

10. På vilket sätt har du fått information om Högskolan i Gävle?

Kryssa i de rutor där svarsalternativet är ett sätt du har fått information.

- HiG:s utbildningskatalog
- www.hig.se
- www.studera.nu
- www.antagning.se
- www.studentum.se
- www.allastudier.se
- Facebook
- Mejl från Högskolan
- Telefon eller brev

Personlig kontakt med HiG via

- E-post, telefon eller facebook
- Öppet hus, 16 juni
- Besök på Högskolan, våren 2012
- Ingenjörskväll, 14 mars
- Brev från företag i Ingenjörskampanjen
- På min gymnasieskola
- Mässa, t.ex. Göteborg, Stockholm, Sundsvall, Örebro

Annat sätt...

- Genom Arbetsförmedlingen (AF)/aktör knuten till AF
- Vänner och syskon
- Föräldrar
- Arbetskamrater
- Studievägledning
- Lärare

11. Hur har du upplevt informationen från Högskolan i Gävle i följande avseenden?

Svarsalternativet **Saknar uppfattning** innebär att du inte alls känner igen påståendet och därför saknar åsikt.

	Instämmer helt		Instämmer inte alls		Saknar uppfattning
HiG:s utbildningskatalog					
Tydlig	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Informativ	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Trovärdig	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
www.hig.se					
Tydlig	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Informativ	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Trovärdig	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Muntlig information					
Tydlig	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Informativ	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Trovärdig	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>

12. Har du uppmärksammat någon av kampanjerna?



Ja Nej

Ja Nej

13. Har du uppmärksammat följande marknadsföring?

Reklamfilm (TV/bio/YouTube)	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
Tidningsannonser	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
Banner på olika webbplatser	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
Utomhusreklam (buss/tåg/T-bana/annonspelare/affischer)	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
Personligt möte med representanter från HiG	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
Facebook	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
Högskolans app "Sykokonsulenten"	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej

14. Hur har du upplevt marknadsföringen från Högskolan i Gävle i följande avseenden?

Svarsalternativet **Saknar uppfattning** innebär att du inte alls känner igen påståendet och därför saknar åsikt.

	Instämmer helt		Instämmer inte alls		Saknar uppfattning
Lockande	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Informativ	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Trovärdig	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Omfattande	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>

Har du några förslag på hur vi kan förbättra informationen till blivande studenter?

Ett stort tack för din värdefulla medverkan!