



**OBS!**  
Detta är inte ett  
antagningsbesked.

## Välkommen till Högskolan i Gävle och Akademin för Utbildning och Ekonomi

KURSNAMN **Marknadsföring A, distans 7,5 hp**

KURSKOD **FEG140**

ANMÄLNINGSKOD **11146**

KURSVECKOR 46-03

[KURSPLAN](#)

[SCHEMA](#)

PERIOD FÖR KURSREGISTRERING I STUDENTPORTALEN: **2015-11-02 – 2015-11-08**

KURSANSVARIG **Gautam Agarwal**

KONTAKTUPPGIFTER **gautam.agarwal@hig.se**

KURSADMINISTRATION **Angelica Selin**

KONTAKTUPPGIFTER **kurs-aue@hig.se**

Om du avbryter dina studier inom tre veckor från kursens startvecka, s.k. tidigt avbrott, ska du anmäla detta i Studentportalen. Om du avbryter senare än tre veckor anmäler du det till kursadministrationen.

### KOM IGÅNG MED STUDIerna!

Mer information på [www.hig.se/nystudent](http://www.hig.se/nystudent)

#### 1 DATORKONTO

Nya studenter kan hämta datorkonto via [webkonto.student.hig.se](http://webkonto.student.hig.se) tidigast två veckor före teminstart. Datorkontot ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.

#### 2 STUDENTPORTALEN

Registrera dig på din kurs i Studentportalen via [studentportal.hig.se](http://studentportal.hig.se)

#### 3 BLACKBOARD

På lärplattformen Blackboard hittar du kursmaterial. Logga in i Blackboard via Studentportalen, sök fram din kurs och skriv in/enrolla dig i kursen.

Kurs-ID i Bb FEG140.11146.2015

Access-kod: Eventuell access-kod skickas till antagna i separat mail

Period för enrollment: 2015-10-26 – 2015-11-10



### ***Om kursen och kurslitteraturen***

Marknadsföring A ger dig en bred introduktion och orientering kring frågor och aspekter som har särskild betydelse för ett företags marknadsföring. I kursen möter du centrala begrepp, modeller och arbetsmetoder inom marknadsföringsteori. Del av uppgifterna kommer att genomföras i grupp.

Kurslitteraturen för denna kurs består av:

1) Kotler P., Armstrong G., Parment, And., *Principles of Marketing*, Swedish Edition, Prentice Hall, London, ISBN 9781782731764. Observera att boken är på engelska.

2) Sohlberg P., Sohlberg B-M., *Kunskapens former – Vetenskapsteori och forskningsmetod*, senaste upplaga, Liber, Stockholm, ISBN 978-91-47-09880-4.

Mer information, detaljer och svar på eventuella frågor angående kursen ges på kursens Blackboardsida i samband med kursstarten vecka 45.