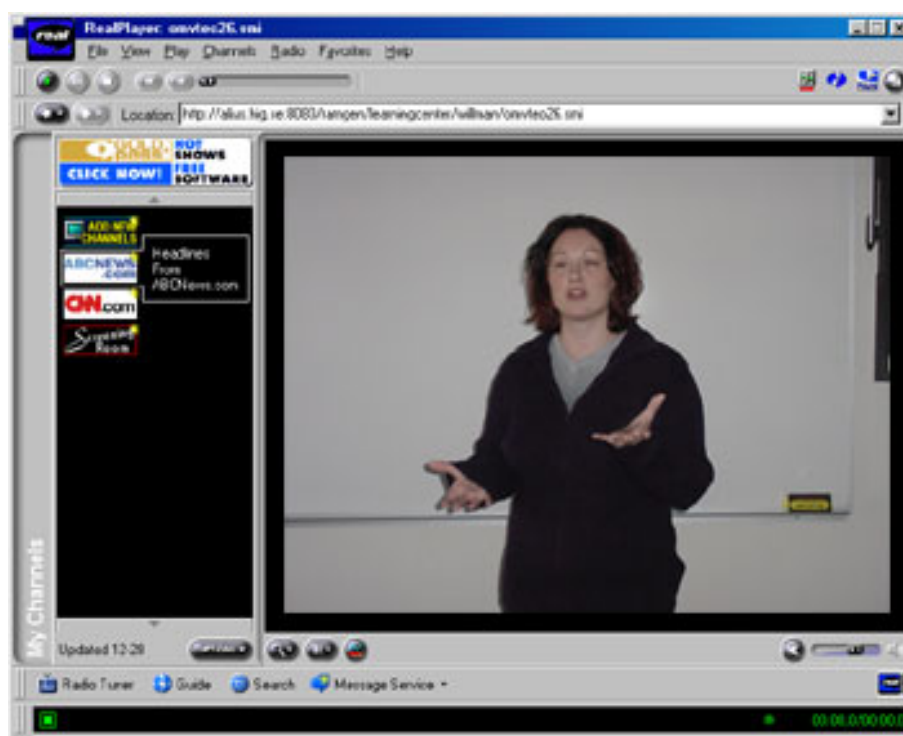


10 Multimedia

I takt med att infrastrukturen inom informations- och kommunikationsområdet byggs ut och tekniken förbättras, öppnas också nya möjligheter för den som vill sprida information med digitala medier.

Begreppet multimedia innebär en blandning av många olika medier. Exempel på dessa medier kan vara bilder, texter och ljud, men även animationer och videosnuttar. Det speciella med multimedia är att ett flertal av dessa medier integreras i samma produktion. Det kan handla om DVD-filmer, datorspel, informationskiosker med mera.



10.1 Användningsområden

Med multimedia kan du skapa kraftfulla presentationer innehållande text, bild, ljud, video etc. Dessa kan sedan levereras på såväl webb som CD-rom. Det är även vanligt förekommande att använda olika multimedia i applikationer avsedda för informationskiosker, som dels ska kunna kommunicera ut ett budskap, och samtidigt även kunna samla in information om olika besökare.

Multimedia kan med fördel användas i utbildning, som läromedel, i simulatorer, i form av ett spel eller liknande. Genom att exempelvis lägga till ljud till din PowerPoint-presentation kan du höja kommunikationsvärdet avsevärt. Tänk bara på att ljudfiler tar stort utrymme, och för en användare med modemuppkoppling kan ljuden också ta lång tid att ladda ner. Det du bör göra om presentationen ska distribueras över Internet, är att anpassa ljuden för webb. Detta gör du genom att komprimera dem. För information om inspelning och komprimering av ljud, se länk till manual på handbokens startsida.

10.2 Programvaror

För att skapa presentationer och/eller applikationer med multimediala inslag behöver du någon form av programvara. Nedan nämns några av de vanligast förekommande programvarorna på marknaden idag.

Microsoft PowerPoint är den i särklass mest använda programvaran för att skapa presentationer. Du kan med detta verktyg skapa multimedia med bild, text och ljud. Till PowerPoint 2002 och senare finns dessutom ett tilläggsprogram som heter Microsoft Producer, som gör det möjligt för dig att på ett enkelt sätt synkronisera bild, ljud och video i presentationen.

Multimedia Lab V eller **Matchware Mediator** kan du använda när du har börjat få kläm på PowerPoint, och vill gå vidare till att skapa mer avancerade tillämpningar med interaktiva inslag.

Macromedia Director är en kraftfull programvara för multimedia-produktion. Med detta verktyg kan du skapa interaktiva och medierika tillämpningar, som kan anpassas för distribution både på CD-rom och på Internet. I programmet finns ett inbyggt scriptspråk kallat Lingo, som kan användas för att lägga till logik och interaktivitet i presentationen.

Macromedia Flash är ett verktyg för professionell utveckling av interaktiv multimedia på Internet. Programmet liknar Director till stor del, men är bättre anpassat för publicering på webben. Precis som Director har även Flash ett eget inbyggt scriptspråk som gör det möjligt att skapa avancerade applikationer.

10.3 Interaktivitet

Förutom att klassa in multimedia som genre, kan man även säga att det finns olika typer av multimedia. I stora drag skiljer man på linjär och interaktiv multimedia. Linjär multimedia kan exempelvis vara en

videofilm med en bestämd uppspelningsordning. Berättelsen löper från början till slut utan att mottagaren kan påverka speciellt mycket av innehållet.

Genom att lägga till interaktivitet till produktionen kan man till viss del överlåta kontrollen av informationsflödet till användaren. Det kan exempelvis handla om en enkel frågesport där spelet utifrån svaret på en viss fråga kan generera olika resultat till användare. Det finns även olika grader av interaktivitet, där exemplet ovan räknas som en väldigt enkel form av interaktion. Tittar man istället på de datorspel som finns på marknaden idag, så har de en väldigt hög interaktionsgrad, där karaktärerna i spelet utvecklas och förbättras i takt med de resultat som användaren uppnår.

10.4 Kontaktvägar

Vill du veta mer om hur du kan använda multimedia i dina kurser? Kontakta Learning Center via e-post: learningcenter@hig.se eller telefon: 026-64 87 00.

Du kan även besöka vår webbplats: www.hig.se/learningcenter.