FÖRETAGSEKONOMISKA ÄMNESKONFERENSEN 2019

Företagsekonomins bidrag till en hållbar livsmiljö

Högskolan i Gävle
16–17 oktober 2019

FÖRENINGEN FEKIS FÖRETAGSEKONOMI I SVERIGE

HÖGSKOLAN I GÄVLE

Varmt välkommen till FEKIS 2019 och Högskolan i Gävle

VI ÄR MYCKET GLADA och stolta över att vi i år får vara värd för FEKIS-konferensen och vi hoppas att vi tillsammans kommer att ha två inspirerande och mycket givande dagar!

Programmet har över fyrtio sessioner varav många berör årets tema: Företagsekonomins bidrag till en hållbar livsmiljö. Vi har dessutom speciellt bjudit in praktiker, politiker och studenter som tillsammans med akademiker ska diskutera vilken roll den företagsekonomiska utbildningen kan spela i dagens hållbarhetsdebatt. Våra plenum är därmed menade att föra in perspektiv från akademins omvärld och bredda den diskussion som förs i våra parallella sessioner. Dessutom så kommer primatexperten Ing-Mari Persson, som arbetat på Furuviks djurpark utanför Gävle, att inspirera till skratt och eftertanke genom att presentera de erfarenheter som ligger till grund för boken ”Ledarskap på apstadiet”.

Eftersom konferensens tema är hållbarhet så kommer alla måltider som serveras under konferensen att vara vegetariska, både fika, luncher och middag. Av samma anledning så väljer vi också att inte trycka upp programmet. Det distribueras till besökarna via mail innan konferensen.

Under konferensen så finns hela programmet med alla sessionsbeskrivningar på vår hemsida: **hig.se/fekis2019**. Den sidan fungerar även utmärkt i mobilen.

Konferensens middag kommer att hållas på Gasklockan i Gävle. Ett gammalt industriområde som nu används för evenemang, festivaler, konserter och teaterföreställningar. Det är en väldigt speciell miljö, och vi hoppas att middagen blir ett trivsamt inslag under konferensen där vi får tid och möjlighet att umgås och föra intressanta diskussioner.

Åter igen, varmt välkommen till årets FEKIS-konferens och Gävle. Vi hoppas att du kommer att få två trevliga dagar på vår högskola, och även får möjlighet att se och upptäcka lite av staden.

Välkommen!
Projektgruppen för FEKIS 2019

Projektgrupp
Jens Eklinder Frick
Arne Fagerström
Agneta Sundström
Nina Daskalova
Catarina Carlsson
Malin Rosén
Zahra Ahmadi
Stort tack till alla studentvolontärer!

Föreningen Företagsekonomi i Sverige, FEKIS, har till uppgift att bidra till att utveckla det företagsekonomiska ämnet i Sverige på universitets - och högskolenivå. En viktig del av verksamheten inom föreningen är att anordna den årliga ämneskonferensen.

Om Högskolan i Gävle

REDAN I JULI 2004, som andra lärosäte i Sverige, miljöcertifierades Högskolan i Gävle enligt ISO 14001. Certifieringen omfattar undervisning och forskning i samverkan med det omgivande samhället. Vi ligger därför i framkant när det gäller att arbeta med hållbar utveckling och det är vi oerhört stolta över!

Enligt högskolelagen ska alla högskolor främja en hållbar utveckling i sin verksamhet, som innebär att nuvarande och kommande generationer tillförsäkras en hälsosam och god miljö, ekonomisk och social välfärd och rättvisa.

För oss på Högskolan i Gävle betyder hållbar utveckling att vi satsar på arbetsmiljön för vår personal, studiemiljön för våra studenter och långsiktighet i vår användning av resurser. Vi driver också ett systematiskt kvalitetsarbete. Kort sagt – vi sätter människan i centrum och utvecklar kunskapen om en hållbar livsmiljö.

Högskolan i Gävle har cirka 16 000 studenter och erbjuder ett femtiotal utbildningsprogram och påbyggnadsutbildningar. 350 kurser finns inom humaniora, samhälls- och naturvetenskap samt teknik.

Distansutbildning

Snabbare än de mer traditionella universiteten och högskolorna har vi anpassat utbildningarna till marknadens krav och vågat prova nya undervisningsformer, bland annat olika former av distansutbildning. Högskolan i Gävle är idag ett av Sveriges ledande lärosäten när det gäller distansutbildning. Vissa distansutbildningar har ett begränsat antal sammankomster vid Högskolan i Gävle, andra har sammankomster på en av campusorterna. Distansutbildning som är ortsoberoende baseras enbart på modernt IT-stöd. Det stora utbudet av distanskurser gör att studenter kan bo på hemorten och ändå bedriva akademiska studier.

Campus

Vårt campus på Kungsbäck i Gävle erbjuder en härlig studiemiljö med alla utbildningar samlade på ett ställe. Ett kunskapens kvarter bara några minuter från centrum. Högskolan ligger naturskönt med Gavleån och Boulognerskogen som närmaste grannar. De varsamt ombyggda regementskasernerna har skapat ett samlat campus där det är nära mellan studenter, lärare och forskare. En högskola med regional förankring och ett kontaktnät över hela världen.

Hållbara Affärsrelationer (HAR)

Sedan 2013 har vi arbetat för att samla ekonomiavdelningens forskningskompetens vilket resulterat i utvecklingen av det forskningstema vi kallar: Hållbara affärsrelationer. Hållbara Affärsrelationer handlar om studier av affärsutveckling riktat mot strategiska nätverk, hållbar utveckling och riskhantering. Ekonomiämnens mångvetenskaplighet används här kring ett gemensamt forskningstema, för att skapa synergieffekter. Tillsammans med länets innovationscentra och deras partnerföretag ska vi identifiera innovativa miljöer med tillväxtpotential och på så sätt bidra till regional affärsutveckling.

En gemensam plattform efterfrågas där innovativa idéer hos akademi och praktik tillvaratas, utvecklas och sprids till olika delar av regionen för att bidra till innovativ utveckling och konkurrenskraft. Ett prioriterat område i projektet är att länka den forskning och utveckling som sker inom hållbara affärsrelationer till regionala kunskapsbehov för att främja ett hållbart företagande och stärka regional tillväxt.

Vi har sett behovet av en branschöverskridande organisation som stödjer och leder en hållbar regional tillväxt. Genom projektet får klusterorganisationerna och deras partnerföretag ökad kunskap om och förmåga att:

- Utveckla innovativa företagarmiljöer som grundar sig på öppenhet, förtroende och dialog där samtliga parters kompetenser tillvaratas och respekteras.
- Ge kunskap om de krav som digitaliseringen ställer och hur man genom att skapa relationer till andra företag kan dra nytta av digitaliseringens möjligheter.
- Möta krav på hållbar affärsutveckling för högteknologiska innovativa företag vid etableringar på såväl inhemska- som utländska marknader.
- Hantera ny lagstiftning inom hållbarhetsredovisning som ställer nya krav på affärsutveckling.

Keynote speakers

Pär LarsHans: Presentation av cirkulär ekonomi i praktiken och inom utbildning, med efterföljande paneldiskussion

Onsdag 16 oktober kl 10.00–11.00

PÄR LARSHANS INLEDER DISKUSSIONEN med att presentera sina erfarenheter av att leda organisationer mot en cirkulär ekonomi. Pär är ”Chief SCR” och ”Public Affairs Officer” på miljö och återvinningsföretaget Ragn-Sells. Han har jobbat med den sociala dimensionen av omställningen till organisatorisk hållbarhet i över 20 år och blev år 2013 och 2014 listad av ”the Trust Across America” som en av ”TOP 100 Thought Leaders” i deras globala rankning. 2013 vann Pär dessutom utmärkelsen ”Visa vägen” från Samhall, och redan 2009 fick han ta emot ”the Green award” i London för sitt arbete inom ”sustainability communication”. Pärs inspel kommer att följas upp av Maira Babri från Örebro Universitet och Agneta Sundström från Högskolan i Gävle som båda har forskat om omställningen till den cirkulära ekonomin.

Ing-Mari Persson: Inspirationsföreläsning ”Ledarskap på Apstadiet”

Onsdag 16 oktober kl 16.35–17.30

ING-MARIE HAR ARBETAT med schimpanser i 40 år och hon utvecklade en unik relation till schimpansflocken i Furuviksparken utanför Gävle där hon arbetade som primatansvarig. Ing-Marie var helt accepterad som fullvärdig flockmedlem i schimpansgruppen. Inte minst hade Ing-Marie en speciell närhet till gruppens ledare – schimpanshannen Santino som är lika stark som fyra fullvuxna män! Med utgångspunkt från sitt arbete med schimpanserna har Ing-Marie varit inspirationskälla till författarna Tommy Lundberg och Ola Berggren som har skrivit boken ”Ledarskap på Apstadiet” som kom ut under 2010. Boken har blivit en av landets nu mest omtalade ledarskapsböcker och är ett upprop för ett mänskligare ledarskap

---

Moderator

FD EVA ÅSÉN EKSTRAND ÄR LEKTOR i Medie- och kommunikationsvetenskap (MKV) med inriktning mot miljökommunikation. Hon har utvecklat kurser i Miljökommunikation och är knuten till Högskolan i Gävle och KwaZulu-Nataluniversitetet i Sydafrika. Har deltagit i UNFCCC-COP klimatkonferenser som observatör för International Environmental Communication Association. Initiativtagare till forskarkonferensen Consuming the Environment 2015 och 2017. I skärningspunkten mellan företagsekonomi och MKV ligger målinriktad eller strategisk kommunikation som syftar till att förändra attityder, normer och kunskap som leder till handling.

Panelsamtal

Panelsamtal om företagsekonomins roll för en hållbar livsmiljö - Politik, praktik och akademin

Torsdag 17 oktober kl. 10.00–10.45

För att bredda diskussionen kring vilken roll ämnet företagsekonomi kan axla i det hållbara samhällsbygget så bjuder vi in representanter för politiken och praktiken. Tillsammans med representanter för akademin för vi ett samtal kring vilken roll företagsekonomin som ämne kan tänkas ta i arbetet mot ett hållbart samhälle samt hur rollfördelningen mellan dessa sfärer kan se ut. Vi resonerar även kring hur diskussionen om hållbarhet bör förhålla sig till den fria universitetstanken.

I panelen deltar Therese Metz som är kommunalråd i Gävle samt ordförande i Arbetsgivarutskottet. **Noomi Weinryb** från Södertörns Högskola forskar om organiseringen av frivilligorganisationer och samhällelig filantropi, samt dessa organisationers roll i samhället. **Magnus Frostensson** från Handelshögskolan i Örebro forskar om företagsetik, företags sociala ansvar (CSR) samt styrning av professioner. **Ulf Karlsson**, företagsrådgivare på Coompanion Gävleborg som är experter på kooperativt företagande.

Panelsamtal om hållbarhetsbegreppets ramar och möjligheter

Torsdag 17 oktober kl. 12.00–13.00

Begreppet ”hållbarhet” är ett ganska stort begrepp som används av olika individer och organisationer på en mängd olika sätt. Kan det rent av vara så att ordet ”hållbarhet” riskerar att bli en flytande signifikant utan någon gemensam syn eller överenskommelse kring sin definition. Men innebär detta att ordet kan användas hur som helst och av vem som helst? Kan det rent av vara så att detta ord bidrar till en funktionell dumhet där organisationer använder ordet hållbarhet för att legitimera sig internt och externt, utan att ordets egentliga betydelse klargörs eller ifrågasätts? Vilken roll kan vi utbildare inom företagsekonomi axla i begreppets definition, samt som torgförare för en kritisk debatt kring hållbarhetens innebörd? Vi samlar representanter från de olika delämnena inom företagsekonomi för att samtala kring dessa frågor.

I panelen deltar Arne Fagerström från Högskolan i Gävle som är inriktad mot redovisning och finans, samt forskar om hållbarhetsredovisning. **Johan Jansson** från Lunds Universitet, som är inriktad mot Marknadsföringsetik, hållbarhet och konsumentbeteende samt forskar om konsumenters miljövärden, attityder, normer och beteenden. **Peter Dobers** från Södertörn Högskolan har en inriktning mot hållbar utveckling och organisation och forskar om samverkan mellan lärosäten och externa parter samt företags sociala ansvar. **Cecilia Solér** från Göteborgs Universitet är marknadsförare och hennes forskning om hållbar konsumtion inriktar sig på hur konsumtionskultur och marknadsföring påverkar våra konsumtionsmönster.

Panelsamtal med studentrepresentanter och akademiker - hållbarhet i framtidens utbildning?

Torsdag 17 oktober kl. 14.35–5.20

När vi inom akademin diskuterar utbildningsfrågor så är det viktigt att även studenterna kommer till tals. Vårt sista plenum ägnar vi därför åt att diskutera hållbarhetens roll i framtidens företagsekonomiska utbildningar tillsammans med student- och lärarrepresentanter. Vi frågar oss om vi skapar en hållbar arbetssituation för våra studenter och vilka perspektiv på hållbarhet som efterfrågas och förmedlas genom våra utbildningar.

I panelen deltar Hanna Nejstgaard som är utbildningsansvarig på Handelshögskolan i Göteborgs studentkår. **Frida Johansson** är också utbildningsansvarig fast på Föreningen ekonomerna vid Stockholms Universitet. Dessutom är Frida ordförande i nätverket U9 som samlar nio studentföreningar inom ämnet för att gemensamt arbeta med utbildningsfrågor. **Ann-Sofie Köping** undervisar inom områdena ledarskap, hållbarhet, kulturmanagement och kulturpolitik och är programsamordnare för det nystartade mastersprogrammet ”Leadership for Sustainable Development”. **Sven Helin** från Handels i Örebro har i rollen som prefekt varit drivande i utvecklingen av Örebros hållbarhetsarbete samt även forskat om legitimeringen av hållbarhet inom ekonomutbildningar.

Program för FEKIS2019 onsdag 16 oktober

Samverkan/Collaboration | Utbilding/Education | Forskning/Research

08.00–09.30 Valhall	**Registrering och fika**					
09.30–10.00 Valhall	**Välkomsttal av Ylva Fältholm, rektor för Högskolan i Gävle och Petra Jönsson, ordförande Gefle Studentkår** Praktiskt information om konferensen av representant för konferensgruppen Introduktion till temat för FEKIS2019					
10.00–11.00 Valhall	**Plenum 1** **Omställningen till en cirkulär ekonomi** Pär Larshans (CSR chef Ragn-Sells, Tillväxtverkets delegation för cirkulär ekonomi, EU Global Commission for Energy and Environment) Deltagare i efterföljande paneldiskussion: Agneta Sundström (Högskolan i Gävle), Maira Babri (Örebro Uni) *Moderator: Eva Åsén Ekstrand*					
11:00–11.15	**Paus**					
11.15–12.00	Sessionspass 1, A Sal: 33:202 (Disk) **Hållbarhetens moraliska imperativ, digitaliseringens frälsning, och bildningens dynamik – går ekvationen ihop?** Med: Maira Babri, Per Carlborg *Christina Öberg*	Sessionspass 1, B Sal: 33:202 (Disk) **The Paradox of Globalisation: Exploitation or Empowerment of Women?** Med: Daniella Fjellström, Ehsanul Huda Chowdhury, Akmal Hyder *Maria Fregidou-Malama*	Sessionspass 1, C Sal: 33:203 (Disk) **Hållbar utveckling som social rörelse** Med: Mia Larson, Andrea Lucarelli, Maria Månsson, Jörgen Eksell *Cecilia Cassinger och Sabine* Gebert Persson	Sessionspass 1, D Sal: 33:302 (Disk) **Vad är integrerad rapportering och styrning?** *Fredrik Nilsson och Jason Crawford*	Sessionspass 1, E(nglish) Sal: 31:217 (Disk) **Sustainability in Higher Education Institutions: Mission (im) possible?!** *Daniela Argento, Felix Terman och Karin Alm*	
12.10–12.45 Valhall	**Föreningsstämma** Föreningen Företagsekonomi i Sverige (FEKIS)					
12.45–13.45 Campus	**Lunch**					
13.45–14.30	Sessionspass 2, A Valhall (Panel) **Varför fick jag inget anslag?** Med: Christian Berggren, Jan Löwstedt, Kerstin Sahlin, Alexander Styhre *Lars Engwall*	Sessionspass 2, B Sal: 33:202 (Disk) **Examensarbetet: Kronan på verket eller lågvattenmärke?** *Johan Alvehus och Nils Brunsson*	Sessionspass 2, C Sal: 33:203 (Disk) **Research and Practice in Flipping the Classes in Business Administration Courses** *Lenka Klimplová and Yanina Espegren*	Sessionspass 2, D Sal: 33:302 (Panel) **Vetenskap och hållbarhet** Med. Peter Dobers, Ulla Eriksson-Zetterquist, Anette Hallin och Rolf Lind *Bengt Kristensson Uggla*	Sessionspass 2, E(nglish) Sal: 31:217 (Disk) **Sustainability and interorganizational innovation** *Silvia Bruzzone and Pär Blomkvist*	Sessionspass 2, F Sal: 51:220 (Pres) **Investigating governmentality and dissensus in outsourcing public services** *Jean C. Mutiganda*
14.35–15.20	Sessionspass 3, A Valhall (Panel) **Vart är vi på väg?** Med: Peter Dobers, Ulla Eriksson-Zetterqvist, Kerstin Sahlin, Lars Strannegård *Lars Engwall*	Sessionspass 3, B Sal: 33:202 (Disk) **Företagsekonomin och sökandet efter lösningar - ett samtal om alternativa former av organisering för en hållbar livsmiljö** Med: Monika Kostera, Ann-Sofie Köping Olsson *Malin Gawell*	Sessionspass 3, C Sal: 33:203 (Pres) **Att genomföra ett program helt nätbaserat – går det?** Med: Karin Svensson, Carin Nordström *Helén Holmgren*	Sessionspass 3, D Sal: 33:302 (Disk) **Finns det plats för djupa kvalitativa studier i dagens företagsekonomi?** Med: Riksbankens Jubileumsfond, ett par andra Flexitforskare *Caroline Wigren-Kristoferson*	Sessionspass 3, E(nglish) Sal: 31:217 (Disk) **"Teaching marketing with a sustainability approach on consuming, producing, communicating, and distributing"** *Hugo Guyader*	
15.20–15.45	**Fika**					
15.45–16.30	Sessionspass 4, A Valhall (Disk) **Samverkans byggstenar - och hur vi sätter ihop dem** Med: Erik Rosell, Magnus Forslund *Malin Tillmar, Peter Dobers och Malin Gawell*	Sessionspass 4, B Sal: 33:202 (Disk) **Hur får vi studenterna att utveckla ett kritiskt perspektiv på trender inom den företagsekonomiska hållbarhetsdiskussionen?** Med: Ida Hermansson, Lars Hedegård *Eva Gustafsson*	Sessionspass 4, C Sal: 33:203 (Disk) **Nordiskt nätverk - Hållbarhet i undervisningen** *Arne Fagerström*	Sessionspass 4, D Sal: 33:302 (Disk) **Post New Public Management - Är NPM en styrningsmodell som kan ge en uthållig akademi** Med: Karin Jonnergård, Tom S. Karlsson *Sarah Philipsson*	Sessionspass 4, E(nglish) Sal: 31:217 (Disk) **How can we develop progression in sustainable business teaching?** *Cecilia Solér*	Sessionspass 4, F Sal 51:220 (Disk) Flipped classroom **Digitalisering av utbildning på högre nivå – mer än att bara spela in föreläsningar!** Med: Karin Svensson *Helén Holmgren*
16.35–17.30 Valhall	**Plenum 2** Inspirationsföreläsning med Ing-Mari Persson (fd. primatansvarig på Furuviksparken utanför Gävle, hennes liv har inspirerat boken "Ledarskap på Apstadiet")					
18.45	**Bussar till konferensmiddag på Gasklockorna**					
19.00	**Middag med mingel och Mackmyra-fördrink och presentation av Mackmyra Whiskey på Gasklockan.**					
22.00–23.30	**Bussar till hotell (centrala Gävle)** De som vill fortsätta festen kan göra det på Hits For You som ligger vid Stortorget. Fri entré för alla konferensdeltagare från kl. 23.00.					

Program för FEKIS2019 torsdag 17 oktober

Samverkan/Collaboration | Utbilding/Education | Forskning/Research

09.00–09.45	Sessionspass 5, A Valhall (Disk) **Går det att få forskare att skriva levande?** Med: Magnus Linton *Johan Alvehus*	Sessionspass 5, B Sal: 33:202 (Disk) **Utvecklingen av Förändrings-ledning som profession – vilken roll bör företagsekonomi spela?** Med: Anna Olsson, Maria Widström *Anette Hallin, Anna Olsson och* Maria Widström	Sessionspass 5, C Sal: 33:203 (Panel) **Ekonomi och ekologi för en hållbar livsmiljö** Med: Jennie Johansson, Bo Hagstedt *Mats Landström*	Sessionspass 5, D Sal: 33:302 (Disk) **ABC-styrning för hållbarhet** *Elisabeth Kjellström*	Sessionspass 5, E(nglish) Sal: 31:217 (Pres) **Transformation Agenda for societal transformation through sustainable business practices** Med: Bo Enquist, Bo Edvardsson *Samuel Petros Sebhatu*	
9.45–10.00	**Paus**					
10.00–10.45 Valhall	**Plenum 3** **Paneldiskussion om företagsekonomins roll för en hållbar livsmiljö - Politik, praktik och akademin** Deltagare: Therese Metz (Kommunalråd Gävle, Ordf Arbetsgivarutskottet), Noomi Weinryb (Södertörn Högskola), Magnus Frostensson (Handelshög Örebro), Praktiker (TBA) *Moderator: Eva Åsén Ekstrand*					
10.45–11.15	**Fika**					
11.15–12.00	Sessionspass 6, A Valhall (Panel) **Högskolans roll för näringslivet** Med: Eva Cooper, Andreas Garp, Kjell Karlsson, Lotta Pettersson *Lars Engwall*	Sessionspass 6, B Sal: 33:202 (Pres) **Att undersöka samma fenomen med olika metoder: möjligheter och utmaningar** Med: Sara Melén Hånell, Daniel Tolstoy *Emilia Rovira Nordman*	Sessionspass 6, C Sal: 33:203 (Panel) **Avbildningen av Ekonomers värderingar – "Egoistic Economic Man" vs "Hållbarhetens Möjliggörare"** Med: Sonny Jakobsson, Jari Ristiniemi, Per Vesterlund *Mats Landström*	Sessionspass 6, D Sal: 33:302 (Disk) **Omfattning och krav på kurser i forskarutbildningen** Med: Peter Dobers *Gustaf Kastberg*	Sessionspass 6, E(nglish) Sal: 31:217 (Pres) **Sustainable consumption** *John Magnus Roos*	Sessionspass 6, F Sal: 51:220 (Disk) **Delningsekonomin och ägodelarnas värdeförmedling** *Tomas Brytting*
12.00–13.00 Valhall	**Plenum 4** **Paneldiskussion om hållbarhetsbegreppets ramar och möjligheter** Deltagare i efterföljande paneldiskussion: Arne Fagerström (Högskolan i Gävle), Johan Jansson (Lunds Universitet), Peter Dobers (Södertörn Högskolan), Cecilia Solér(Göteborgs Universitet) *Moderator: Eva Åsén Ekstrand*					
13.00–13.45	**Lunch**					
13.45–14.30	Sessionspass 7, A Valhall (Disk) **Att examinera doktorer - dags för förnyelse?** Med: Caroline Wigren *Nils Brunsson*	Sessionspass 7, B Sal: 33:202 (Disk) **Vilar grundläggande kurser i redovisning på vetenskaplig grund?** *Fredrik Hartwig*	Sessionspass 7, C Sal: 33:203 (Disk) **Framtidens pengar – kan e-kronan gynna småföretagande** Med: Samuel Kazen Orrefur, Ernst Hollander *Mats Landström*	Sessionspass 7, D Sal: 33:302 (Disk) **Gröna näringar – en fråga om ekosystem?** *Malin Tillmar och Per Frankelius*	Sessionspass 7, E Sal: 31:217 **Hur kan internationella studenter bidra till hållbar regional affärsutveckling?** Med: Daniella Fjellström, Aihie Osarenkhoe, Akmal Hyder *Agneta Sundström*	
14.35–15.20 Valhall	**Plenum 5** **Paneldiskussion med studentrepresentanter och akademiker - hållbarhet i framtidens utbildning?** Deltagare: Frida Johansson (Ordförande i studentorganisationen U9 samt utbildningsansvarig på Föreningen ekonomerna vid Stockholms Universitet) Hanna Nejstgaard (Utbildningsansvarig på Handelshögskolan i Göteborgs studentförening), Sven Helin (Handelshögskolan Örebro), Ann-Sofie Köping (Södertörns Högskola) *Moderator: Eva Åsén Ekstrand*					
15.20–15.30 Valhall	**Avslut och summering av konferensen**					
15.30–16.30	**Avslutande mingel**					

Onsdag den 16 oktober

Samverkan/Collaboration | Utbilding/Education | Forskning/Research

1A

Lokal: 33:202

Hållbarhetens moraliska imperativ, digitaliseringens frälsning, och bildningens dynamik – går ekvationen ihop?

Morgondagens arbetsmarknad och samhällets utveckling mot ökad hållbarhet ställer nya krav på studenternas färdigheter och föranleder en förnyelse av ekonomutbildningarna.

Dels handlar detta om hur andra värden än de strikt ekonomiskt rationella behöver få utrymme att diskuteras och skapa långsiktiga förhållningssätt till.

Dels handlar det om hur arbetsmarknaden, med digitaliseringen som en av dess drivkrafter omformas och ekonomarbetet därmed omdefinieras, vilket i sin tur medför en förskjutning från ämneskunskaper till att ekonomutbildningar behöver innehålla kreativitet, värderingsförmåga och omdömesgillhet och annan färdighetsträning. Parallellt med detta genomför fler och fler handelshögskolor och ekonomiska institutioner ackrediteringsarbeten för att kvalitetssäkra utbildningarna, ofta med tydliga och detaljerade processer som följd.

Frågorna vi adresserar rör den spänning och de motsättningar som uppkommer när ekonomutbildningarna å ena sidan behöver värna den fria tanken, och å andra sidan blir alltmer detaljstyrd.

Ansvarig: Christina Öberg, Örebro Universitet
Övriga medverkande: Maira Babri, Per Carlborg

1B

Lokal: 33:202

The Paradox of Globalisation: Exploitation or Empowerment of Women?

This seminar deals with the Paradox of Globalisation. We ask the question if Globalisation leads to empowerment or to exploitations of women. Research show globalization contributes to higher incomes for less developed economies, democratizes institutions, cultivates cultural richness and develops employment for women. Additionally, there are negative effects of globalization if the cultural context of people is not considered. We see the paradox of globalization as twofold having consequences on women empowerment and exploitation. Based on a study from Bangladesh Garment industry we discuss if globalization influences women empowerment. We assume gender equality can improve women conditions and opportunities, advance their careers and enhance participation in democratic decision-making, by giving freedom of speech to all about problems in factory work. Preliminary results show contextual factors affect the working conditions of women in the factories negatively. We suggest globalization can make a positive contribution by empowering women and improving the quality of decision-making. Welcome to discuss this unexplored paradox of globalization.

Ansvarig: Maria Fregidou-Malama
Övriga medverkande: Daniella Fjellström, Ehsanul Huda Chowdhury och Akmal Hyder (samtliga Högskolan i Gävle)

1C

Lokal: 33:203

Hållbar utveckling som social rörelse

Rörelse är en av modernitetens grundprinciper. Att röra sig ger intryck av att vara fri och flexibel. Kapital rör sig fritt över gränser, människor kan resa och bosätta sig var de vill samt arbeta där deras kompetens bäst behövs. På senare år har dock rörelsefriheten ifrågasatts som ohållbar. Kapital försvinner till skatteparadis, människor reser för mycket och ofta till samma ställen vilket sliter på miljö och kulturarv. Men rörelse innebär också möjligheten att förändra och förändras. I denna session närmar vi oss hållbar utveckling som social rörelse i urbana miljöer, turism och besöksnäring. De enskilda forskarna diskuterar hållbarhet i förhållande till städers attraktivitet och varumärkesarbete, delningsekonomiska affärsmodeller och plattformar, medialisering, överturism och turismfobi.

Ansvarig: Cecilia Cassinger, Lunds Universitet och Sabine Gebert Persson
Övriga medverkande: Mia Larson, Lunds universitet, Andrea Lucarelli, , Lunds universitet, Maria Månsson, Lunds universitet och Jörgen Eksell, Lunds universitet

1D

Lokal: 33:302

Vad är integrerad rapportering och styrning?

Integration är ett av företagsekonomins centrala begrepp. Inom ämnet redovisning är integrerad rapportering och integrerad styrning exempel på forskningsområden som fått allt större betydelse. Integration syftar bland annat till att skapa en gemensam bild av verksamheten och förbättra samordningen. En integrerad rapportering och styrning kan därför antas vara viktig i arbetet att hushålla med begränsade resurser och skapa en hållbar livsmiljö. Samtidigt är integrationsbegreppet abstrakt och komplext där flera olika tolkningar och definitioner förekommer. Det kan exempelvis leda till svårigheter att jämföra forskningsresultat med varandra och att positionera den egna forskningens bidrag. I sessionen diskuteras och problematiseras integrationsbegreppet. Vi kommer att inleda med några exempel på hur integration används inom ämnet redovisning och då med särskilt fokus på integrerad rapportering och styrning. Därefter kommer vi att tillsammans diskutera användningen av olika integrationsbegrepp.

Ansvarig: Fredrik Nilsson och Jason Crawford, Uppsala Universitet

1E

Lokal: 31:217

Sustainability in Higher Education Institutions: Mission (im)possible ?!

The need to include sustainability issues in Higher Education represents both a challenge and an opportunity! Being engaged as PRME Champions (Principles for Responsible Management Education), Högskolan Kristianstad has created an arena stimulating new teaching content and activities, and joint research projects with relevant impact for society. We invite participants to share experiences in how to implement sustainability in Higher Education Institutions! The topics are:

- The extent to which sustainability can(not) be “integrated” in business programmes curricula
- How to find “your best practice” of implementing sustainability
- Pros and Cons of moving towards an inter-disciplinary approach
- In what ways can(not) business administration contribute to the discussion about sustainable development

Ansvarig: Karin Alm, Felix Terman och Daniela Argento, Högskolan Kristianstad

2A

Lokal: Valhall

Varför fick jag inget anslag?

Att söka forskningsanslag upptar en allt större del av forskarnas tid. Samtidigt är den andel av de sökande som får anslag låg och i vissa fall mycket låg. Denna omständighet leder till att många forskare, inte minst i företagsekonomi, frågar sig ”Varför fick jag inget anslag?”. Mot den bakgrunden borde det vara av intresse att ordna en panel, där representanter för företagsekonomi i anslagsutdelande organisationer diskuterar frågan.

Ansvarig: Lars Engwall, Uppsala Universitet
Medverkande: Christian Berggren, Linköpings universitet, Forte, Jan Löwstedt, Stockholms universitet, Kerstin Sahlin, Uppsala universitet, Vetenskapsrådet, Alexander Styhre, Göteborgs universitet samt Tore Browaldhs stfiftelse

2B

Lokal: 33:202

Kronan på verket eller lågvattenmärke?

Ur Högskoleförordningen: ”För kandidatexamen skall studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete … inom huvudområdet för utbildningen.” Ofta kallas examensarbeten för ”uppsatser”. Det finns en risk att en sådan term begränsar vad vi kan förstå med examensarbeten, till innehåll och utformning. På denna session diskuterar vi frågor som:

- Måste examensarbeten handla om att problematisera en teoretiskt grundad fråga?
- Måste examensarbeten innehålla empiriska studier eller kan de vara exempelvis kunskapsöversikter?
- Ska examensarbeten lösa praktiska problem eller handla om att problematisera fenomen?
- Kan examensarbeten ge ”teoretiska bidrag”?
- Utgör ett arbete som utförs i grupp ett ”självständigt arbete”?
- Hur kan vi rättssäkert examinera studenter som gjort sitt examensarbete i grupp?
- Bör tiden för examensarbetet koncentreras till tio veckor eller bör den vara utspridd?
- Vilken typ av färdigheter är det som ska examineras?

Ansvarig: Johan Alvehus och Nils Brunsson, Lunds Universitet

2C

Lokal: 33:203

Research and Practice in Flipping the Classes in Business Administration Courses

The session aims to present some key thoughts and tips to consider before flipping the classes, and to present examples of good practice of flipped classroom implementation in Business Administration and Management courses based on previous research findings in this field as well as the author's personal experience of implementing the flipped classroom teaching design in undergraduate-level as well as graduate-level courses .

Ansvarig: Lenka Klimplová, Högskolan i Dalarna och Yanina Espegren, Uppsala Universitet

2D

Lokal: 33:302

Vetenskap och hållbarhet

Hur är det med vetenskapens bidrag till en hållbar livsmiljö – och vetenskapens egen långsiktiga hållbarhet? I en tid då vetenskapen förknippas med de mest storslagna förhoppningar – och samtidigt i grunden ifrågasätts – behöver vi ställa frågor om vetenskapens långsiktiga hållbarhet. Vetenskapen är ett projekt, med en historia präglad av förändringar som gjort att vetenskapen genom historien gång på gång har tvingats återuppfunna sig själv på ständigt nya sätt. Ingenting talar för att framtiden kommer att bli mindre utmanande: hur ska vi behålla motivationen när vi påminns om den provisoriska karaktären av vårt vetande? Vad krävs för en "vetenskaplig resliens" där dynamiken blir en del av den långsiktiga hållbarheten? Och hur kan vetenskapen bli en del av lösningen, i stället för att bli en del av problemet, för en hållbar livsmiljö? Hur kan vetenskapen som projekt ta ansvar för såväl sin egen som samhällets hållbarhet?

Ansvarig: Bengt Kristensson Uggla, Åbo Akademi
Övriga medverkande: Peter Dobers, Ulla Eriksson-Zetterquist, Anette Hallin, Bengt Kristensson Uggla o ch Rolf Lind

2E

Lokal: 31:217

Sustainability and inter-organizational innovation

Innovation is increasingly viewed as taking place at organizational boundaries. This is particularly true in the sustainability domain, in which the development of new products, supply chains and processes requires increasing interactions among different organizational fields. The concept of circular economy itself conveys the idea of the need for more interconnected processes and inter-organizational dynamics. While business economy may have an important role to play in sustainability transition, this push towards more interconnectivity and cross-boundary innovation represents a big challenge and requires exploring new research approaches to innovation. For example, for traditional and more settled infrastructural sectors – such as water, sanitation, etc. – this can be particular difficult as their siloes-based systems may hinder adaption and innovation towards more integrated approaches and business models. How and to what extent can research in organization/business studies contribute to frame innovation at the time of sustainability transition?

We wish to initiate a discussion about innovation at cross-organizational boundaries in the broad domain of sustainability. We also consider this as an occasion for possible future collaborations.

Ansvarig: Silvia Bruzzone, Pär Blomkvist, Mälardalens Högskola

2F

Lokal: 51:220

Investigating governmentality and dissensus in outsourcing public services

This paper draws on the concepts of governmentality and dissensus to investigate the process of democratic decision-making during competitive tendering of public services. The research question is how dissensus improves governmentality of outsourcing pubic services. Data are from a field study conducted in welfare social services for the elderly from 2007 to 2015 in Finland. Findings showed that political dissensus arose from a lack of appropriate skills and technologies of governing for performance when using competitive tendering to outsource elderly care services. Costs of the outsourced services continued to increase. Public managers in charge learned hard lessons and improved the process of organising future competitive tendering with focus on cost savings. The potential contribution is to show the relevance of dissensus when it motivates public managers and political decision makers to improve specific programs, techniques, and strategies used to manage public services.

Ansvarig: Jean C. Mutiganda

3A

Lokal: Valhall

Vart är vi på väg?

Företagsekonomi är idag ett dominerande ämne vid svenska universitet och högskolor om man ser till antalet studenter. Ämnet har nått den ställningen genom tillkomsten av alltfler företagsekonomiska institutioner. Därmed har konkurrensen om studenterna ökat och lärosätena ägnar sig allt mer åt att presentera sig på ett fördelaktigt sätt genom reklam, ackreditering och anpassning till rankings-principer. Samtidigt har ämnet i allmänhet och vissa institutioner i synnerhet ifrågasatts. Dessutom står alla svenska lärosäten inför nya utmaningar genom pågående diskussioner om principerna för resursfördelning. Mot denna bakgrund finns det anledning att fråga sig vart företagsekonomisk forskning och utbildning är på väg. Hur kommer utvecklingen av vara under 2020-talet? Kommer efterfrågan att bestå? Kommer utbildningen ta nya former och få annan inriktning? Hur kommer forskningen att förändras? Vilka institutionella problem står ämnet inför?

Ansvarig: Lars Engwall, Uppsala Universitet
Medverkande: Peter Dobers, Södertörns högskola, Ulla Eriksson-Zetterqvist, Göteborgs universitet (TBC) Kerstin Sahlin, Uppsala universitet Lars Strannegård, Handelshögskolan i Stockholm

3B

Lokal: 33:202

Företagsekonomin och sökandet efter lösningar - ett samtal om alternativa former av organisering för en hållbar livsmiljö

Det är viktigt att företagsekonomin inte sätter på sig skygglappar och har modet att ha en bred, systemisk syn på hållbarhet. Vi föreslår att företagsekonomin ger mera utrymme åt att söka och finna fungerande alternativ, inte genom att bara tänka ut nyheter hela tiden vilket inte är hållbart i längden, utan även genom att presentera organisationer som redan är i gång och kan inspirera till hållbart organiserande i större skala – en slags systemisk surdeg för hållbarhet.

Vi illustrerar vår reflektion med berättelser från fältet. I en handlar det om sökandet efter en förståelse av det (alternativa) sociala företagandet och företagsamheten i det civila samhället. I den andra handlar det om små entreprenöriella organisationer som beskriver sig själva som fungerande utanför kapitalismen. I den tredje presenterar vi idéer kring hur organisering av konst/kultur i sin tur kan vara kopplade till hållbarhet.

Ansvarig: Malin Gawell, Södertörns Högskola
Övriga medverkande: Monika Kostera, Jagiellonian University och Södertörns högskola Ann-Sofie Köping Olsson, Södertörns högskola

3C

Lokal: 33:203

Att genomföra ett program helt nätbaserat – går det?

Utmaningarna med att genomföra ett helt nätbaserat utbildningsprogram är att förstå och matcha de förväntningar som nätstudenterna har på sitt program, med de förväntningar lärosätet har på studenterna. Utmaningarna kretsar bland annat kring genomströmning och studentaktivitet; hur ska vi arbeta med nätprogrammet för att våra studenter ska förberedas för att skriva uppsats (det akademiska tänkandet) och hur får vi en god genomströmning? Vilka upplägg gynnar våra studenter bäst?

Vi kan uppleva en viss miss-match av våra förväntningar på studenterna och studenternas förväntningar på utbildningen. Frågan är hur denna miss-match kan överbryggas utan att vi lärare blir frustrerade över att studenterna inte "uppför" sig som våra campusstudenter gör.

På denna session ger vi som lärare våra erfarenheter av att köra ett helt nätbaserat program.

Ansvarig: Helén Holmgren, Högskolan i Väst
Övriga medverkande: Karin Svensson, Högskolan Väst, Carin Nordström, Högskolan i Dalarna

3D

Lokal: 33:302

Finns det plats för djupa kvalitativa studier i dagens företagsekonomi?

På denna session deltar ett antal företagsekonomer som är eller har varit Flexit-forskare. Flexit-programmet som finansieras av RJ syftar till att bygga broar mellan humanistisk och samhällsvetenskaplig forskning och företag och organisationer utanför universitetsvärlden. Samt att underlätta kunskapsutbyte och stimulera kontakter så att fler organisationer kan använda kompetensen hos disputerade forskare. En Flexit-forskare är anställd två år i ett företag/organisation

och sedan ett år vid ett lärosäte. Tjänsten består av 75 procent forskning och 25 procent tjänstgöring inom företaget/organisationen.

Vi diskuterar vikten och värdet av den typ av studier som Flexit-programmet möjliggör samt vilket utrymme det idag finns i företagsekonomin för att göra kvalitativa empiriska studier. Vad kan vi göra för att värna om denna forskningstradition som varit ett kännetecken för vårt ämne? Vad ger denna forskningstradition till ämnet och omvärlden?

Ansvarig: Caroline Wigren-Kristoferson, LUSEM, Lunds Universitet
Övriga medverkande: Riksbankens Jubileumsfond, ett par andra Flexitforskare.

3E

Lokal: 31:217

Teaching marketing with a sustainability approach on consuming, producing, communicating, and distributing

This session is based on the upcoming book “Marketing & Sustainability” (Studentlitteratur 2020) which aims to equip business students with the relevant mindset to pursue advanced marketing education or start their career as marketer with an understanding of sustainability issues — with contemporary cases and useful conceptualisations and classifications.

The presentation will cover (1) classic consumer behavior concepts (e.g., consumer segmentations, the consumption process) and how to influence consumer behavior in light of infamous attitude-behavior “green gap” (e.g., nudging); (2) firms’ operations and responses to the sustainability imperative (e.g., new product/service development, the life-cycle approach, ISO standards, open innovation); (3) sustainable marketing communications (e.g., branding, certifications and labelling, communication channels) and the pitfalls of “cheating the consumers” (e.g., greenwashing issues, transparency, GDPR implications); and (4) the diverse sustainable business models and marketing channels (e.g., Product-Service Systems, circular economy paradigm, peer-to-peer platforms).

Ansvarig: Hugo Guyader, Linköpings Universitet

4A

Lokal: Valhall

Samverkans byggstenar – och hur vi sätter ihop dem?

Samverkan har utvecklats till en kvalitetsaspekt av högre utbildning och forskning som högskolor och universitet hanterar på olika sätt. I den här sessionen vill vi kort dela med oss av goda och mindre bra erfarenheter från olika byggstenar i samverkan vid Linköpings universitet, Linnéuniversitetet, Mälardalens och Södertörns högskolor. Vi vill bjuda in till värdefulla diskussioner och delande av erfarenheter. Exempel på diskussionsfrågor: - Hur når man balansen mellan nytta för praktiken och akademiskt bidrag? - Hur bibehåller man sitt kritiska perspektiv och akademiska oberoende?

Ansvarig: Malin Tillmar, Peter Dobers, Malin Gawell, Linnéuniversitet och Södertörns högskola
Övriga medverkande: Erik Rosell och Magnus Forslund, LNU

4B

Lokal: 33:202

Hur får vi studenterna att utveckla ett kritiskt perspektiv på trender inom den företagsekonomiska hållbarhetsdiskussionen?

Ett kritiskt perspektiv är centralt i akademisk utbildning och forskning och en viktig byggsten för att föra diskussionen om en hållbar livsmiljö framåt. Att fostra ett kritiskt perspektiv på hållbarhet hos studenterna torde därför vara en av högskolans viktiga roller.

Hur gör vi detta? Floran av idéer på vad som kan bidra till ökad hållbarhet är omfattande, ofta i form av förgivettagna idéer eller trender där forskningen har ett mer kritiskt förhållningssätt (t ex cirkulära affärsmodeller). I sessionen vill vi diskutera exempel på kursupplägg (t ex övningar, uppgifter, examinationsmoment och handledningsformer) som bidrar till att studenterna utvecklar ett kritiskt perspektiv på förgivettagna idéer inom dagens hållbarhetsdiskussion. Till sessionen välkomnar vi lyckade och mindre lyckade exempel som kan bidra till en diskussion om hur vi får studenterna att utveckla ett kritiskt perspektiv i förhållande till trender inom den företagsekonomiska hållbarhetsdiskussionen.

Ansvarig: Eva Gustafson, Högskolan i Borås
Övriga medverkande: Ida Hermansson och Lars Hedegård

4C

Lokal: 33:203

Nordiskt nätverk - Hållbarhet i undervisningen

I denna session träffas vi för att utbyta erfarenheter kring frågor som: Hur integrerar vi hållbarhet i företagsekonomiska kurser, som strimma eller i separata kurser? Sedan lång tid har vi undervisat i ”going concern” för finansiella resurser, kanske bör fler resurser inkluderas, i en hållbar verksamhet? Finns det goda exempel och undervisnings-case?

Vidare diskuterar vi hur och om ett nordiskt nätverk av intresserade lärare /forskare kan skapas. Detta är en uppföljning av en session vid förra FEKIS konferensen där frågan väcktes och nu kanske vi kan få fart på denna nätverksidé kring samarbete?

Ansvarig: Arne Fagerström, Högskolan i Gävle

4D

Lokal: 33:302

Post New Public Management - Är NPM en styrningsmodell som kan ge en uthållig akademi

Även om man kan ha synpunkter på new public management som styrningsmetodik (eller snarare ideologi) för all offentlig verksamhet, så är tanken här att diskutera problemen specifikt för akademin och vad en sådan styrning gör med akademin. Hur fungerar akademin under NPM och kan Akademin då bedriva forskning och utbildning som bidrar till samhällets sustainability-mål? Kan verkligen en managementmässig styrning fungera i vad som är tänkt som en meritokrati? Problemen är troligen likartade för en del andra organisationer, både privata och offentliga: teatrar, filmbolag, dagstidningar. Kan ett dubbelt ledarskap fungera? Kan en dubbel ledarskapshierarki fungera?

Vad händer när managers som inte är kunniga i det specifika för akademin är de som tar besluten? Skulle en styrning av de med högst meriter kunna fungera och kan de då också ta ansvar för en strikt kostnadskontroll? Många andra frågor kan och kommer att ställas.

Ansvarig: Sarah Philipson, Högskolan i Gävle
Övriga medverkande: Karin Jonnergård, LU, och Tom S. Karlsson, Förvaltningshögskolan GU.

4E

Lokal: 31:217

How can we develop progression in sustainable business teaching?

Teaching sustainable business administration is a challenging task as implementation of Agenda 2030 implies that teachers have knowledge in areas outside the business domain. Another challenge is to manage progression from undergraduate to postgraduate level of study. This session aims at discussing challenges in the sustainabilization of Business Administration teaching. Examples from the marketing section at School, of Business, Economic and Law at Gothenburg University will be discussed.

Ansvarig: Cecilia Solér, Handelshögskolan vid Göteborg Universitet

4F

Lokal: 51:220

Digitalisering av utbildning på högre nivå – mer än att bara spela in föreläsningar!

Många lärosäten i Sverige använder inspelade föreläsningar som ett komplement till föreläsningar och andra aktiviteter på campus (så kallad blended learning). Är detta en digitaliserad undervisning? Anser vi vidare att digitaliseringen är ett mål i sig? Eller kan den komplettera ytterligare dimensioner, dels i lärandeprocessen, dels för att förbereda studenterna inför ett kommande yrkesliv?

Det finns fler aktiviteter som gör undervisningen digitaliserad. Att spela in en föreläsning handlar mest om att överföra campusundervisningen till nätbaserad form, men genom att nyttja den digitala pedagogiken kan man komma längre än så. Ett hjälpmedel för en digitaliserad lärprocess är TPACK-modellen. Genom denna modell kan du föra in fler dimensioner i ditt pedagogiska upplägg.

På denna session ger vi våra erfarenheter av hur vi arbetar digitalt på våra kurser på avdelningen för företagsekonomi på Högskolan Väst.

Ansvarig: Helén Holmgren, Högskolan i Väst
Övriga medverkande: Karin Svensson, Högskolan Väst

Torsdag den 17 oktober

Samverkan/Collaboration | Utbilding/Education | Forskning/Research

5A

Lokal: Valhall

Går det att få forskare att skriva levande?

En session i samarbete med Organisation & Samhälle. Postsanning, fejknyheter och alternativa fakta – behovet av forskning som kan stå på sig och ta plats i det offentliga samtalet blir allt viktigare. Men hur kan forskare fylla den platsen i en ström av nyheter, instaposter och en ständig klickjakt?

Företagsekonomisk forskning har ju massor att säga till samhället, om samhället! Men – varför är den så dålig på det? Forskande företagsekonomer tar förhållandevis liten plats i den bredare samhällsdebatten, kanske särskilt sett i proportion till den omfattning på forskning vi har inom området i Sverige. Kan en delförklaring vara att forskare generellt är dåligt förberedda på att skriva på ett sätt som mobiliserar intresse utanför den egna forskningssfären – på att levandegöra sin forskning på ett relevant och stimulerande sätt?

I denna session bjuder vi in till en diskussion om att skriva akademisk sakprosa för en utomakademisk publik, och om vilka svårigheter och möjligheter som finns med detta. Sessionen inleds med ett kortare samtal mellan Johan Alvehus, chefredaktör för Organisation & Samhälle, och Magnus Linton som nyligen kommit ut med boken Text & stil. Om konsten att berätta med vetenskap (Natur & Kultur).

Ansvarig: Johan Alvehus, Lunds Universitet
Övriga medverkande: Magnus Linton

5B

Lokal: 33:202

Utvecklingen av Förändringsledning som profession – vilken roll bör företagsekonomi spela?

Det finns i dag en allmänt spridd uppfattning att organisationer kontinuerligt måste förbättras och utvecklas för att säkerställa att de produkter de erbjuder ligger i tiden och levererar nytta och för att möta en ständigt föränderlig omvärld. Mot bakgrund av detta startas dagligen olika förändringsinitiativ. Fokus för detta seminarium är att diskutera vilken roll företagsekonomin bör och kan spela i utvecklingen och etablerandet av Förändringsledning som profession.

Ansvarig: Anette Hallin, Åbo Akademi och Mälardalens högskola
Övriga medverkande: Anna Olsson, Unova och Maria Widström, Improviate

5C

Lokal: 33:203

Ekonomi och ekologi för en hållbar livsmiljö

Planetsystemvetenskap bygger på insikten att allt hänger ihop. Hur kan företagsekonomi som ämne integrera planetsystemvetenskapens insikter mer och tydligare? Ett första steg kan vara att ta del av omställningsrörelsens uppfattning om hur allt hänger ihop, och vilka väl rotade sanningar som vi måste våga börja ifrågasätta. Ambitionen är att ge deltagarna insikter kring omställningsrörelsens uppfattning om dagens miljö- och samhällskriser. Det ger representanter för företagsekonomiämnet möjligheter att samverka mer med det omgivande samhället för att aktivt möta dagens hållbarhetsutmaning.

Ansvarig: Mats Landström, Högskolan i Gävle
Övriga medverkande: Jennie Johansson, Omställning Gävle och Bo Hagstedt, Omställning Gävle

5D

Lokal: 33:302

ABC-styrning för hållbarhet

Integrerande strategi, lärande kultur och rutiner för förnyelse är viktiga faktorer för hållbar styrning (Cezarino et al., 2019). Ju mer turbulent miljön är desto mer värde torde ABC-styrningen ha (Johnstone, 2019) för att företaget snabbt ska kunna avveckla kostnader eller investera i nya kompetenser och materiella resurser. Har företaget stor miljöpåverkan gäller det att veta vilka produktegenskaper och vilka delar av produktions- och distributionsprocesser som står för denna påverkan. ABC-styrning kan relatera intäkts- resp. kostnadsdrivare, tidsåtgång, kvalitet och produktivitet till både miljö- och hållbarhetsaspekter och till den individuelle medarbetaren.

Ansvarig: Elisabeth Kjellström, Ekonomihögskolan vid Lunds universitet

5E

Lokal: 31:217

Transformation Agenda for societal transformation through sustainable business practices

The main aim of this paper is to create an understanding of how business administration can contribute to a broader view of business transformation, in a globalized world, from a strict firm-centric view to a new business societal practice by using specific contextual settings — the societal perspectives found in Agenda 2030, as societal challenges. Agenda-2030 Goals (SDGs) are playing a significant role in achieving this transformation of business and multi-stakeholder dialogue. SDGs have a broader perspective, which is also contributing to educational institutions transformation. PRME as an initiative is driving this process through responsible management education in business schools. So, business administration should integrate the societal challenges and initiatives for creating a societal perspective.

We use, in this paper, insights from a new business landscape of globalization, by considering societal challenges, sustainability, and innovation in a transformation from a Firm-Centric to a Societal Perspective (Laczniak and Murphy, 2012). This transformation highlights a transition to sustainability only achieved by combining technology with deep system innovations and lifestyle changes (Rockström and Klum, 2015). We have used a qualitative, longitudinal study to explore the transformative change to meet sustainability challenges.

Ansvarig: Samuel Petros Sebhatu, Handelshögskolan, Karlstads Universitet
Medverkande: Bo Enquist, Handelshögskolan, Karlstads Universitet, Bo Edvardsson

6A

Lokal: Valhall

Högskolans roll för näringslivet

Vårt land har ett betydande antal universitet och högskolor. De varierar i ålder, storlek och inriktning. Samtidigt spelar de alla en viktig roll för vårt lands utveckling inte minst regionalt. Det senare är särskilt viktigt att belysa i en tid då olika lärosätens positioner i den globala konkurrensen allt oftare framhålls. Det vore därför av stort intresse att vid 2019 års Företagsekonomiska konferens i Gävle belysa den roll som Högskolan i Gävle spelar för det regionala näringslivet. En sådan diskussion kan också förväntas ha ett intresse för företrädare från andra lärosäten

Ansvarig: Lars Engwall, Uppsala Universitet
Medverkande: Eva Cooper, regionchef Företagarna i Gävleborg och Dalarna, Andreas Garp, VD Mellansvenska Handelskammaren, Kjell Karlsson, kontorschef Swedbank Gävle, Lotta Pettersson, regionchef Svenskt Näringsliv

6B

Lokal: 33:202

Att undersöka samma fenomen med olika metoder: möjligheter och utmaningar

”The giants are all ageing” var titeln på en artikel som publicerades i the Economist i Juli 2012. Huvudbudskapet i denna artikel var att företag i Europa inte har samma innovationskraft som sina motsvarigheter i andra delar av världen. Mer forskning efterfrågades rörande var som kan få små, innovativa företag att växa internationellt för att därmed kunna bli framtidens jättar. Genom att ta avstamp i denna fråga undersökte en forskargrupp hur innovativa Svenska tillväxtföretag agerade för att åstadkomma hållbar vinstutveckling och organisk tillväxt på internationella marknader. Projektgruppen samlade in stora mängder longitudinell och kvalitativ data, egen enkätdata, Mikrodata från SCB och annan arkivdata. Datainsamlingen genererade ett flertal forskningsartiklar som belyser internationaliseringen av Svenska tillväxtföretag från flera olika håll. Under denna session kommer möjligheter och problem kopplade till att undersöka samma fenomen med olika metoder diskuteras mer ingående.

Ansvarig för sessionen: Emilia Rovira Nordman, Mälardalens högskola
Övriga medverkande: Sara Melén Hånelloch Daniel Tolstoy, Handelshögskolan i Stockholm)

6C

Lokal: 33:203

Avbildningen av Ekonomers värderingar – ”Egoistic Economic Man” vs ”Hållbarhetens Möjliggörare”

Sessionen handlar om hur media och många andra i samhället ser på ekonomerna och på ekonomers värderingar. I offentligheten cirkulerar bilder och föreställningar av och om ekonomers värderingar som forskare och studenter i ämnet inte känner igen sig i: konflikt/konkurrens, girighet/vinstmaximering; rovdrift/förstörelse – drivna av egoism och girighet liksom

”Economic Man”. Denna bild står i en stark kontrast mot bilden av företagsekonomin och nationalekonomin som vi som arbetar med, där dagens ekonomer arbetar i hög grad med Ekonomisk såväl som Ekologisk, Social och Teknologisk hållbarhet – där även studenter involveras i hållbarhetsrelaterade frågor för att kunna bli ”Hållbarhetens Möjliggörare”. Sessionen diskuterar ekonomin både som mediabild och som vetenskap, där vi tar upp frågor som: Stämmer det att det finns en negativ bild av ekonomerna? Är det traditionella plattformar som nyhetsmedia, underhållningskultur, litteratur och film som ger en skev bild av ekonomisk vetenskap, eller är det i en ny digital värld av sociala medier som ekonomer framställs som egoistiska? Är bilden av ekonomen stadd i förändring, samt hur får vi den annars att förändras? Diskussionen lyfter upp sociala/mediala kontext där bilder av ekonomer förmedlas och diskuterar de värden och värderingar, inklusive tankemodeller, som ekonomi som vetenskap har byggt på och bygger på idag genom arbetet för social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet, i ett samtal där representanter för Företagsekonomi, Nationalekonomi, Religionsvetenskap och Medievetenskap lyfter fram olika aspekter i diskussionen.

Ansvarig: Mats Landström, Högskolan i Gävle
Övriga medverkande: Per Vesterlund, Sonny Jakobsson, och Jari Ristiniemi, Högskolan i Gävle

6D

Lokal: 33:302

Omfattning och krav på kurser i forskarutbildning

En stor del av forskarutbildningen ägnas åt kurser. Trenden under det senaste decenniet förefaller emellertid gå mot en minskande andel. Samtidigt har kurser som tidigare över huvud taget inte fanns kommit att bli eller betraktas som obligatoriska på många lärosäten. Med färre kurser och en omfattande andel obligatoriska sådana minskar utrymmet för doktorander att söka sig till andra lärosäten inom eller utanför landet. Under seminariet är ambitionen att öppna för en kritisk diskussion kring denna centrala del av forskarutbildningen. Central frågor rör omfattning på kurser, obligatorium vad gäller inriktning och balansen mellan bredd och djup.

Ansvarig: Gustaf Kastberg, Göteborgs Universitet
Övriga medverkande: Peter Dobers, Södertörns Högskola

6E

Lokal: 31:217

Sustainable Consumption

The presentation provides an overview of the consumption of Swedish households and how it has evolved over the past decade. The Swedish households' consumption expenditures increased 22 percent between 2007 and 2017. The consumption increased in all consumption categories.

This session aims to present different consumption categories related to sustainable (or unsustainable) consumption in Sweden, such as food, transportation and furnishing. Consumer behavior in Sweden will be discussed in relation to sustainable consumption trends (e.g. sharing, repairing and recycling). The presentation is primary based on results from the Swedish Consumption Reports from the last three years (“The Swedish Consumption Report 2016: The illusion of sustainability”; “The Swedish Consumption Report 2017: No worries?”; “The Swedish Consumption Report 2018: Under the surface”).

Ansvarig: John Magnus Roos, Högskolan i Borås

6F

Lokal: 51:220

Delningsekonomin och ägodelarnas värdeförmedling

I marknadsekonomisk teori står föremålens pris dvs bytesvärde i fokus. I det konkreta umgänget med ägodelar däremot – det som brukar kallas konsumtion – aktualiseras fenomenologiskt sett ett mycket mer komplext värdesystem. Ägodelar kan förmedla exempelvis: praktiska funktioner, kunskap, minnen, frihet, trygghet, skönhet, kärlek/omtanke, status/makt, stolthet kanske till och med existentiell identitet. Hur ser villkoren för sådan komplex värdeförmedling ut?

Det här temat välkomnar alla som vill diskutera relationen mellan den som äger och det som ägs. Hur skulle föremålens ägare kunna ”få ut” mer och fler värden av sitt innehav? Är köpet och ägandet ett villkor för en mer komplex värdeförmedling? Vilka möjligheter och begränsningar ligger i andra typer av umgänge med föremål, exempelvis genom att låna, hyra, få eller byta till sig föremål? Den så kallade delningsekonomin diskuteras ofta utifrån miljöaspekten men den kan även tolkas som ett ifrågasättande av ägandet utifrån etiska och existentiella perspektiv.

Ansvarig: Tomas Brytting, Ersta Sköndal Bräcke högskola

7A

Lokal: Valhall

Att examinera doktorer – dags för förnyelse?

Syftet med denna session är att diskutera lämpliga former för att examinera doktorer. För flera decennier sedan införde svenska politiker detaljerade regler för hur examination av doktorer skulle gå till, regler som de trodde skulle leda till högre kvalitet. Sedan länge har dessa regler upphört att gälla och vi bestämmer själva hur vi vill examinera doktorer. Ändå verkar de flesta företagsekonomiska institutioner följa de gamla reglerna.

Är dessa gamla regler verkligen ändamålsenliga och garanterar de hög kvalitet på doktorsexamina? Examinationskommittén sätts systematiskt i en situation där det blir svårt att underkänna bristfälliga avhandlingar. Risken är att examinationen blir en tom ceremoni. Numera är det dessutom vanligt att avhandlingen inte är författad av doktoranden ensam utan i samarbete med andra, ibland t o m med handledaren. Sådana avhandlingar ger nya förutsättningar för examinationen.

Ansvarig: Nils Brunsson, Uppsala Universitet
Övriga medverkande: Caroline Wigren, Lund

7B

Lokal: 33:202

Vilar grundläggande kurser i redovisning på vetenskaplig grund?

Det hävdas ibland att kurser i externredovisningsämnet på grundläggande nivå inte vilar på vetenskaplig grund. Grundläggande kurser i externredovisning har kritiserats för att vara av kokbokskaraktär. På den här sessionen diskuteras huruvida så verkligen är fallet och (om nu beskrivningen är korrekt) tänkbara lösningar på problemet.

Ansvarig: Fredrik Hartwig, Högskolan i Gävle

7C

Lokal: 33:203

Framtidens pengar - kan e-kronan gynna småföretagande

Samuel Kazen Orrefur har nyligen skrivit den uppmärksammade rapporten “Förstatliga Pengarna - Så stoppar vi bankerna från att skapa finanskriser.” Han berätta hur nuvarande penningsystem i Sverige fungerar idag, vilka risker det medför samt vilka förändringar i penningssystem, bla e-krona, som kan vara möjliga. Idag pågår diskussioner, bland ekonomer, klimatforskare och engagerad allmänhet, om riskerna med att låta affärsbankerna ansvara för hur mycket pengar som skapas i Sverige. Pengarna skapas genom lån som beviljas av en bank, som därmed också beslutar vilka som ska få tillgång till dessa “nya” pengar. Det har visat sig att småföretag, som behöver pengar för att utveckla sin verksamhet, ofta inte tillhör de utvalda. Parallellt kommer fler och fler initiativ med helt nya betalningsmedel. Nu senast nyheten att Facebook planerar att införa en egen valuta, Libra. Framtidens pengar är en viktig fråga på flera plan, inte minst för företagen, men även för samhället i stort.

Ansvarig: Mats Landström, Högskolan i Gävle
Övriga medverkande: Samuel Kazen Orrefur, Positiva Pengar, Ernst Hollander, Högskolan i Gävle

7D

Lokal: 33:302

Gröna näringar – en fråga om ekosystem?

Begreppet ’gröna näringar’ förknippas med jordbruk. Och visst är landsbygdens resurser i form av jord och skog centralt i de gröna näringarna. Men entreprenörskap på landsbygden är – och behöver vara – mer än så. I den här sessionen vill vi dela med oss av exempel och forskningsresultat som tags fram vid Linnéuniversitetet och Linköpings universitet. Tillmar har exempelvis studerat konceptet ’grön omsorg’ på lantgårdar, liksom den mångfald som finns i kvinnors företagande på landsbygden samt det sektorsöverskridande som sker på landsbygden. Frankelius har studerat innovativa processer inom lantbruk men också kreativt entreprenörskap i vidare mening på mindre orter.

Vi vill bjuda in till dialog om de gröna näringarnas framtid och dess relation till hållbar utveckling.
- Vilken roll kan de gröna näringarna och landsbygden spela för och i en hållbar utveckling?
- Vilka utmaningar står de gröna näringarna inför i termer av hållbarhet?

Ansvarig: Malin Tillmar och Per Frankelius, Linnéuniversitetet

7E

Lokal: 31:217

Hur kan internationella studenter bidra till hållbar affärsutveckling?

Internationella utbyten bidrar till nya perspektiv för lärare och studenter. En stor del av akademins internationaliseringsarbete riktas mot utbyten mellan internationella lärosäten. Internationella studenter har kunskap och erfarenheter som kan främja regional utveckling. I sessionen diskuteras hur utbildningen behöver kopplas närmare forskningen så att internationaliseringsarbetet även främjar hållbar regional affärsutveckling. Inom Högskolan i Gävle, Avdelningen för Ekonomi, pågår forskning inom ramen för forskningsplattformen Hållbara Affärsrelationer (HAR). Forskargrupper har under 3 år studerat hur regionala små- och medelstora företag (SMEs) förhåller sig till nya digitala, hållbara och marknadsorienterade utmaningar inom ramen för sitt internationaliseringsarbete. I session presenteras argument för, samt förslag på, hur internationaliseringsarbetet inom akademin främjar regional utveckling.

Ansvarig: Agneta Sundström, Högskolan i Gävle
Övriga medverkande: Daniella Fjellström, Aihie Osarenkhoe och Akmal Hyder, Högskolan i Gävle

Utställare

Liber

Liber är ett av Sveriges ledande förlag. Genom samarbete med de främsta forskarna och författarna erbjuder vi läromedel, kurslitteratur och managementlitteratur av hög kvalitet. Med målet att alla ska lyckas med sina studier står vi för kunskap som gör skillnad – genom hela livet.

Studentlitteratur

Studentlitteratur grundades 1963 och är idag Sveriges ledande utbildningsförlag. Med läromedel, kurslitteratur, facklitteratur, utbildningar och digitala informationstjänster i utbudet, finns Studentlitteratur med längs hela kunskapsresan. Varmt välkommen till monter nr.1 där våra förläggare inom företagsekonomi visar kurslitteratur för universitet och högskola.

VISMA

Visma SPCS startades 1984 i Växjö. Visma SPCS är ett av de större svenska mjukvaruföretagen och det är flest småföretagare i Sverige som använder Visma SPCS för sin bokföring, fakturering och lönehantering. Vår huvudsakliga målgrupp är små och medelstora företag samt redovisningsbranschen. Våra produkter och internetlösningar används även av organisationer, föreningar, utbildningsförbund och skolor. Produkt-och tjänstesortimentet omfattar ekonomisystem, internet-tjänster och appar för exempelvis bokföring, fakturering, tidredovisning, lönehantering samt lösningar för professionell redovisning. Visma SPCS har omkring 450 anställda och huvudkontoret ligger i Växjö.

HUBRO EDUCATION

Hubro Education is a spin-off company from the Norwegian University of Science and Technology (NTNU) in Trondheim, and was established in 2013. We develop the digital teaching tools of the future and deliver modern learning tools, that provide students with a practical understanding of their course through hands-on experiences. The web-based learning tool called Hubro Business Simulation gives the students of business economics and managerial accounting courses a better understanding of their curriculum, through running a company in a virtual market.

sanoma utbildning

Sanoma Utbildning ger ut marknadens ledande läromedel, i både tryckt och digital form. Utgivningen sträcker sig från förskola och hela vägen upp till högskola/näringsliv och finns i de flesta ämnena. Förlaget ger dessutom ut en mängd titlar inom företagande, ledarskap, innovation och projektledning.

Praktisk information

INFORMATIONSDISK

Utanför Valhall har vi en informationsdisk som är bemannad. Det är där du registrerar dig till konferensen, och har du några frågor är det också där du kan få hjälp.

PROGRAM

FEKIS 2019 har hållbarhet som tema. Därför har vi valt att inte trycka upp något program till deltagarna. Vi mailar ut programmet till alla konferensbesökare en vecka innan konferensen. En översikt av programschemat i papper finns att hämta i informationsdisken. Programmet finns också som mobil hemsida, se: **hig.se/fekis2019**

GARDEROB

I anslutning till informationsdisken finns också en bemannad garderob där du kan lämna dina väskor och ytterkläder. Observera att vi gör vi vårt yttersta för att dina ägodelar ska vara i säkert förvar, men FEKIS2019 har tyvärr inte möjlighet att lämna garantier eller ansvara för bortkomna eller skadade ägodelar.

LOKALER

Konferensens plats på Högskolan i Gävle kommer att vara i, och utanför Valhall i hus 41 (se karta). Utanför Valhall sker registreringen till konferensen och i Valhall kommer bland annat våra key note speakers och plenum att vara.
För de olika sessionerna används Valhall och intilliggande salar; 33:302, 33:203, 33:302, 31:217, 51:220.

STUDENTER

Under konferensen finns studentvolontärer på plats för att hjälpa alla deltagare till rätta. Håll utkik efter de här tröjorna och tveka inte att fråga om det är något du undrar över.

SESSIONSANSVARIGA

Sessionsansvariga bör befinna sig i sessionssalen i god tid innan sessionen startar för att se till att allt är i ordning inför sessionen. I varje sal finns en studentvärd som hjälper till.

LUNCHER OCH FIKA

Lunchen serveras på restaurang Markan som ligger på Campus-området i hus 91 (se karta). Fika under konferensen serveras utanför Valhall. Kaffe och vatten finns alltid att tillgå under hela konferensen utanför Valhall.

MIDDAG

Konferensmiddagen börjar kl 19.00 i Gasklockan. Bussar till Gasklockan avgår från Stortorget i Gävle kl 18.45. Stortorget ligger centralt i Gävle i närheten av alla hotell. Bussar tillbaka till Stortorget från Gasklockan börjar gå kl 22.30. Vill du istället promenera till eller ifrån Gasklockan från centrala Gävle är det en ca 20 minuter promenad efter Gavleån.

WIFI

Du som har tillgång till eudroam kan använda det under konferensen. För den som inte har tillgång till eudoram kan man använda det trådlösa nätverk som heter konferensHIG. Lösenordet till det nätverket finns att hämta i informationsdisken.

PARKERING

Vid Högskolan i Gävle finns parkering som är avgiftsbelagd. Priset för parkering är 5 kronor/timme under hela dagen. Parkeringsbiljett kan lösas i någon av de parkeringsautomater som finns på området eller genom QParks app som heter MobilPark.

HITTA TILL HÖGSKOLAN

Från Gävle centrum kan man promenera till Högskolan. En promenad på 15-20 minuter. Vill man istället åka buss så är det Linje 15 som går förbi Högskolan. Bussarna avgår var 15:e minut fram till 15.30. Efter det avgår bussarna var 30:e minut. Linje 15 avgår från centralstationen och passerar centrala Gävle innan de fortsätter upp till högskolan (hållplats högskolan). Biljett kan köpas på bussen, men priset blir lägre när man köper biljett via X-trafiks app.

INFORMATION OM KONFERENSEN

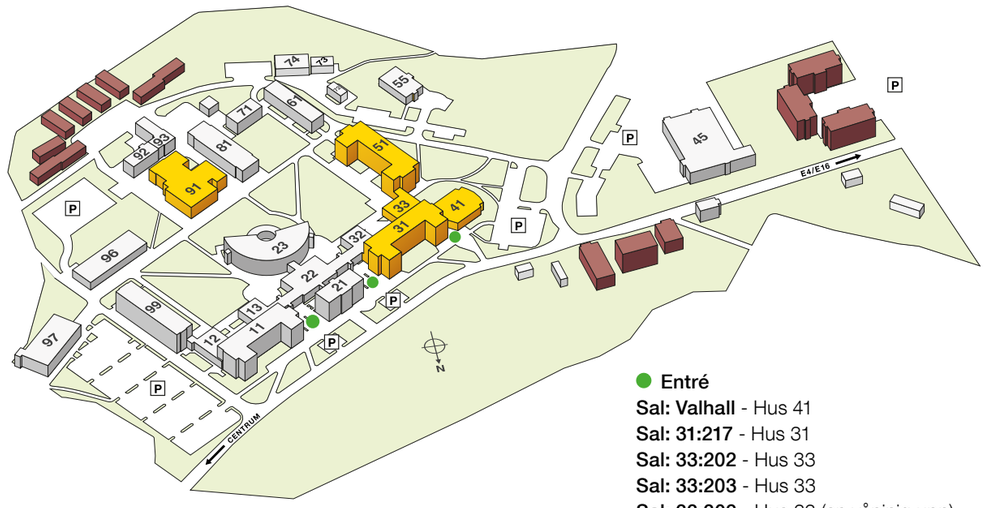
www.hig.se/fekis2019
E-post: **fekis2019@hig.se**

Tack till våra sponsorer och utställare!

Kartor

HÖGSKOLAN I GÄVLE

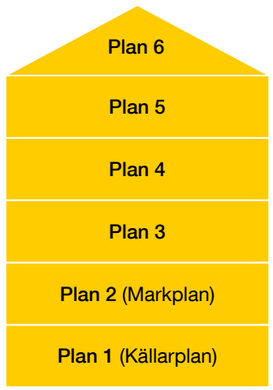
Campuskarta



Entré
Sal: Valhall - Hus 41
Sal: 31:217 - Hus 31
Sal: 33:202 - Hus 33
Sal: 33:203 - Hus 33
Sal: 33:302 - Hus 33 (en våninig upp)
Sal: 51:220 - Hus 51
Restaurangen Markan - Hus 91

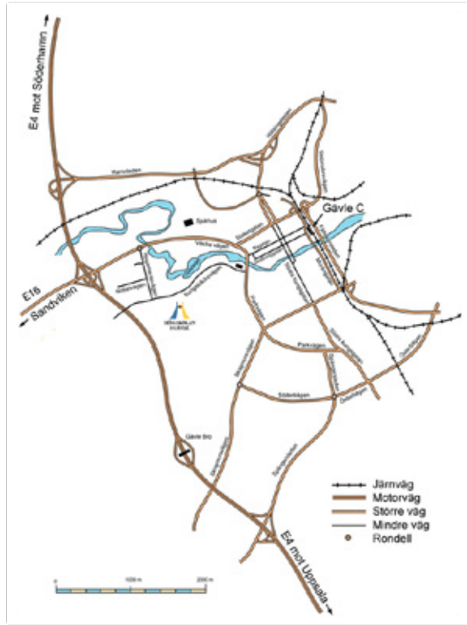
SALAR

Alla salar (rum) är numrerade efter husnummer, våningsplan och rumsnummer. De två första siffrorna är samma som husnumret. Siffran därefter talar om våningsplanet. Plan 1 är källaren. De två sista siffrorna är rummets nummer.



Salarna är numrerade efter principen:

Sal 11:213

Hus 11 Plan 2 Sal 13

Markplan = plan 2, källarplan = plan 1