



Välkommen till Högskolan i Gävle och Akademin för Utbildning och Ekonomi

KURSNAMN: **MARKNADSFÖRING A på campus, 7,5 hp.**

KURSKOD: **FEG140**

ANMÄLNINGSKOD: **21150**

KURSVECKOR: **v 14 – v 23, 2016**

[KURSPLAN](#)

[SCHEMA](#)

PERIOD FÖR KURSREGISTRERING I STUDENTPORTALEN 28:e mars 2016–3:e april 2016

KURSANSVARIG: Nina Shamirany

KONTAKTUPPGIFTER: 026 - 64 87 63 eller nsy@hig.se

KURSADMINISTRATION: Angelica Selin

KONTAKTUPPGIFTER: kurs-aue@hig.se

Om du avbryter dina studier inom tre veckor från kursens startvecka, s.k. tidigt avbrott, ska du anmäla detta i Studentportalen. Om du avbryter senare än tre veckor anmäler du det till kursadministrationen.

KOM IGÅNG MED STUDIERNÄ!

Mer information på www.hig.se/nystudent

1

DATORKONTO

Nya studenter kan hämta datorkonto via webkonto.student.hig.se tidigast ca två veckor före teminstart. Datorkontot ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.

2

STUDENTPORTALEN

Registrera dig på din kurs i Studentportalen via studentportal.hig.se. Är du antagen med villkor på kursen kan du inte själv registrera dig, registrering sker då vid kursstart av högskolan. Skulle du inte vara registrerad efter kursstart, vänligen maila kurs-AUE@hig.se. Glöm inte att uppgge ditt personnummer och kursens namn

3

BLACKBOARD

På lärplattformen Blackboard hittar du kursmaterial. Logga in i Blackboard via Studentportalen, sök fram din kurs och **skriv in/enrolla** dig i kursen.

Kurs-ID i Bb: **VT16_21150**

Access-kod: Eventuell accesskod skickas ut via e-post

Period för enrulling: **under perioden 2016-03-30 - 2016-04-13**



Bra att veta om tentamen

Det är obligatoriskt att anmäla sig till salstentamen och omtentamen på Högskolan i Gävle. Till salstentamen på campus ska du anmäla dig i KronoX senast 10 dagar före tentamensdagen. Om du missar att anmäla dig får du endast skriva tentamen i mån av plats. Du som vill skriva tentamen på annan ort måste ansöka om detta. Ansökan ska vara inlämnad senast tre veckor före tentamensdagen. Läs mer på www.hig.se/tentamen

Om kursen och kurslitteraturen

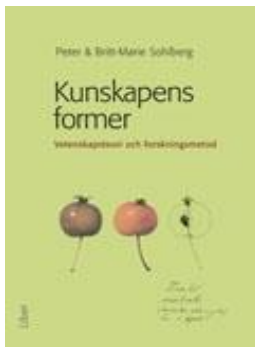
Marknadsföring A ger dig en bred introduktion och orientering kring frågor och aspekter som har särskild betydelse för ett företags marknadsföring. I kursen möter du centrala begrepp, modeller och arbetsmetoder inom marknadsföringsteori. En del av uppgifterna kommer att genomföras i studiegrupp.

Kurslitteraturen för denna kurs består av:



- 1) Kotler P., Armstrong G., Parment, And., *Principles of Marketing, Scandinavian Edition*, 2nd Edition, Prentice Hall, London. ISBN: 9781292104805 (print) or 9781292115566 (eBook). Observera att boken är **på engelska**. Införskaffa den gärna innan kursstart.

Om du bestämmer dig att köpa äldre upplagor eller köpa boken begagnad, är bokens ISBN: 9781782731764 och ISBN: 9780273735960.



- 2) Sohlberg P., Sohlberg B-M., *Kunskapens former – Vetenskapsteori och forskningsmetod*, Liber, Stockholm, ISBN 9789147098804.

Mer information, detaljer och svar på eventuella frågor angående kursen ges på kursens Blackboardsida och i samband med **kursstarten kl 09.15 den 5 april i sal 33:203**.

Ser fram emot en rolig och lärorik kurs!

Med vänliga hälsningar,

Nina Shamirany