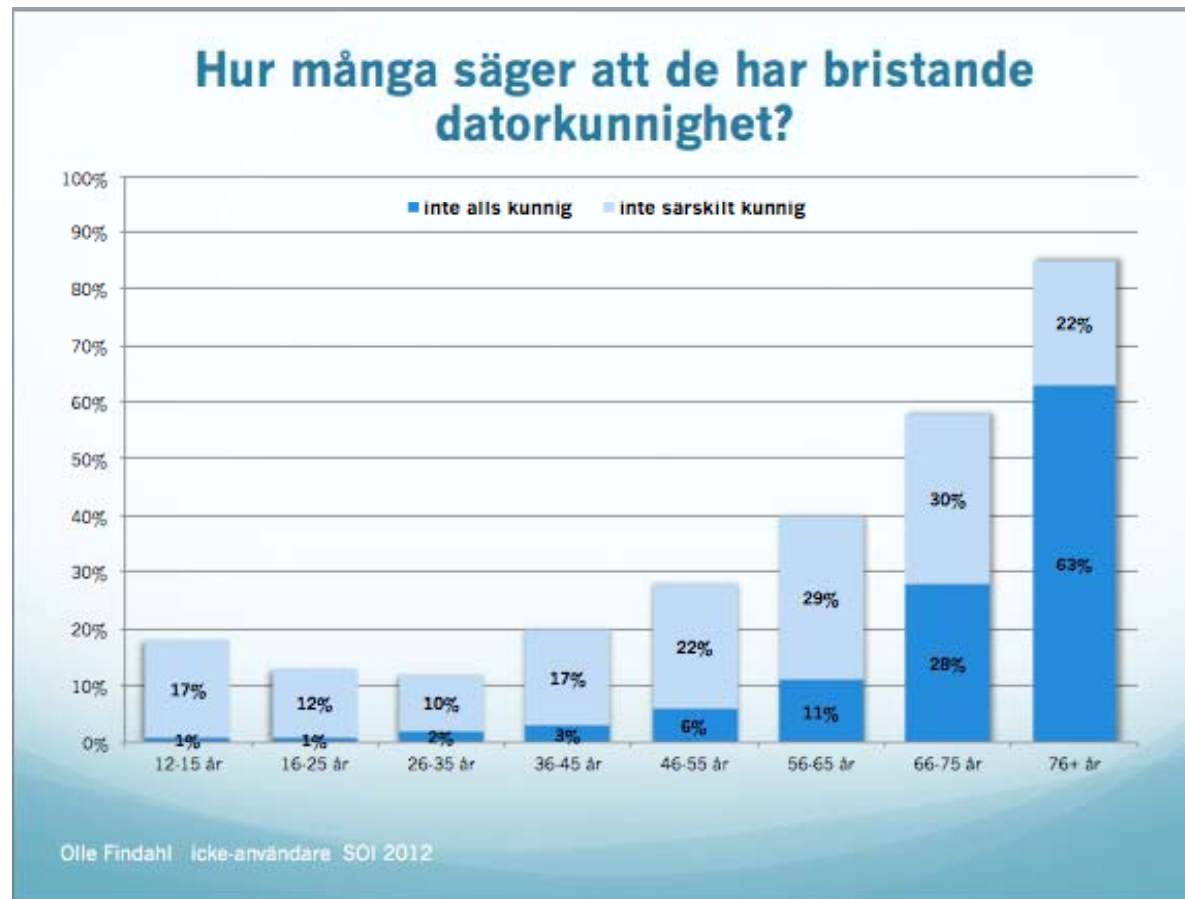
Inget intresse dominerar

Varför inte Internet?



Olle Findahl mars 2012

2,6 miljoner har bristande datorkunnighet



Erfarenheter från projekten

Internetcafé för Seniorer – Transfer



En kampanj för digital delaktighet i Sverige

Digidel för hemlösa – ABF Malmö/Lomma



Genom Internet öppnas en ny värld som borde vara tillgänglig för alla i ett demokratiskt samhälle. I samarbete med Södra Innerstaden och Sociala resursförvaltningen vill ABF vara med att **"ge till dem som har fått minst"**.

Digitalt Medborgarskap – Regionförbundet Östsam



En kampanj för digital delaktighet i Sverige

Hälsning från Alva Kultur!



En kampanj för digital delaktighet i Sverige



Kansliet, webben och Internetfonden - .SE

.se

Antar ni Utmaningen?



<https://www.youtube.com/watch?v=ZyYs-6SiAyw>

En kampanj för digital delaktighet i Sverige



Digidels Kansli – Christine, Linda, Ellen, Christer och Anna digidel@kansliet.se



En kampanj för digital delaktighet i Sverige



Frågor?