



Välkommen till Högskolan i Gävle och Akademin för Utbildning och Ekonomi

KURSNAMN Visuell kommunikation
KURSKOD **HMV00A**
ANMÄLNINGSKOD 22603

KURSVECKOR 14-23

KURSPLAN [Kursplanedatabas](#)

SCHEMA [Schemasök](#)

PERIOD FÖR KURSREGISTRERING I STUDENTPORTALEN 28 mars – 10 april

KURSANSVARIG Gabor Bora

KONTAKTUPPGIFTER gabor.bora@hig.se

KURSADMINISTRATION Jenny Jansson

KONTAKTUPPGIFTER jenny.jansson@hig.se

Om du avbryter dina studier inom tre veckor från kursens startvecka, s.k. tidigt avbrott, ska du anmäla detta i Studentportalen. Om du avbryter senare än tre veckor anmäler du det till kursadministrationen.

KOM IGÅNG MED STUDIERNA!

Mer information på www.hig.se/nystudent

1 DATORKONTO

Nya studenter kan hämta datorkonto via webkonto.student.hig.se tidigast två veckor före teminstart. Datorkontot ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.

2 STUDENTPORTALEN

Registrera dig på din kurs i Studentportalen via studentportal.hig.se

3 BLACKBOARD

På lärplattformen Blackboard hittar du kursmaterial. Logga in i Blackboard via Studentportalen, sök fram din kurs och skriv in/enrolla dig i kursen.

Kurs-ID i Bb xxxxxx

Access-kod *Eventuell access-kod skickas till antagna i separat mail.*

Period för enrolling xxxxxx

Bra att veta om tentamen

Det är obligatoriskt att anmäla sig till salstentamen och omtentamen på Högskolan i Gävle. Till salstentamen på campus ska du anmäla dig via KronoX senast tio dagar före tentamensdagen. Om du missar att anmäla dig får du endast skriva tentamen i mån av plats. Du som vill skriva tentamen på annan ort måste ansöka om detta. Ansökan ska vara inlämnad senast tre veckor före tentamensdagen. Läs mer på www.hig.se/tentamen



Första undervisningstillfället är den 4 april, kl. 13.15–15.15, sal 31:316. Därefter se schemat. Första boken ur kurslitteraturen blir Sturken, Marita & Cartwright, Lisa, *Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture*, Oxford: Oxford University Press 2009.