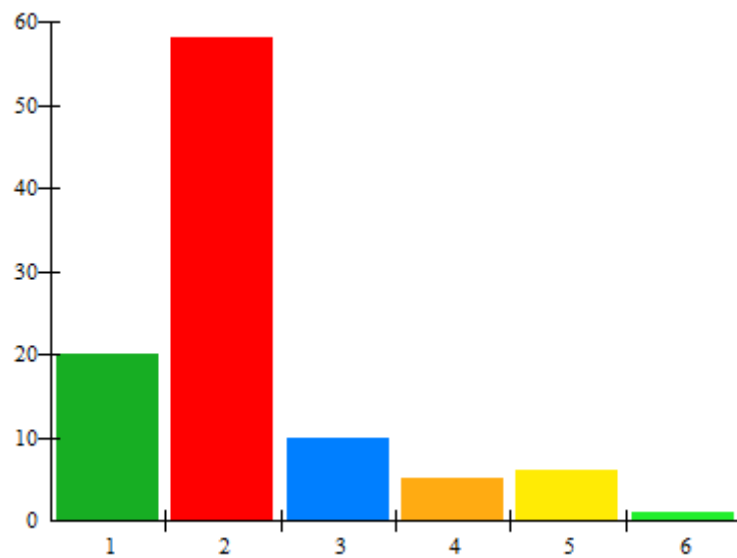


Enkät, ht 2012

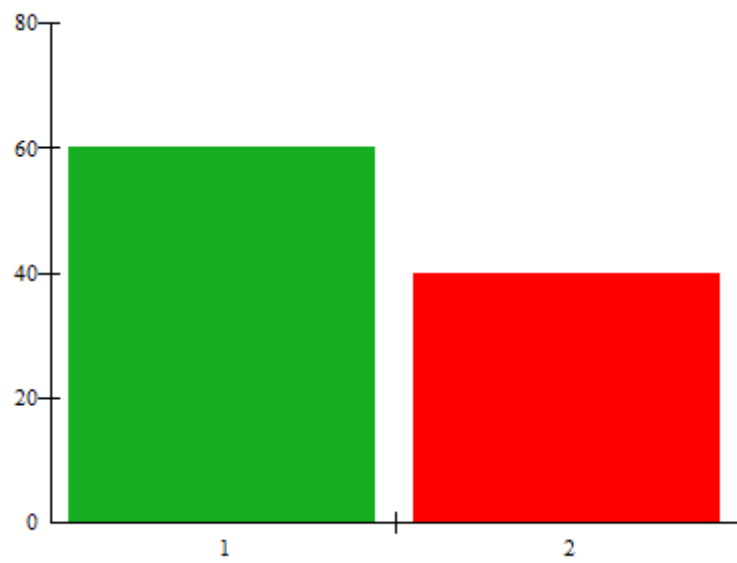
1. Ålder



	f	%
1. -19 år	228	20
2. 20-25 år	659	58
3. 26-30 år	117	10
4. 31-35 år	54	5
5. 36-45 år	69	6
6. 46- år	16	1

Antal EAS: 5 av 1148 (=0,44%). Antal svarande: 1143.

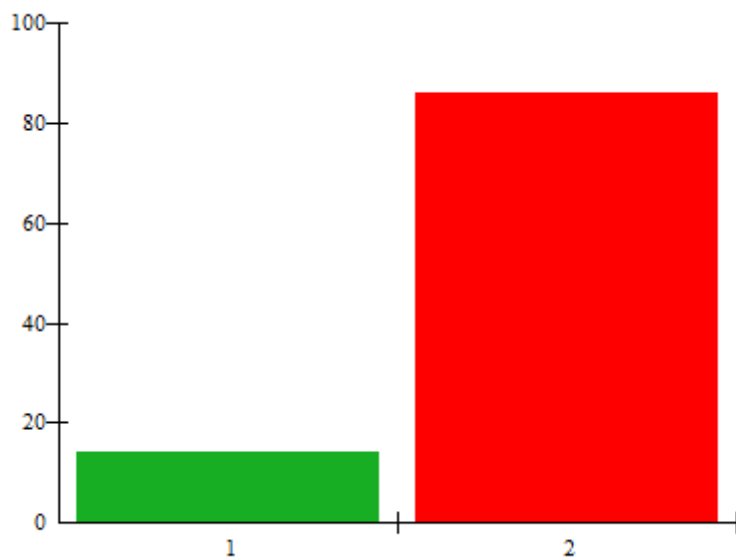
2. Kön



	f	%
1. Kvinna	585	60
2. Man	398	40

Antal EAS: 165 av 1148 (=14,37%). Antal svarande: 983.

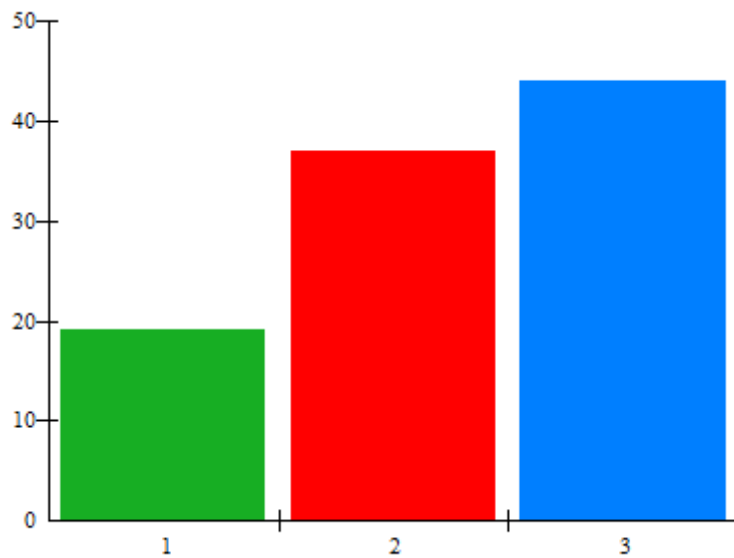
3. Har du barn?



	f	%
1. Ja	148	14
2. Nej	881	86

Antal EAS: 119 av 1148 (=10,37%). Antal svarande: 1029.

4. Har dina föräldrar/din förälder studerat vid högskola eller universitet?



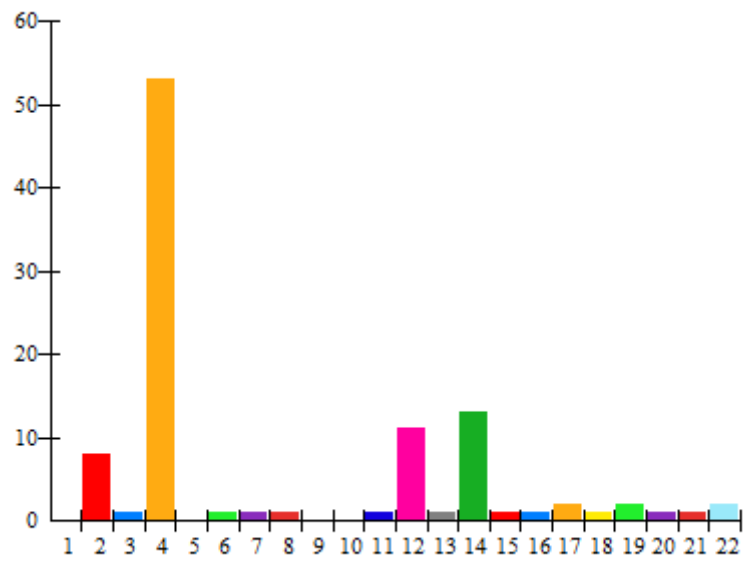
	f	%
1. Ja, båda	205	19
2. Ja, en av dem	396	37
3. Nej, ingen av dem	478	44

Antal EAS: 69 av 1148 (=6,01%). Antal svarande: 1079.

5. Kommun du bodde i våren 2012?

Kommun	Frekvens	Procent
1 Gävle	343	30,2%
2 Sandviken	87	7,7%
3 Uppsala	73	6,4%
4 Hudiksvall	46	4,0%
5 Stockholm	41	3,6%
6 Söderhamn	40	3,5%
7 Bollnäs	37	3,3%
8 Tierp	27	2,4%
9 Falun	25	2,2%
10 Ljusdal	23	2,0%
11 Älvkarleby	21	1,8%
12 Borlänge	18	1,6%
13 Norrtälje	14	1,2%
14 Östhammar	13	1,1%
15 Avesta	12	1,1%
16 Hofors	11	1,0%
17 Västerås	11	1,0%
18 Sundsvall	9	0,8%
19 Östersund	9	0,8%
20 Nacka	8	0,7%
21 Ovanåker	8	0,7%
22 Göteborg	7	0,6%
23 Leksand	7	0,6%
24 Norrköping	7	0,6%
25 Heby	6	0,5%
26 Norge	6	0,5%
27 Ockelbo	6	0,5%
28 Upplands Väsby	6	0,5%
29 Kalmar	5	0,4%
30 Ludvika	5	0,4%
31 Mora	5	0,4%
32 Sigtuna	6	0,5%
33 Sollentuna	5	0,4%
34 Umeå	5	0,4%
35 Åland	5	0,4%
36 Danderyd	4	0,4%
37 Gotland	4	0,4%
38 Hedemora	4	0,4%
39 Härnösand	4	0,4%
40 Kramfors	4	0,4%
41 Nynäshamn	4	0,4%
42 Rättvik	4	0,4%

6. Län du bodde i våren 2012?

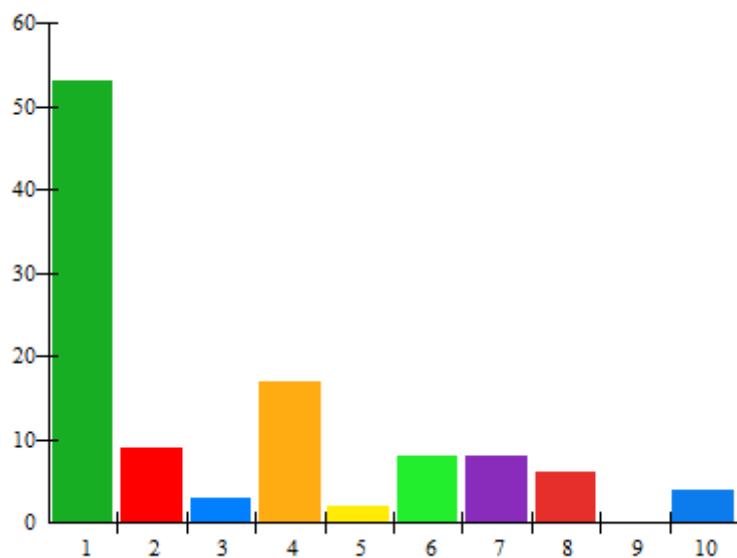


	f	%
1. Blekinge	1	0
2. Dalarna	85	8
3. Gotland	7	1
4. Gävleborg	604	53
5. Halland	3	0
6. Jämtland	16	1
7. Jönköping	8	1
8. Kalmar	8	1
9. Kronoberg	0	0
10. Norrbotten	3	0
11. Skåne	6	1
12. Stockholm	130	11
13. Södermanland	6	1
14. Uppsala	145	13
15. Värmland	6	1

16. Västerbotten	13	1
17. Västernorrland	20	2
18. Västmanland	15	1
19. Västra Götaland	17	2
20. Örebro	7	1
21. Östergötland	11	1
22. Utomlands	21	2

Antal EAS: 16 av 1148 (=1,39%). Antal svarande: 1132.

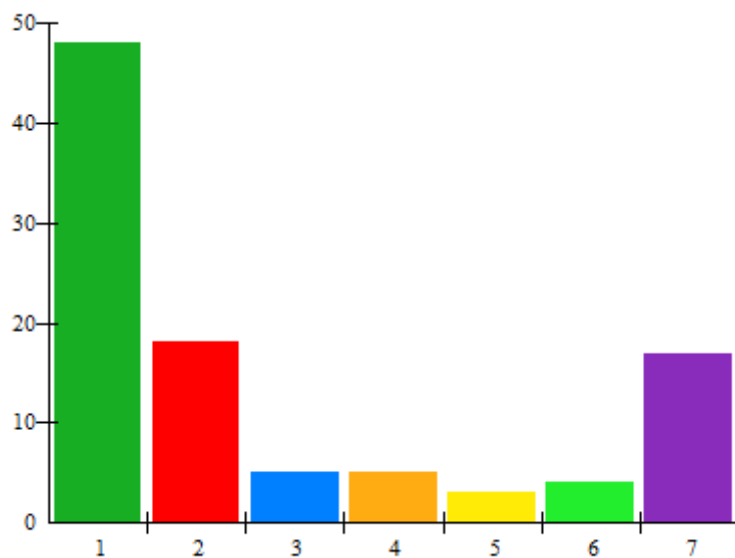
7. Din huvudsakliga sysselsättning under våren 2012?



	f	%
1. Arbetade	602	53
2. Arbetsökande	107	9
3. Föräldrarledig	33	3
4. Studier på gymnasium	199	17
5. Studier vid folkhögskola eller KY-utbildning	21	2
6. Studier vid Komvux	88	8
7. Studier vid Högskolan i Gävle	94	8
8. Studier vid annan högskola/universitet	63	6
9. Värnplikt/vapenfri tjänst	0	0
10. Annat	41	4

Antal EAS: 7 av 1148 (=0,61%). Antal svarande: 1141.

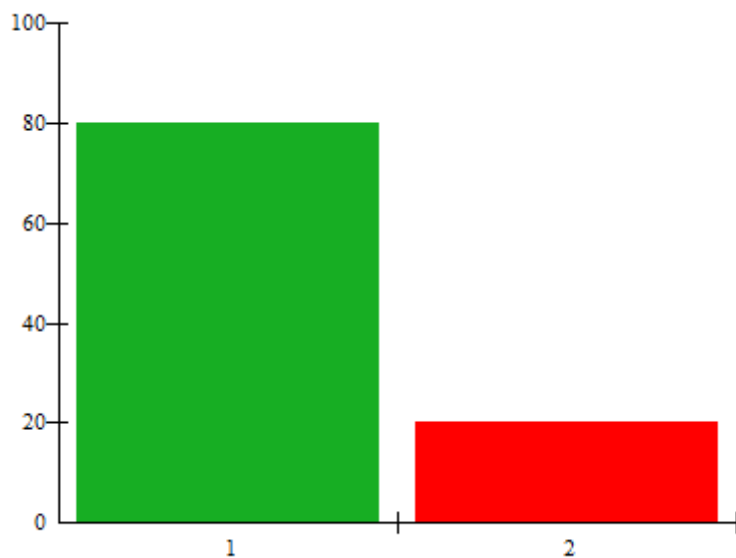
8. Vad studerade du senast?



	f	%
1. Gymnasiet	546	48
2. Komvux	210	18
3. Basår/Bastermin vid Högskolan i Gävle	59	5
4. Enstaka kurs vid Högskolan i Gävle	53	5
5. Utbildningsprogram vid Högskolan i Gävle	36	3
6. Folkhögskola/KY-utbildning	47	4
7. Annan högskola/universitet	196	17

Antal EAS: 1 av 1148 (=0,09%). Antal svarande: 1147.

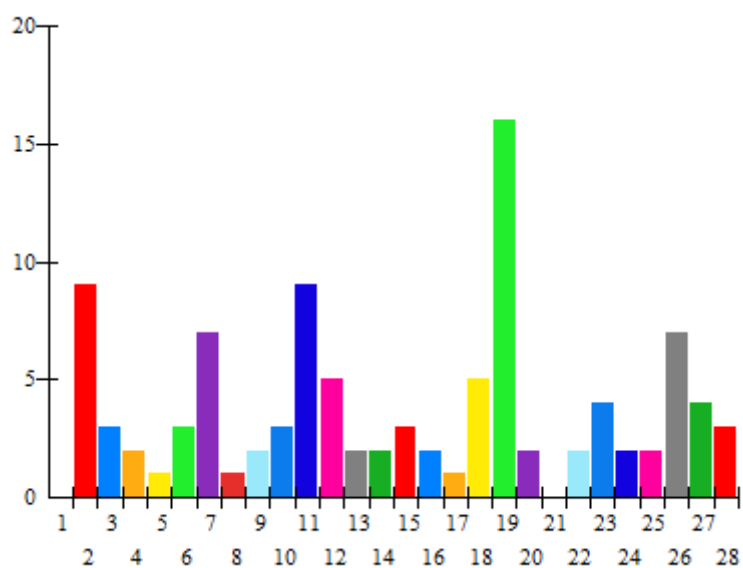
9. Sökte du Högskolan i Gävle i första hand?



	f	%
1. Ja	911	80
2. Nej	232	20

Antal EAS: 5 av 1148 (=0,44%). Antal svarande: 1143.

10. Vilken utbildning påbörjar du nu?



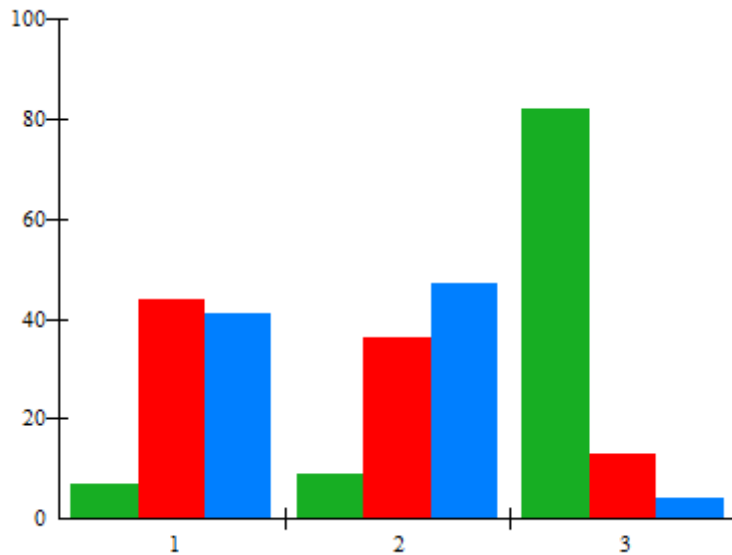
	f	%
1. Automationsingenjör	4	0
2. Basår	101	9
3. Byggnadsingenjör	31	3
4. Dataingenjör	19	2
5. Ekonomiingenjör	14	1
6. Ek. fastighetsförvaltning	29	3
7. Ekonom	83	7
8. Elektronikingenjör	6	1
9. Energi/VVS	18	2
10. Energisystemingenjör	29	3
11. Fastighetsmäklare	104	9
12. Hälsovetenskap	61	5
13. Idrottsvetenskap	25	2
14. Industriell ekonomi	24	2

15. Informatör	29	3
16. Internetteknologi	21	2
17. IT/GIS	17	1
18. Lantmätarprogrammet	54	5
19. Lärare	178	16
20. Maskiningenjör	19	2
21. Materialteknik	2	0
22. Miljöteknik	18	2
23. PA-programmet	46	4
24. Professionellt skrivande	22	2
25. Samhällsplanerare	19	2
26. Sjuksköterskeprogrammet	83	7
27. Socionomprogrammet	50	4
28. Övrigt	37	3

Antal EAS: 5 av 1148 (=0,44%). Antal svarande: 1143.

11. Vad var viktigast när du sökte till högskola/universitet?

Rangordna från 1-3, där 1 är viktigast.



	Poäng	f 1	%	f 2	%	f 3	%	PM
1. Lärosätet	1720	83	7	499	44	473	41	1,63
2. Studentstaden	1691	107	9	415	36	540	47	1,59
3. Utbildningen	3147	939	82	143	13	44	4	2,79

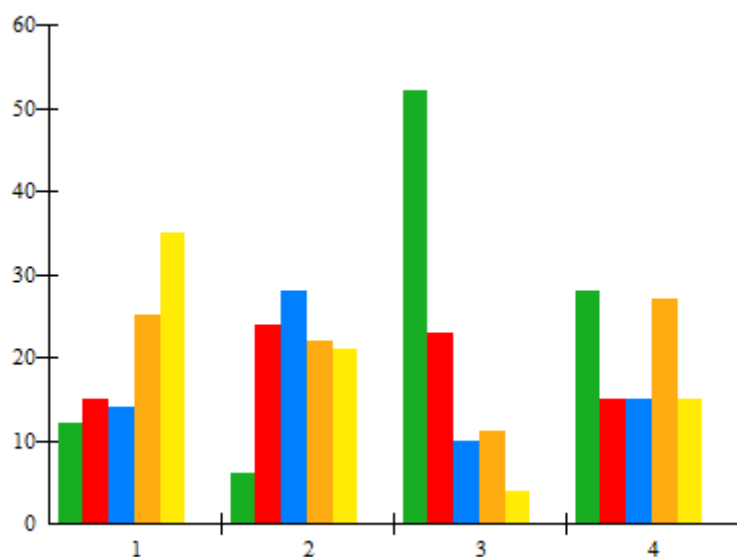
Antal EAS: 7 av 1148 (=0,61%). Antal svarande: 1141.

Skala: 3

Mv: (Kategorier)

12. Vaför valde du Högskolan i Gävle

Studentstaden



	Mycket stor betydelse		Stor betydelse		Liten betydelse		Ingen betydelse		Saknar uppfattning		Vet ej		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Mv
1. Lätt att få bostad i Gävle (Bostadsgaranti)	130	12	169	15	157	14	278	25	389	35	0	0	2,44
2. Gävle som studentstad	63	6	265	24	313	28	242	22	235	21	0	0	2,71
3. Nära hemorten/jag	591	52	259	23	116	10	122	11	49	4	0	0	4,07

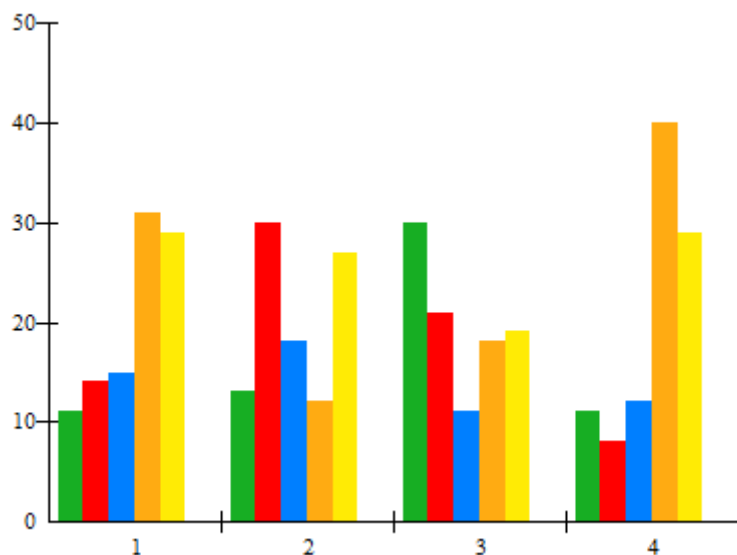
bor här													
4. Har närståe nde/när a i Gävle	310	28	165	15	162	15	306	27	171	15	0	0	3,12

Antal EAS: 8 av 1148 (=0,70%). Antal svarande: 1140.

Mv: (Kategorier)

13. Vaför valde du Högskolan i Gävle

Utbildningsutbudet



	Mycket stor betydelse		Stor betydelse		Liten betydelse		Ingen betydelse		Saknar uppfattning		Vet ej		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Mv
1. Utbildningen finns bara här	121	11	155	14	171	15	341	31	319	29	0	0	2,47
2. Utbildningens goda rykte	142	13	337	30	204	18	134	12	297	27	2	0	2,90
3. Bästa alternativet jag	338	30	231	21	124	11	205	18	211	19	0	0	3,25

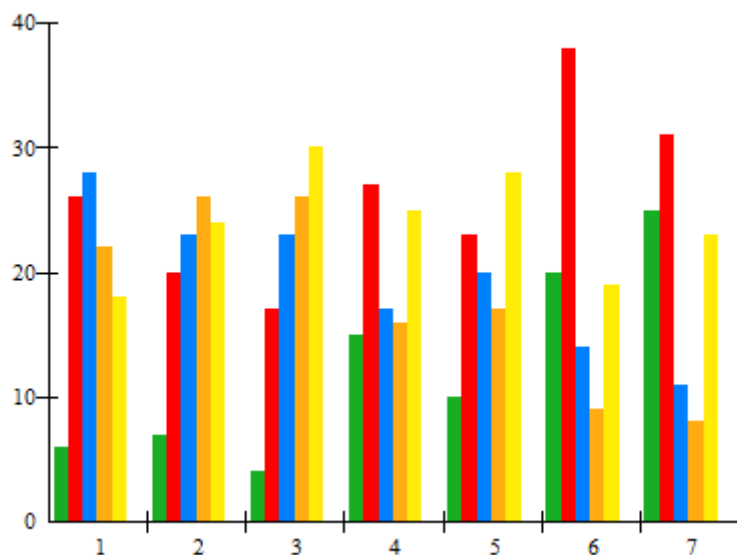
kom in på													
4. Enda alternativet jag kom in på	118	11	85	8	135	12	437	40	318	29	1	0	2,31

Antal EAS: 15 av 1148 (=1,31%). Antal svarande: 1133.

Mv: (Kategorier)

14. Vaför valde du Högskolan i Gävle

Lärosätet



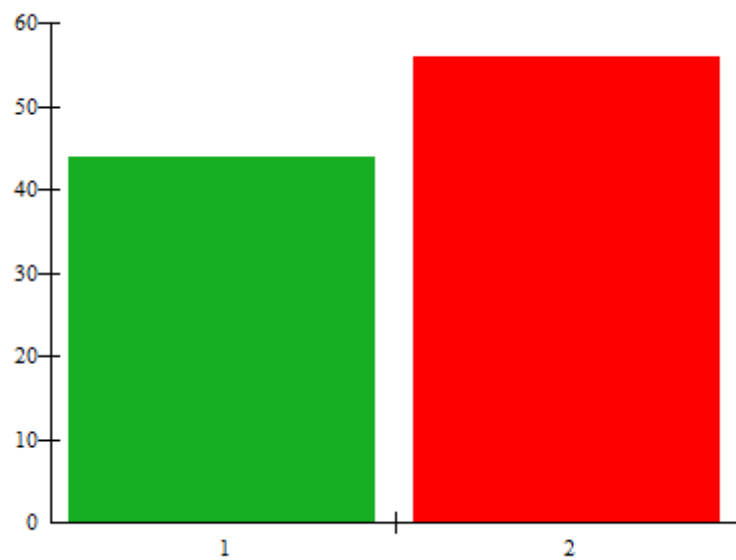
	Mycket stor betydelse		Stor betydelse		Liten betydelse		Ingen betydelse		Saknar uppfattning		Vet ej		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Mv
1. Högskolans storlek	65	6	289	26	316	28	249	22	197	18	0	0	2,80
2. Miljömedvetenheten	73	7	227	20	259	23	287	26	270	24	1	0	2,59
3. Forskningsverksamheten	43	4	188	17	258	23	288	26	338	30	1	0	2,38

4. Samar betet med närings livet	162	15	303	27	190	17	175	16	283	25	2	0	2,90
5. Samar betet internat ionellt	116	10	259	23	227	20	192	17	315	28	2	0	2,70
6. Studie miljön	228	20	421	38	154	14	98	9	215	19	3	0	3,31
7. Personl iga bemöta ndet	284	25	351	31	128	11	95	8	261	23	2	0	3,27

Antal EAS: 23 av 1148 (=2,00%). Antal svarande: 1125.

Mv: (Kategorier)

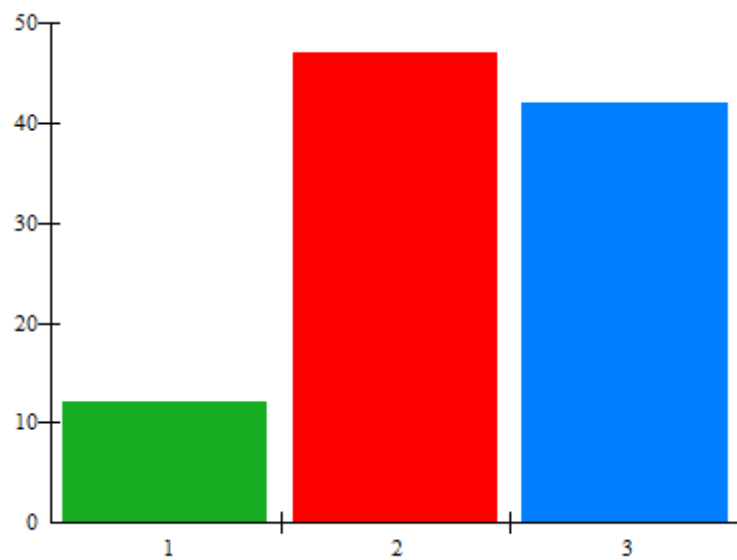
15. Känner du till att Högskolan i Gävle är miljöcertifierad?



	f	%
1. Ja	500	44
2. Nej	635	56

Antal EAS: 13 av 1148 (=1,13%). Antal svarande: 1135.

16. Vilken betydelse hade det för ditt val av lärosäte?

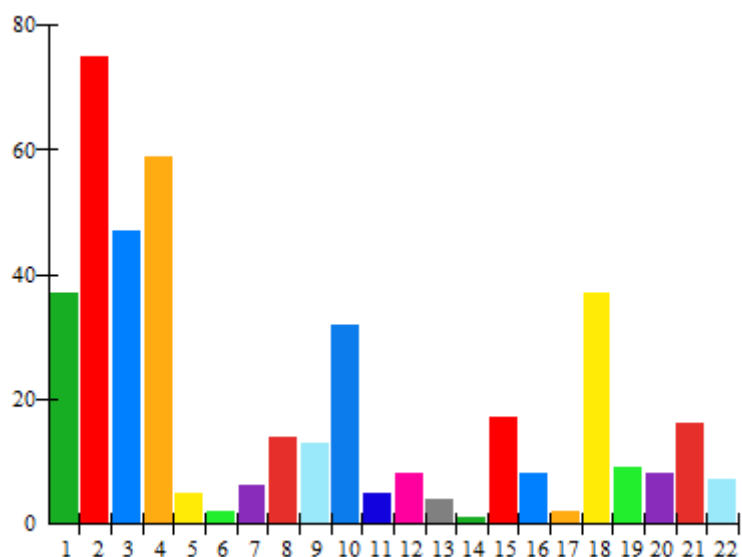


	f	%
1. Stor betydelse	131	12
2. Liten betydelse	533	47
3. Saknar uppfattning	471	42

Antal EAS: 13 av 1148 (=1,13%). Antal svarande: 1135.

17. På vilket sätt har du fått information om Högskolan i Gävle?

(Kryssa i de rutor där svarsalternativet är ett sätt du har fått information)



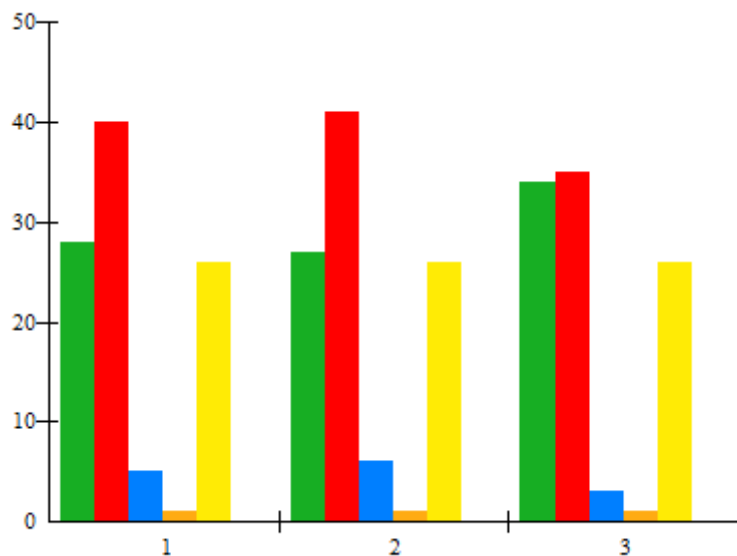
	f	%
1. HiG:s utbildningskatalog	414	37
2. www.hig.se	848	75
3. www.studera.nu	535	47
4. www.antagning.se	671	59
5. www.studentum.se	59	5
6. www.allastudier.se	18	2
7. Facebook	69	6
8. Mail från Högskolan	162	14
9. Telefon eller brev	145	13
10. E-post, telefon eller facebook	357	32
11. Öppet hus, 16 juni	53	5
12. Besök på Högskolan, våren 2012	90	8

13. Ingenjörskväll, 14 mars	48	4
14. Brev från företag i Ingenjörskampanjen	8	1
15. På min gymnasieskola	193	17
16. Mässa, t.ex. Göteborg, Stockholm, Sundsvall, Örebr...	89	8
17. Genom AF/ aktör knuten till AF	17	2
18. Vänner och syskon	414	37
19. Föräldrar	106	9
20. Arbetskamrater	87	8
21. Studievägledningen	181	16
22. Lärare	81	7

Antal EAS: 20 av 1148 (=1,74%). Antal svarande: 1128.

18. Hur har du upplevt informationen från Högskolan i Gävle i följande avseenden:

HiG:s UTBILDNINGSKATALOG



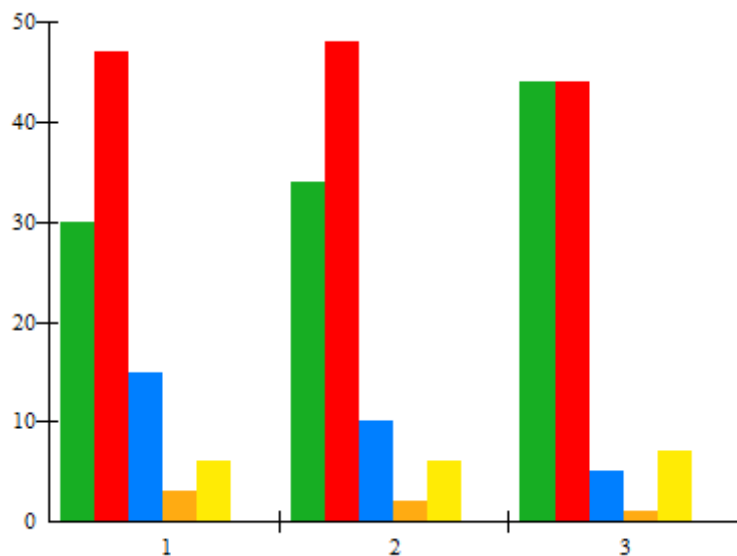
	Instämmer helt		Instämmer		Instämmer nästan		Instämmer inte alls		Saknar uppfattning		Vet ej		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Mv
1. Tydlig	311	28	438	40	59	5	8	1	291	26	0	0	3,42
2. Informativ	291	27	449	41	62	6	10	1	285	26	0	0	3,41
3. Trovärdig	375	34	382	35	37	3	6	1	288	26	0	0	3,51

Antal EAS: 37 av 1148 (=3,22%). Antal svarande: 1111.

Mv: (Kategorier)

19. Hur har du upplevt informationen från Högskolan i Gävle i följande avseenden:

WWW.HIG.SE



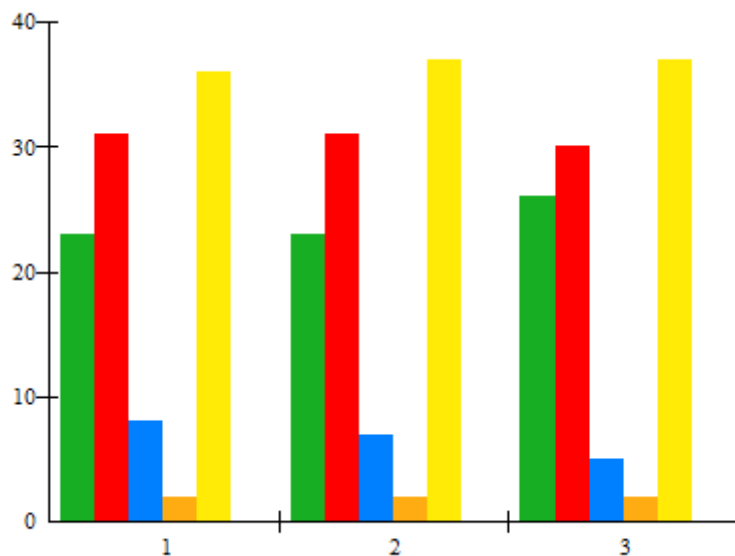
	Instämmer helt		Instämmer		Instämmer nästan		Instämmer inte alls		Saknar uppfattning		Vet ej		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Mv
1. Tydlig	338	30	519	47	162	15	29	3	62	6	0	0	3,94
2. Informativ	371	34	529	48	110	10	18	2	66	6	0	0	4,02
3. Trovärdig	475	44	479	44	50	5	10	1	74	7	0	0	4,17

Antal EAS: 36 av 1148 (=3,14%). Antal svarande: 1112.

Mv: (Kategorier)

20. Hur har du upplevt informationen från Högskolan i Gävle i följande avseenden:

MUNTLLIG INFORMATION

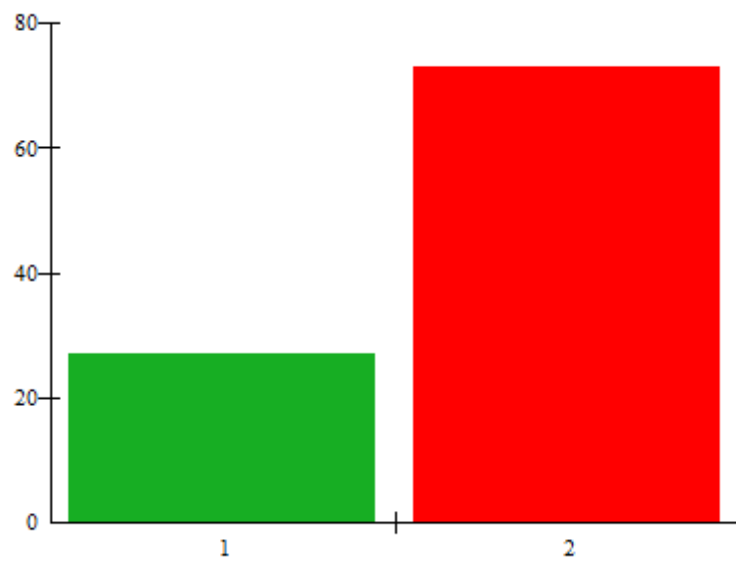


	Instämmer helt		Instämmer		Instämmer nästan		Instämmer inte alls		Saknar uppfattning		Vet ej		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Mv
1. Tydlig	254	23	345	31	86	8	24	2	398	36	0	0	3,03
2. Informativ	252	23	343	31	80	7	20	2	400	37	0	0	3,02
3. Trovärdig	285	26	330	30	58	5	18	2	401	37	0	0	3,07

Antal EAS: 38 av 1148 (=3,31%). Antal svarande: 1110.

Mv: (Kategorier)

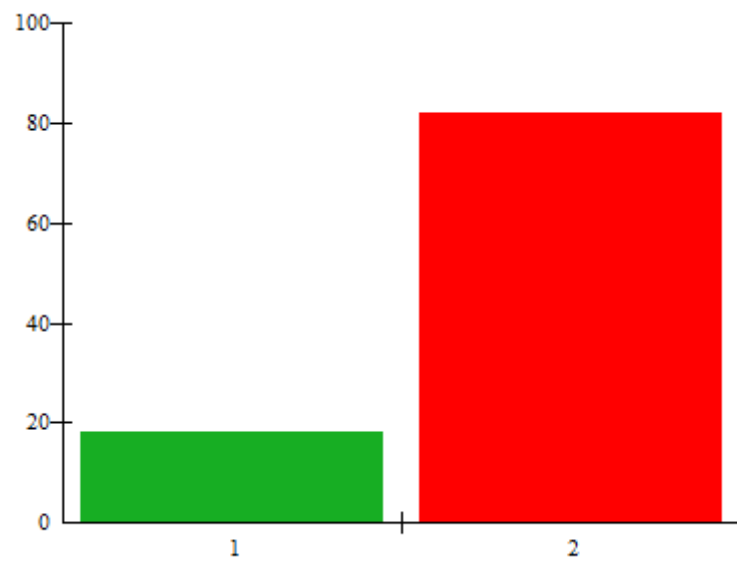
21. Har du uppmärksammat "Varumärkeskampanjen"?



	f	%
1. Ja	263	27
2. Nej	708	73

Antal EAS: 177 av 1148 (=15,42%). Antal svarande: 971.

22. Har du uppmärksammat "Ingenjörskampanjen"?

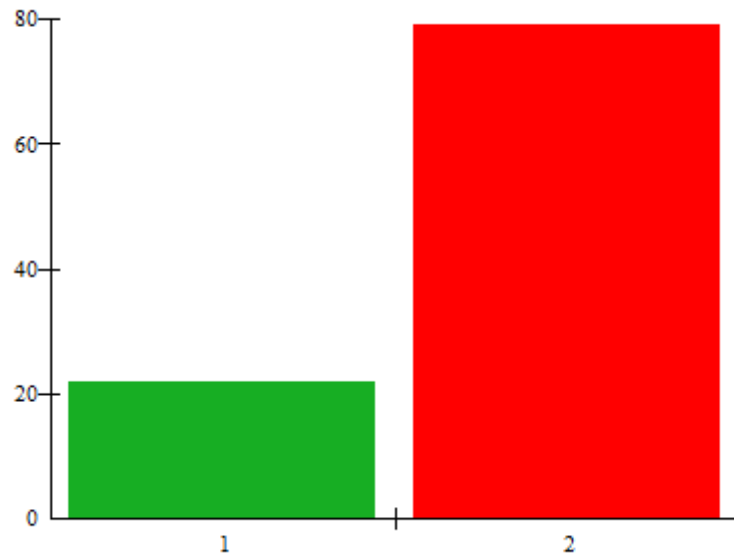


	f	%
1. Ja	176	18
2. Nej	793	82

Antal EAS: 179 av 1148 (=15,59%). Antal svarande: 969.

23. Har du uppmärksammat följande marknadsföring?

Reklamfilm (TV/bio/YouTube)

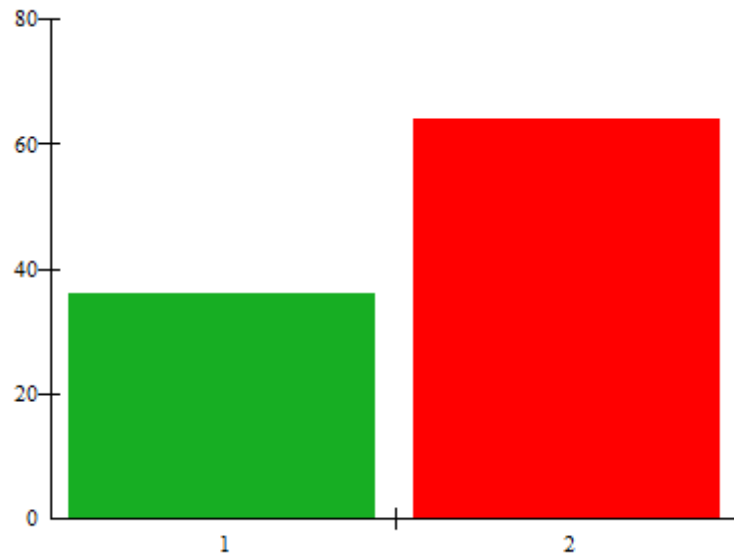


	f	%
1. Ja	235	22
2. Nej	858	79

Antal EAS: 55 av 1148 (=4,79%). Antal svarande: 1093.

24. Har du uppmärksammat följande marknadsföring?

Tidningsannonser

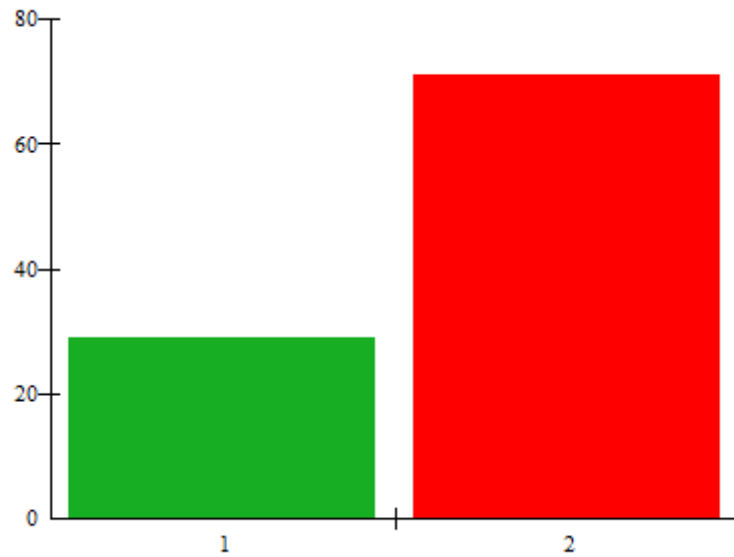


	f	%
1. Ja	392	36
2. Nej	703	64

Antal EAS: 53 av 1148 (=4,62%). Antal svarande: 1095.

25. Har du uppmärksammat följande marknadsföring?

Banners på olika webbplatser

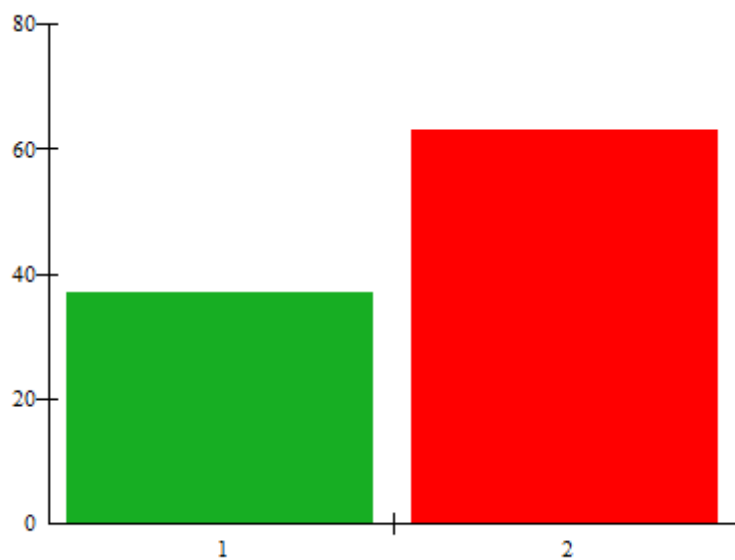


	f	%
1. Ja	312	29
2. Nej	775	71

Antal EAS: 61 av 1148 (=5,31%). Antal svarande: 1087.

26. Har du uppmärksammat följande marknadsföring?

Utomhusreklam (buss/tåg/T-bana/annonserare/affischer)

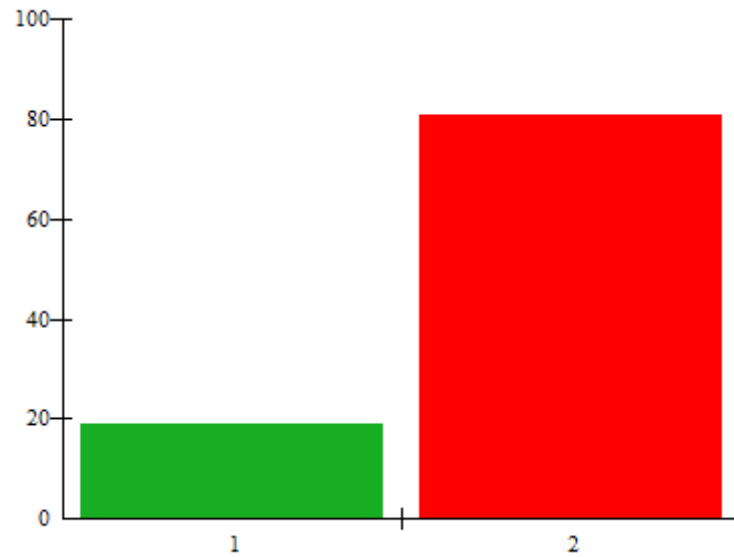


	f	%
1. Ja	406	37
2. Nej	681	63

Antal EAS: 61 av 1148 (=5,31%). Antal svarande: 1087.

27. Har du uppmärksammat följande marknadsföring?

Personligt möte med representanter från HiG

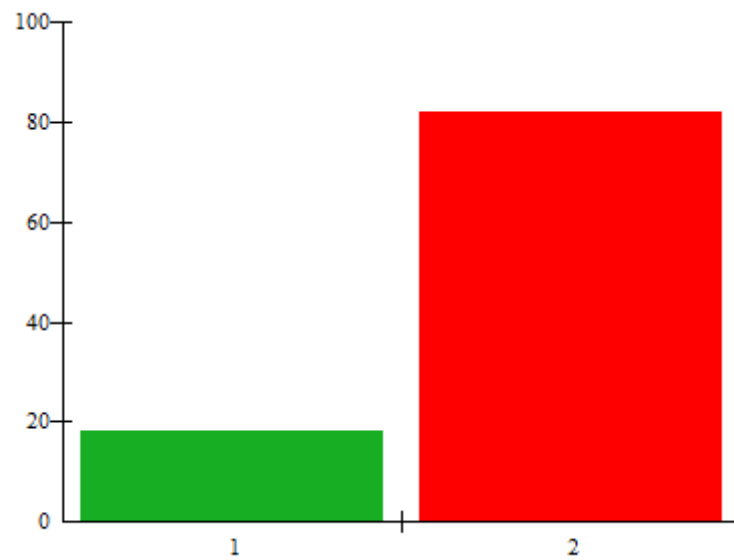


	f	%
1. Ja	211	19
2. Nej	873	81

Antal EAS: 64 av 1148 (=5,57%). Antal svarande: 1084.

28. Har du uppmärksammat följande marknadsföring?

Facebook

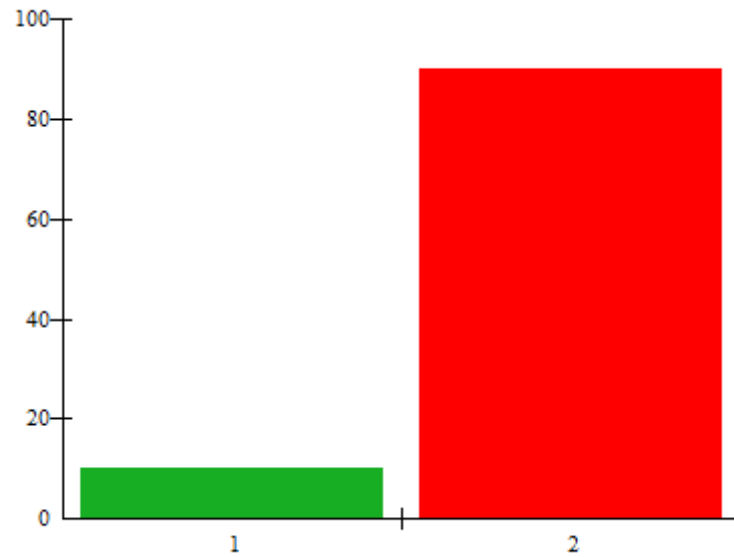


	f	%
1. Ja	197	18
2. Nej	889	82

Antal EAS: 62 av 1148 (=5,40%). Antal svarande: 1086.

29. Har du uppmärksammat följande marknadsföring?

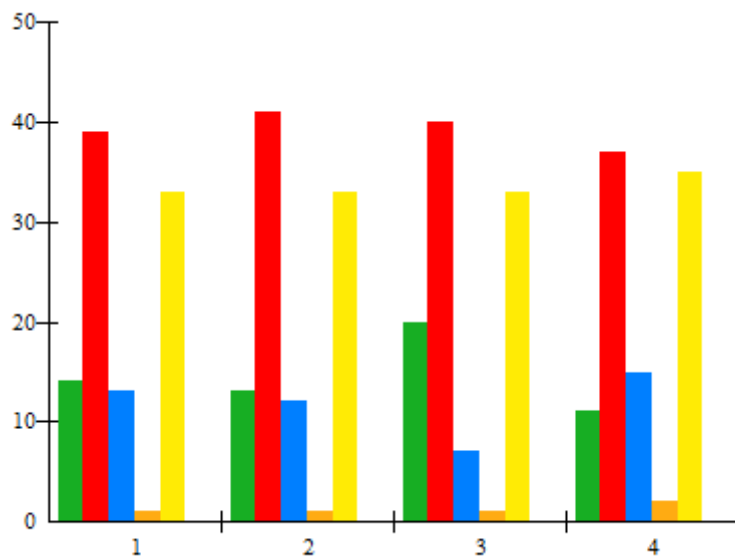
Syokonsulenten



	f	%
1. Ja	105	10
2. Nej	979	90

Antal EAS: 64 av 1148 (=5,57%). Antal svarande: 1084.

30. Hur har du upplevt marknadsföringen från Högskolan i Gävle i följande avseenden:



	Instämmer helt		Instämmer		Instämmer nästan		Instämmer inte alls		Saknar uppfattning		Vet ej		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Mv
1. Lockande	155	14	432	39	145	13	13	1	367	33	0	0	3,00
2. Informativ	147	13	453	41	138	12	14	1	364	33	0	0	3,00
3. trovärdig	219	20	447	40	74	7	7	1	365	33	0	0	3,13
4. omfattande	117	11	413	37	172	15	20	2	390	35	0	0	2,86

Antal EAS: 30 av 1148 (=2,61%). Antal svarande: 1118.

Mv: (Kategorier)