



## Välkommen till Högskolan i Gävle och Akademin för utbildning och ekonomi

KURSNAMN **Marknadsföring B**  
KURSKOD **FEG240**  
ANMÄLNINGSKOD **21151 och 21185**

KURSVECKOR **14-23**

[KURSPLAN](#)

[SCHEMA](#)

PERIOD FÖR KURSREGISTRERING I STUDENTPORTALEN: **2016-03-28–2016-04-03**

KURSANSVARIG **Jonas Molin**

KONTAKTUPPGIFTER [jmn@hig.se](mailto:jmn@hig.se)

KURSADMINISTRATION [Angelica.Selin@hig.se](mailto:Angelica.Selin@hig.se)

KONTAKTUPPGIFTER [kurs-ae@hig.se](mailto:kurs-ae@hig.se)

Om du avbryter dina studier inom tre veckor från kursens startvecka, s.k. tidigt avbrott, ska du anmäla detta i Studentportalen. Om du avbryter senare än tre veckor anmäler du det till kursadministrationen.

### KOM IGÅNG MED STUDIERNA!

Mer information på [www.hig.se/nystudent](http://www.hig.se/nystudent)

#### 1 DATORKONTO

Nya studenter kan hämta datorkonto via [webkonto.student.hig.se](http://webkonto.student.hig.se) tidigast ca två veckor före teminstart. Datorkontot ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.

#### 2 STUDENTPORTALEN

Registrera dig på din kurs i Studentportalen via [studentportal.hig.se](http://studentportal.hig.se)

#### 3 BLACKBOARD

På lärplattformen Blackboard hittar du kursmaterial. Logga in i Blackboard via Studentportalen, sök fram din kurs och skriv in/enrolla dig i kursen.

Kurs-ID i Bb [Marknadsföring B 7,5 hp, Distans, VT16](#)

Access-kod: Eventuell accesskod skickas via e-post

**Period för enrolling Tis 29 mars – Tis 12 april**

#### Bra att veta om tentamen

Det är obligatoriskt att anmäla sig till salstentamen och omtentamen på Högskolan i Gävle. Till salstentamen på campus ska du anmäla dig i Studentportalen senast 10 dagar före tentamensdagen. Om du missar att anmäla dig får du endast skriva tentamen i mån av plats. Du som vill skriva tentamen på annan ort måste ansöka om detta. Ansökan ska vara inlämnad senast tre veckor före tentamensdagen. Läs mer på [www.hig.se/tentamen](http://www.hig.se/tentamen)

## Välkommen till Marknadsföring B

Hej!

Marknadsföring B upplevs av många som arbetsintensiv. För att få ihop det mot slutet gäller det att snabbt komma igång med inläsningen av litteraturen. Till din hjälp finner du bl a ett antal streamade föreläsningar på Blackboard.

Innan du dyker ned i litteraturen bör du dock göra följande:

1. Läs studiehandledningen noga (se information) och notera alla viktiga datum och deadlines
2. Sätta igång med introduktionsuppgiften (se assignments)
3. Bekanta dig med övriga aspekter av kurssidan.

Lycka till!

Jonas Molin och Zahra Ahmadi

### Kurslitteratur

Se kursplan och studiehandledning