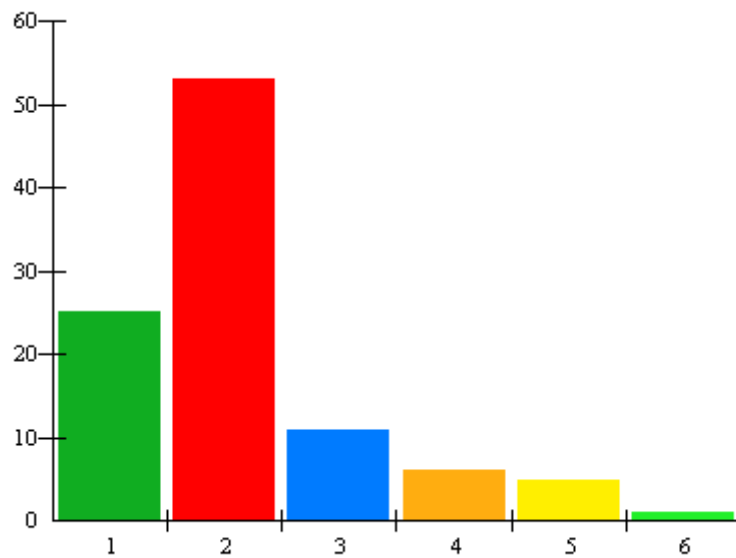


Enkät, hösten 2011

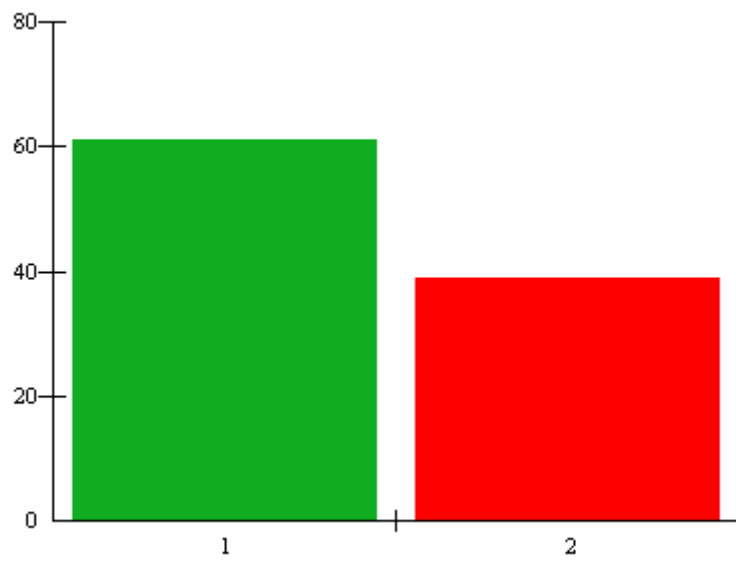
1. Ålder



	f	%
1. -19 år	269	25
2. 20-25 år	557	53
3. 26-30 år	113	11
4. 31-35 år	59	6
5. 36-45 år	53	5
6. 46- år	8	1

Antal EAS: 4 av 1063 (=0,38%). Antal svarande: 1059.

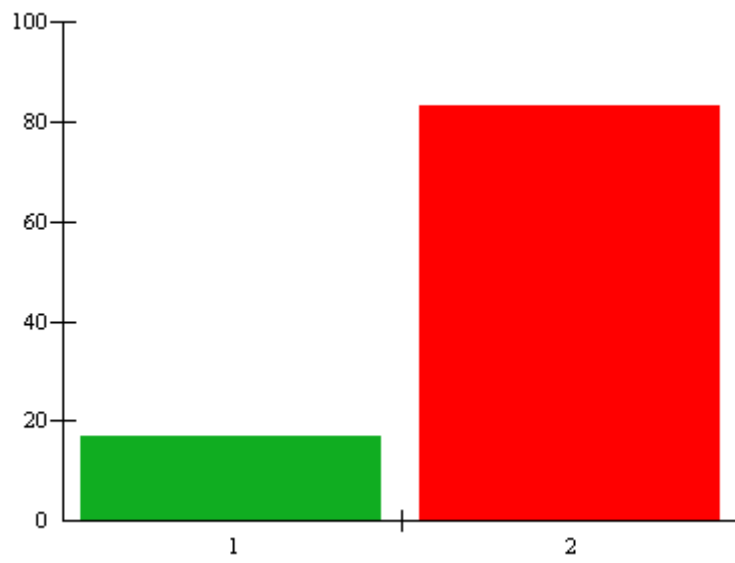
2. Kön



	f	%
1. Kvinna	549	61
2. Man	352	39

Antal EAS: 162 av 1063 (=15,24%). Antal svarande: 901.

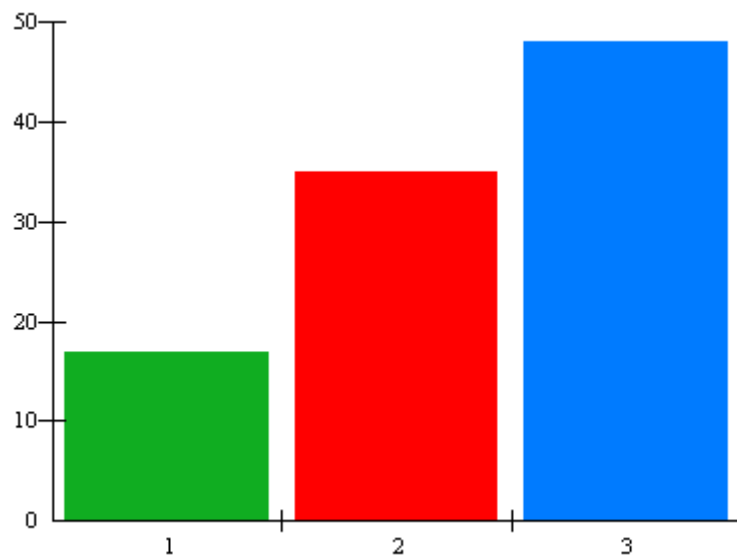
3. Har du barn?



	f	%
1. Ja	157	17
2. Nej	775	83

Antal EAS: 131 av 1063 (=12,32%). Antal svarande: 932.

4. Har dina föräldrar/din förälder studerat vid högskola eller universitet?



	f	%
1. Ja, båda	166	17
2. Ja, en av dem	339	35
3. Nej, ingen av dem	474	48

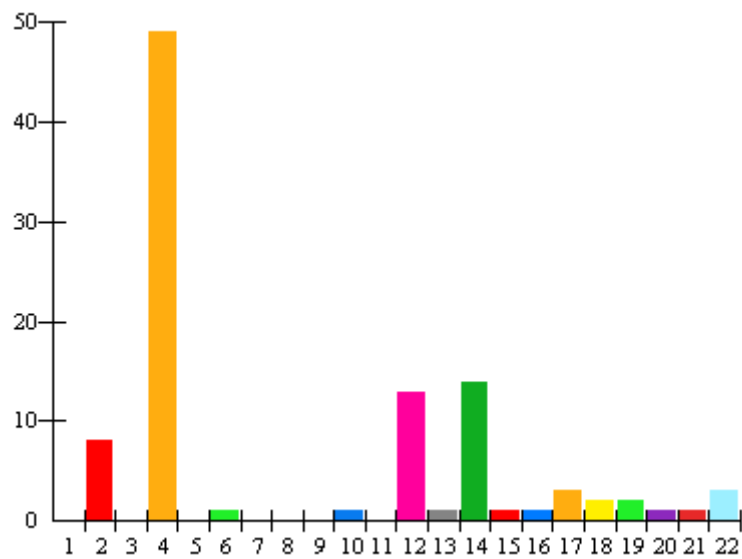
Antal EAS: 84 av 1063 (=7,90%). Antal svarande: 979.

5. Var bodde du under våren 2011?

Topp 40 av 138

1	Gävle	295
2	Sandviken	66
3	Uppsala	59
4	Bollnäs	46
5	Hudiksvall	43
6	Stockholm	30
7	Tierp	28
8	Söderhamn	21
9	Älvkarleby/Skutskär	21
10	Östhammar	17
11	Sundsvall	16
12	Avesta	14
13	Falun	14
14	Borlänge	13
15	Hofors	13
16	Norrtälje	13
17	Göteborg	11
18	Ljusdal	11
19	Linköping	10
20	Ovanåker	10
21	Hedemora	9
22	Nyköping	8
23	Upplands Väsby	8
24	Åland	8
25	Enköping	7
26	Mora	7
27	Ockelbo	7
28	Oslo, Norge	7
29	Södertälje	7
30	Täby	7
31	Västerås	7
32	Heby	6
33	Köping	6
34	Örebro	6
35	Sigtuna	5
36	Skelefteå	5
37	Sollentuna	5
38	Solna	5
39	Haninge	4
40	Huddinge	4

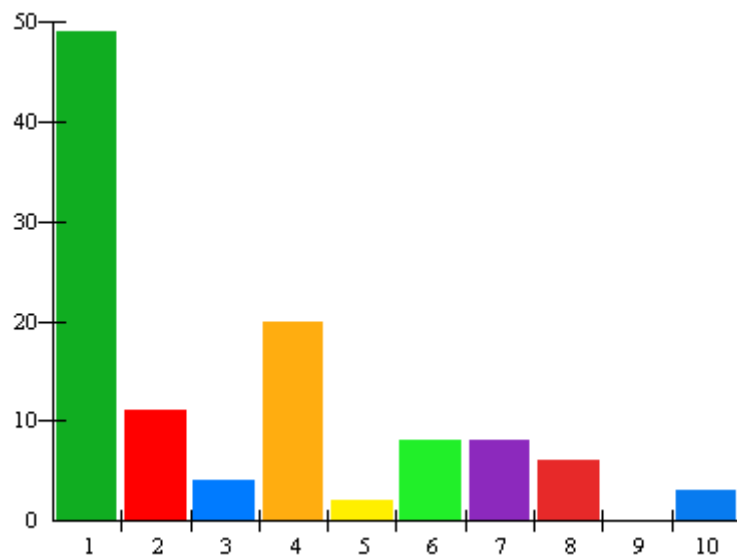
6. Län du bodde i våren 2011?



	f	%
1. Blekinge	1	0
2. Dalarna	82	8
3. Gotland	2	0
4. Gävleborg	500	49
5. Halland	3	0
6. Jämtland	8	1
7. Jönköping	4	0
8. Kalmar	2	0
9. Kronoberg	2	0
10. Norrbotten	7	1
11. Skåne	4	0
12. Stockholm	129	13
13. Södermanland	11	1
14. Uppsala	142	14
15. Värmland	6	1
16. Västerbotten	7	1
17. Västernorrland	26	3
18. Västmanland	19	2
19. Västra Götaland	19	2
20. Örebro	9	1
21. Östergötland	13	1
22. Utomlands	33	3

Antal EAS: 34 av 1063 (=3,20%). Antal svarande: 1029.

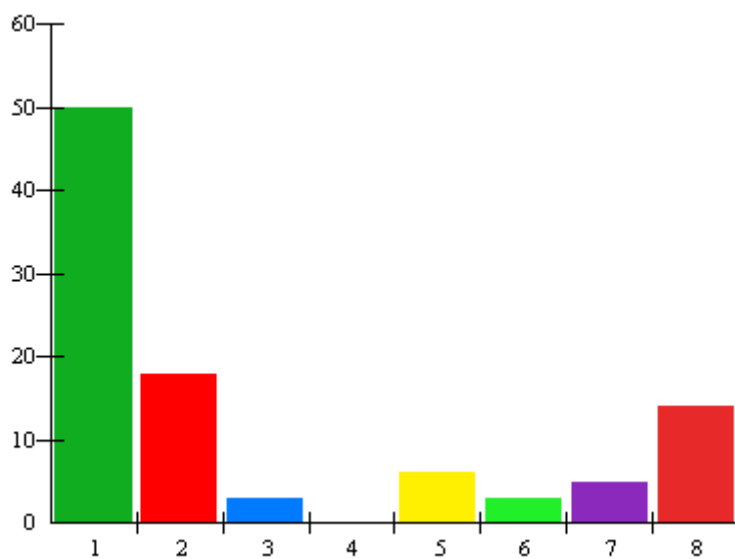
7. Din huvudsakliga sysselsättning under våren 2011?



	f	%
1. Arbetade	519	49
2. Arbetsökande	114	11
3. Föräldrarledig	47	4
4. Studier på gymnasium	215	20
5. Studier vid folkhögskola eller KY-utbildning	20	2
6. Studier vid Komvux	86	8
7. Studier vid Högskolan i Gävle	88	8
8. Studier vid annan högskola/universitet	58	6
9. Värnplikt/vapenfri tjänst	1	0
10. Annat	31	3

Antal EAS: 11 av 1063 (=1,03%). Antal svarande: 1052.

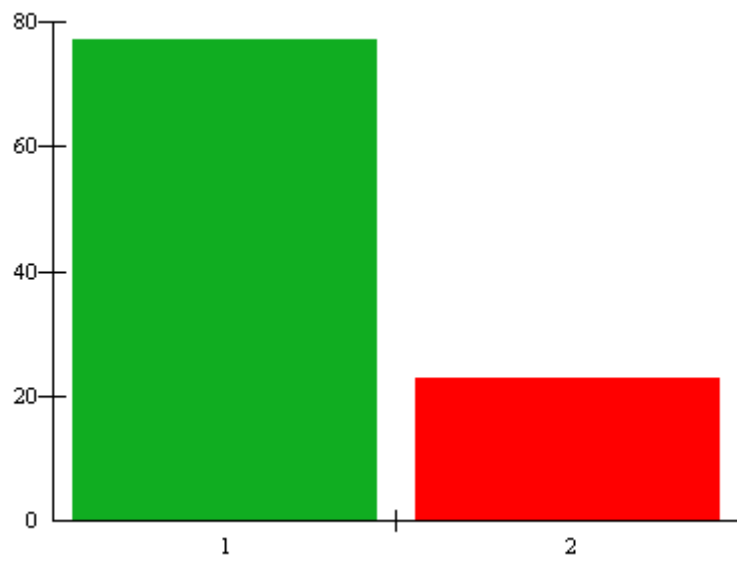
8. Vad studerade du senast?



	f	%
1. Gymnasiet	530	50
2. Komvux	189	18
3. Basår/Bastermin vid Högskolan i Gävle	32	3
4. Collegeår vid Högskolan i Gävle	0	0
5. Enstaka kurs vid Högskolan i Gävle	65	6
6. Utbildningsprogram vid Högskolan i Gävle	28	3
7. Folkhögskola/KY-utbildning	57	5
8. Annan högskola/universitet	151	14

Antal EAS: 11 av 1063 (=1,03%). Antal svarande: 1052.

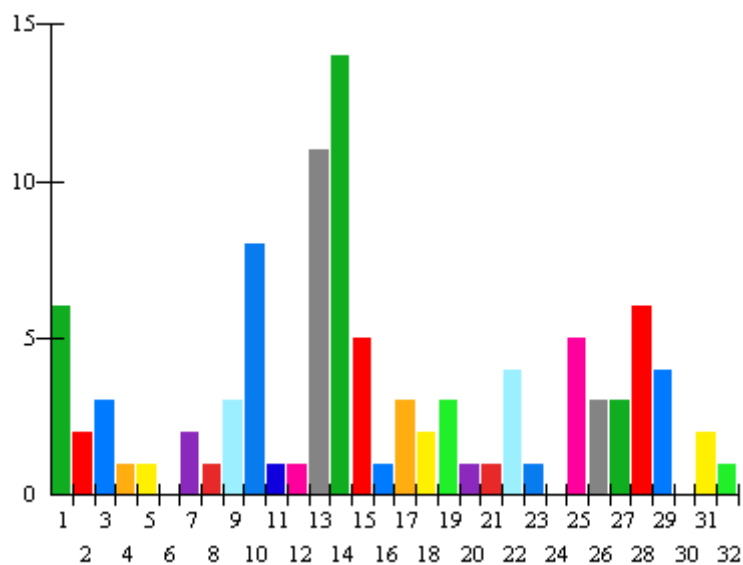
9. Sökte du Högskolan i Gävle i första hand?



	f	%
1. Ja	811	77
2. Nej	236	23

Antal EAS: 16 av 1063 (=1,51%). Antal svarande: 1047.

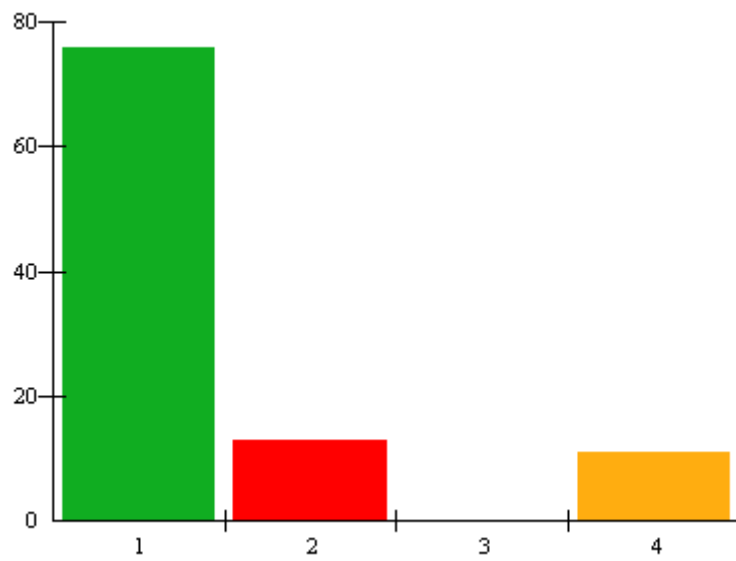
10. Vilken utbildning påbörjar du nu?



	f	%
1. Basår	68	6
2. Byggnadsingenjör	26	2
3. CCG	30	3
4. Collegeår	10	1
5. Dataingenjör	11	1
6. Datateknik/Elektroteknik	0	0
7. Design & Träteknik	16	2
8. Ekonomiingenjör	8	1
9. Ek. fastighetsförvaltning	34	3
10. Ekonom	88	8
11. Elektronikingenjör	7	1
12. Energisystem CO-OP	12	1
13. Fastighetsmäklare	118	11
14. Förskollärare	152	14
15. Hälsovetenskap	52	5
16. Högskoleingenjör, materialteknik	8	1
17. Högskoleutbildning inom teknik	27	3
18. Industriell ekonomi	18	2
19. Informatör	36	3
20. ITT	15	1
21. IT/GIS	9	1
22. Lantmätarprogrammet	40	4
23. Maskiningenjör	11	1
24. MNR	0	0
25. PA-programmet	56	5
26. Samhällsplanerare	31	3
27. Serie och bild	31	3
28. Sjuksköterskeprogrammet	64	6
29. Socionom	42	4
30. Yrkeslärare	0	0
31. Ämneslärare	20	2
32. Övrigt	12	1

Antal EAS: 11 av 1063 (=1,03%). Antal svarande: 1052.

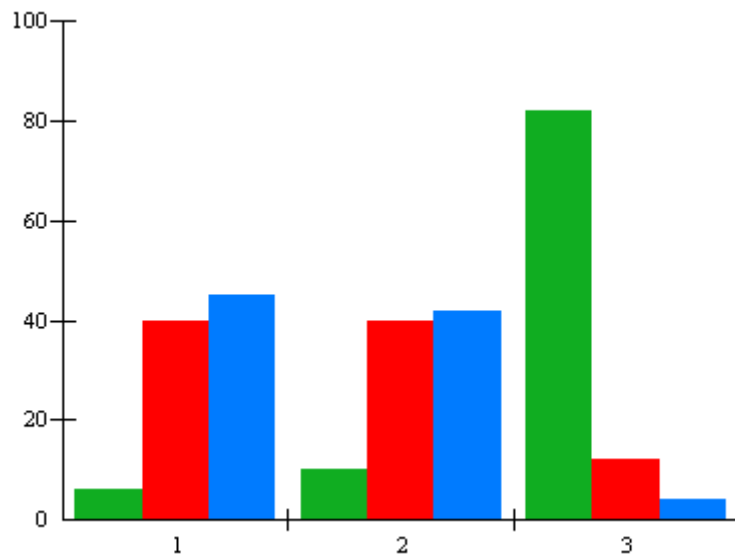
11. Om lärarprogrammet, vilken inriktning?



	f	%
1. Förskola	128	76
2. Grundlärare	22	13
3. Yrkeslärare	0	0
4. Ämneslärare	18	11

Antal EAS: 895 av 1063 (=84,20%). Antal svarande: 168.

12. Vad var viktigast när du sökte till högskola/universitet?
Rangordna från 1-3, där 1 är viktigast.



	Poäng	f 1	%	f 2	%	f 3	%	PM
1. Lärosätet	1515	68	6	417	40	477	45	1,57
2. Studentstaden	1592	105	10	418	40	441	42	1,65
3. Utbildningen	2892	865	82	127	12	43	4	2,79

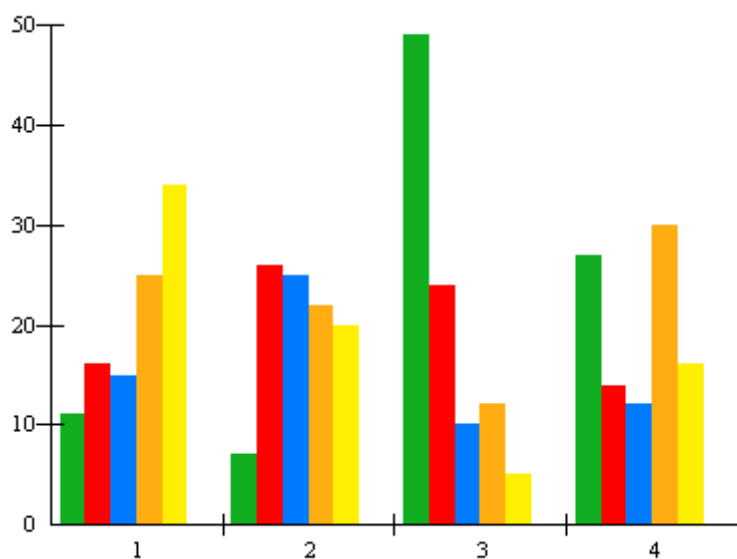
Antal EAS: 12 av 1063 (=1,13%). Antal svarande: 1051.

Skala: 3

Mv: (Kategorier)

13. Vaför valde du Högskolan i Gävle

Studentstaden

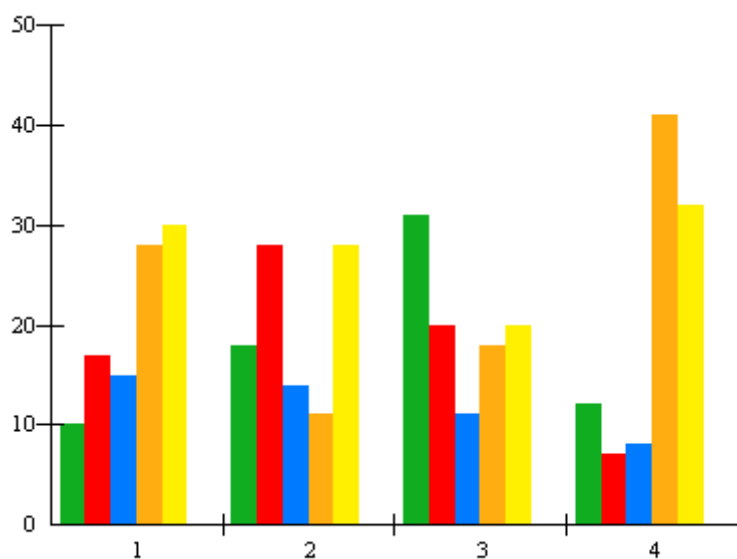


	Mycket stor betydelse		Stor betydelse		Liten betydelse		Ingen betydelse		Saknar uppfattning		Vet ej		Mv
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
1. Lätt att få bostad i Gävle (Bostadsgaranti)	111	11	163	16	151	15	262	25	350	34	0	0	2,44
2. Gävle som studentstad	75	7	264	26	254	25	231	22	204	20	0	0	2,78
3. Nära hemorten/jag bor här	515	49	249	24	106	10	125	12	54	5	0	0	4,00
4. Har närstående/nära i Gävle	280	27	149	14	122	12	313	30	167	16	0	0	3,06

Antal EAS: 7 av 1063 (=0,66%). Antal svarande: 1056.
Mv: (Kategorier)

14. Vaför valde du Högskolan i Gävle

Utbildningsutbudet



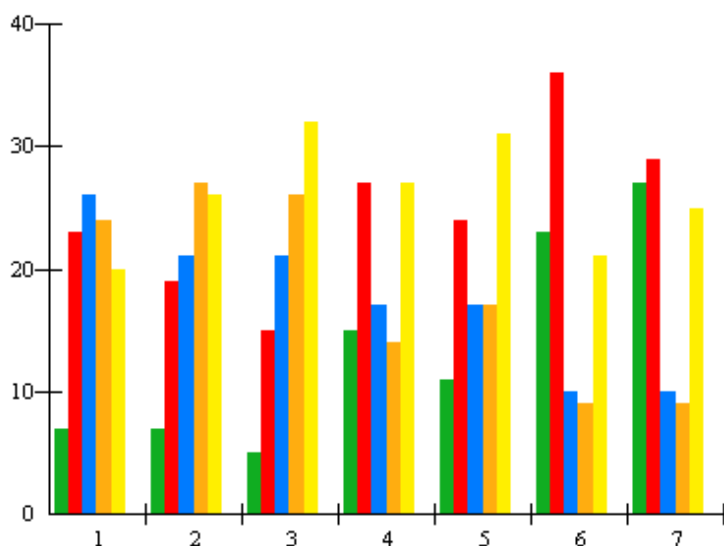
	Mycket stor betydelse		Stor betydelse		Liten betydelse		Ingen betydelse		Saknar uppfattning		Vet ej		Mv
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
1. Utbildningen finns bara här	104	10	174	17	149	15	283	28	312	30	2	0	2,49
2. Utbildningens goda rykte	189	18	295	28	149	14	114	11	290	28	1	0	2,98
3. Bästa alternativet jag kom in på	320	31	208	20	114	11	183	18	201	20	1	0	3,26
4. Enda alternativet jag kom in på	124	12	72	7	76	8	411	41	325	32	1	0	2,26

Antal EAS: 13 av 1063 (=1,22%). Antal svarande: 1050.

Mv: (Kategorier)

15. Vaför valde du Högskolan i Gävle

Lärosätet

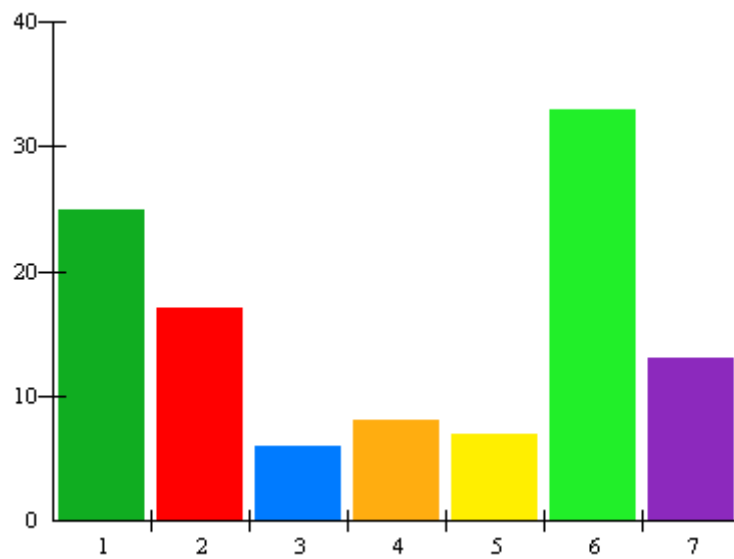


	Mycket stor betydelse		Stor betydelse		Liten betydelse		Ingen betydelse		Saknar uppfattning		Vet ej		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Mv
1. Högskolans storlek	68	7	240	23	269	26	248	24	212	20	1	0	2,71
2. Miljömedvetenheten	77	7	194	19	220	21	275	27	264	26	1	0	2,56
3. Forskningsverksamheten	47	5	159	15	218	21	272	26	331	32	4	0	2,34
4. Samarbetet med näringslivet	153	15	281	27	173	17	141	14	280	27	5	0	2,89
5. Samarbetet internationellt	114	11	243	24	174	17	174	17	318	31	5	0	2,67
6. Studiemiljön	239	23	376	36	104	10	91	9	222	21	3	0	3,31
7. Personliga bemöta	277	27	295	29	105	10	93	9	258	25	4	0	3,23

ndet														
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Antal EAS: 18 av 1063 (=1,69%). Antal svarande: 1045.
Mv: (Kategorier)

16. Hur hittade du Högskolans webbplats (www.hig.se)?

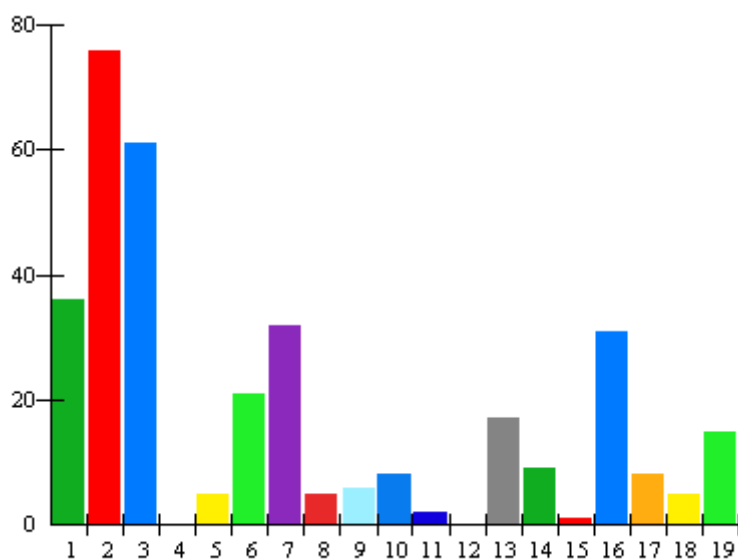


	f	%
1. Tips från kompis eller lärare	266	25
2. Via tryckt informationsmaterial	174	17
3. Via annons i tryck eller på webb	65	6
4. Genom länk från annan webbplats	82	8
5. Via www.studentum.se	70	7
6. Genom en sökmotor	349	33
7. Annat	131	13

Antal EAS: 19 av 1063 (=1,79%). Antal svarande: 1044.

17. På vilket sätt har du fått information om Högskolan i Gävle?

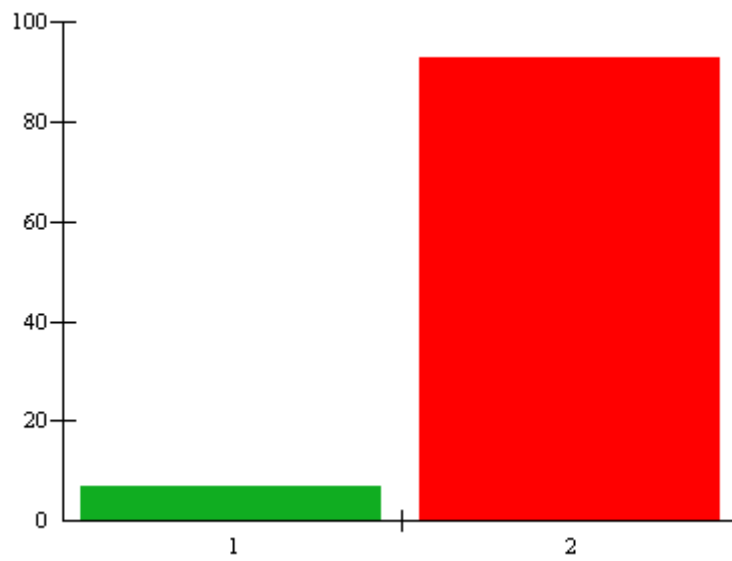
(Kryssa i de rutor där svarsalternativet är ett sätt du har fått information)



	f	%
1. HiG:s utbildningskatalog	381	36
2. www.hig.se	798	76
3. www.studera.nu	636	61
4. www.studiekanalen.se	2	0
5. www.studentum.se	53	5
6. Brev/vykort från HiG	220	21
7. E-post, telefon eller facebook	332	32
8. Öppet hus, 26 mars	56	5
9. Smygtitt, 16 juli	59	6
10. Besök på Högskolan, våren 2011	81	8
11. Ingenjörskvällar, 30 mars alt. 6 april	18	2
12. Brev från företag i Ingenjörskampanjen	3	0
13. På min gymnasieskola	182	17
14. Utbildningsmässa, t ex SACO/Nolia	91	9
15. Genom AF/ aktör knuten till AF	12	1
16. Vänner och syskon	326	31
17. Föräldrar	79	8
18. Arbetskamrater	56	5
19. Studievägledning	159	15

Antal EAS: 16 av 1063 (=1,51%). Antal svarande: 1047.

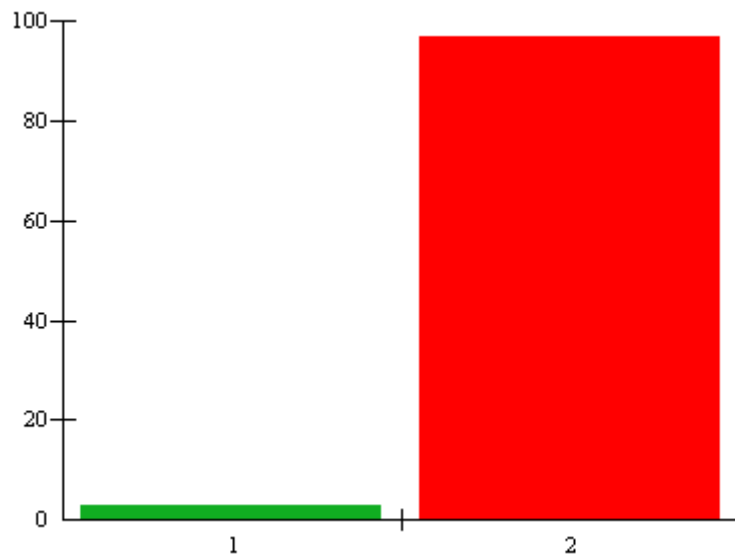
18. Har du uppmärksammat kampanjen: "Sverige behöver fler ingenjörer"



	f	%
1. Ja	63	7
2. Nej	804	93

Antal EAS: 196 av 1063 (=18,44%). Antal svarande: 867.

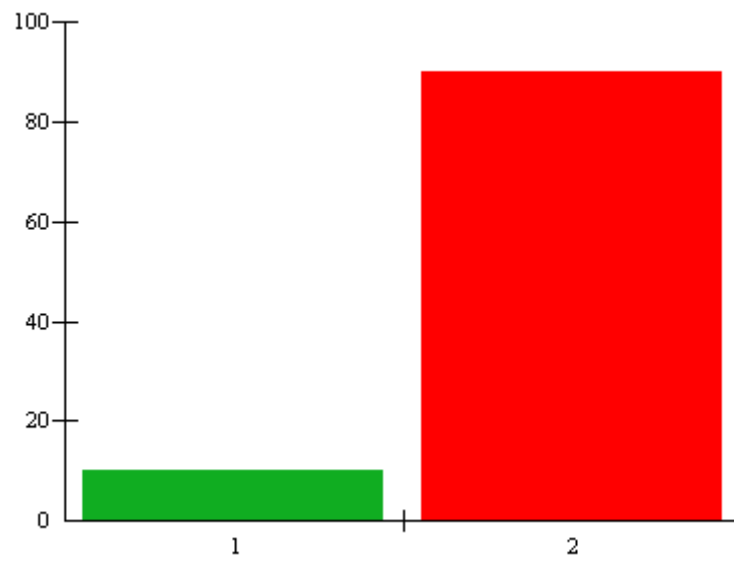
19. Har du uppmärksammat kampanjen: "Om människor inte kommunicerade skulle varor aldrig bli sålda"



	f	%
1. Ja	22	3
2. Nej	838	97

Antal EAS: 203 av 1063 (=19,10%). Antal svarande: 860.

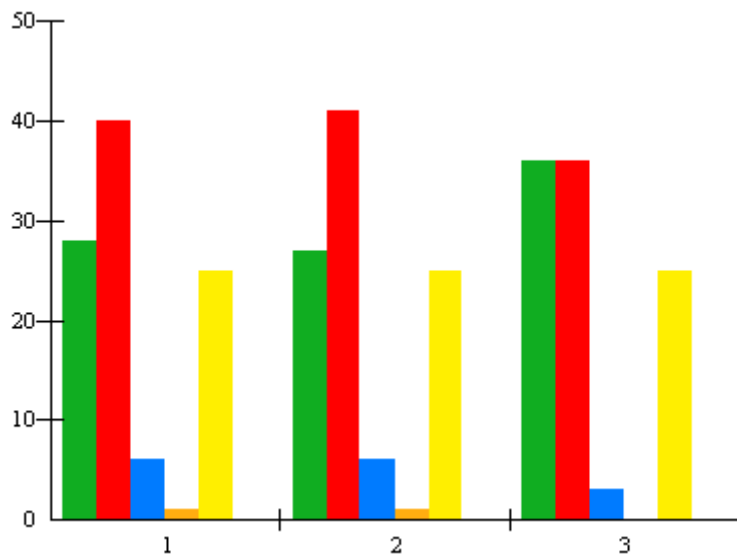
20. Har du uppmärksammat kampanjen: "Å fan, jag trodde det var storken"



	f	%
1. Ja	88	10
2. Nej	781	90

Antal EAS: 194 av 1063 (=18,25%). Antal svarande: 869.

21. Hur har du upplevt informationen från Högskolan i Gävle i följande avseenden:
HiG:s UTBILDNINGSKATALOG

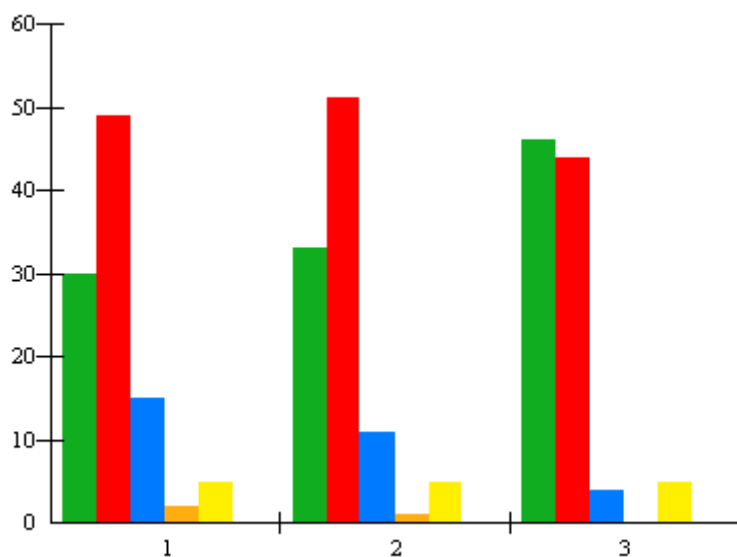


	Instämmer helt		Instämmer		Instämmer nästan		Instämmer inte alls		Saknar uppfattning		Vet ej		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Mv
1. Tydlig	290	28	414	40	64	6	10	1	256	25	0	0	3,46
2. Informativ	278	27	420	41	60	6	9	1	250	25	0	0	3,46
3. Trovärdig	359	36	364	36	30	3	2	0	252	25	0	0	3,57

Antal EAS: 27 av 1063 (=2,54%). Antal svarande: 1036.

Mv: (Kategorier)

22. Hur har du upplevt informationen från Högskolan i Gävle i följande avseenden:
WWW.HIG.SE

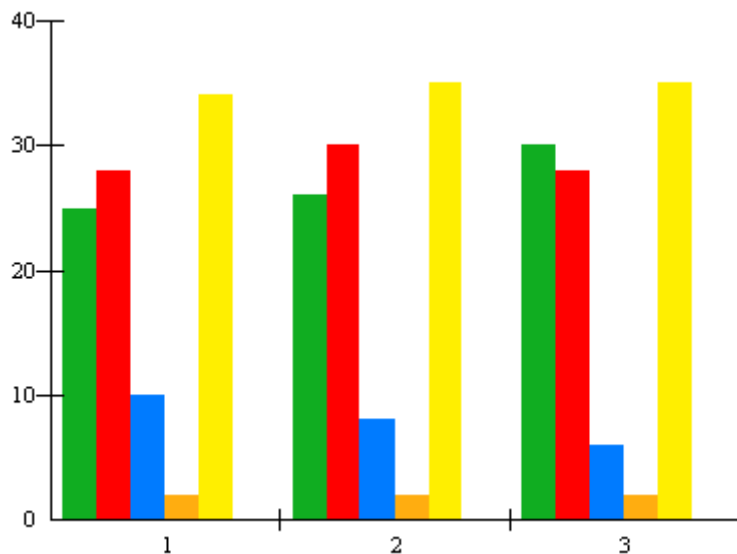


	Instämmer helt		Instämmer		Instämmer nästan		Instämmer inte alls		Saknar uppfattning		Vet ej		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Mv
1. Tydlig	308	30	501	49	155	15	18	2	49	5	0	0	3,97
2. Informativ	332	33	515	51	116	11	10	1	46	5	0	0	4,06
3. Trovärdig	461	46	450	44	43	4	4	0	55	5	0	0	4,24

Antal EAS: 24 av 1063 (=2,26%). Antal svarande: 1039.

Mv: (Kategorier)

23. Hur har du upplevt informationen från Högskolan i Gävle i följande avseenden:
MUNTLIG INFORMATION

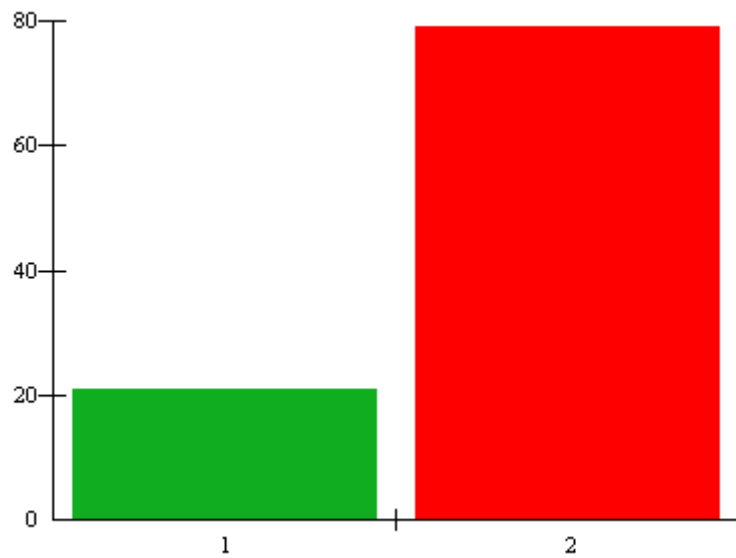


	Instämmer helt		Instämmer		Instämmer nästan		Instämmer inte alls		Saknar uppfattning		Vet ej		Mv
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
1. Tydlig	259	25	290	28	98	10	23	2	350	34	0	0	3,08
2. Informativ	260	26	304	30	76	8	22	2	351	35	0	0	3,10
3. Trovärdig	298	30	277	28	59	6	19	2	348	35	0	0	3,16

Antal EAS: 35 av 1063 (=3,29%). Antal svarande: 1028.

Mv: (Kategorier)

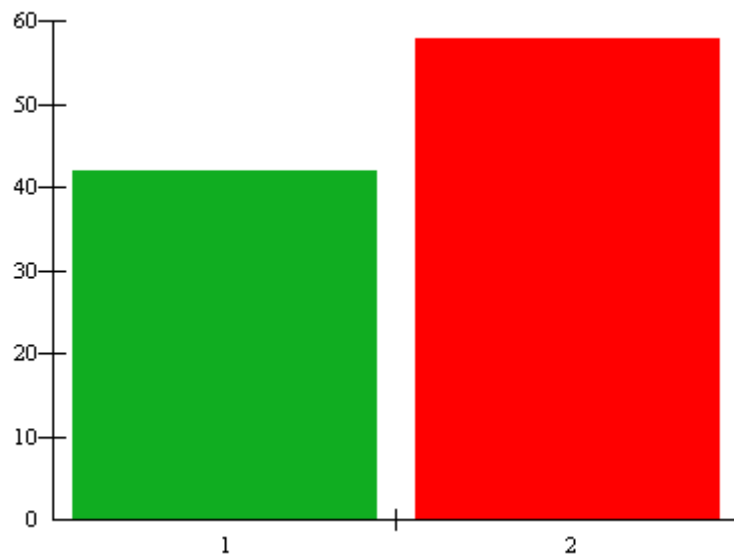
24. Har du uppmärksammat följande marknadsföring?
TV- eller bioreklam



	f	%
1. Ja	210	21
2. Nej	804	79

Antal EAS: 49 av 1063 (=4,61%). Antal svarande: 1014.

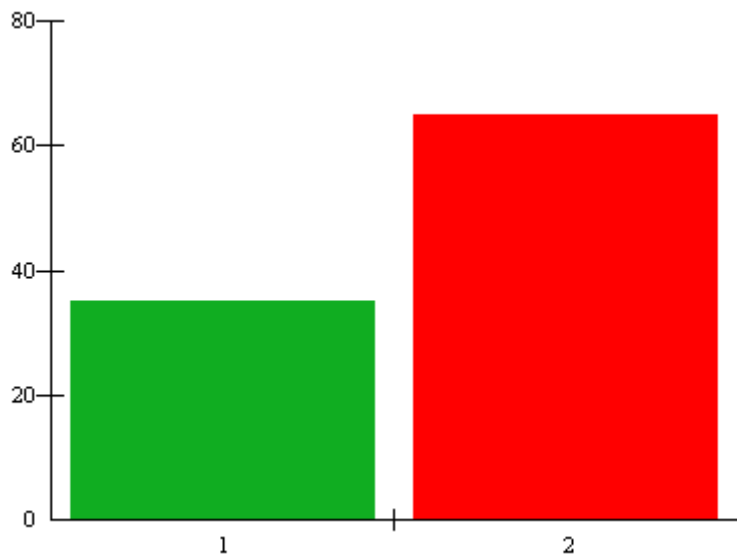
25. Har du uppmärksammat följande marknadsföring?
Tidningsannonser



	f	%
1. Ja	423	42
2. Nej	590	58

Antal EAS: 50 av 1063 (=4,70%). Antal svarande: 1013.

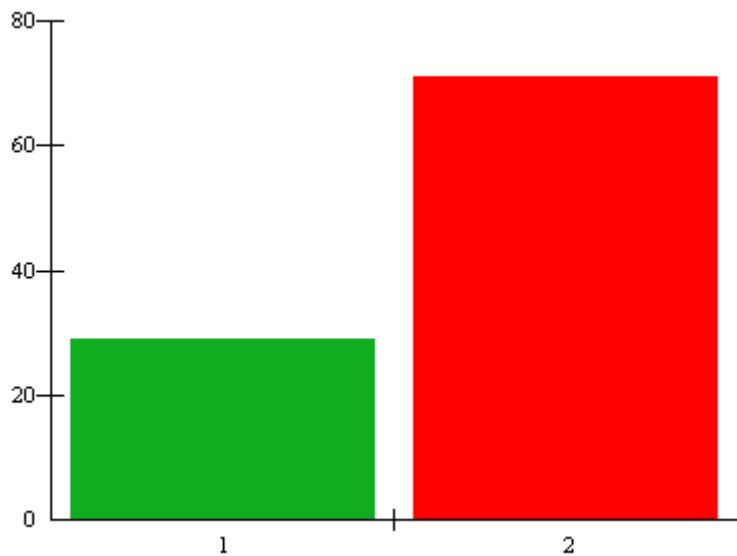
26. Har du uppmärksammat följande marknadsföring?
Banners på olika webbplatser



	f	%
1. Ja	352	35
2. Nej	659	65

Antal EAS: 52 av 1063 (=4,89%). Antal svarande: 1011.

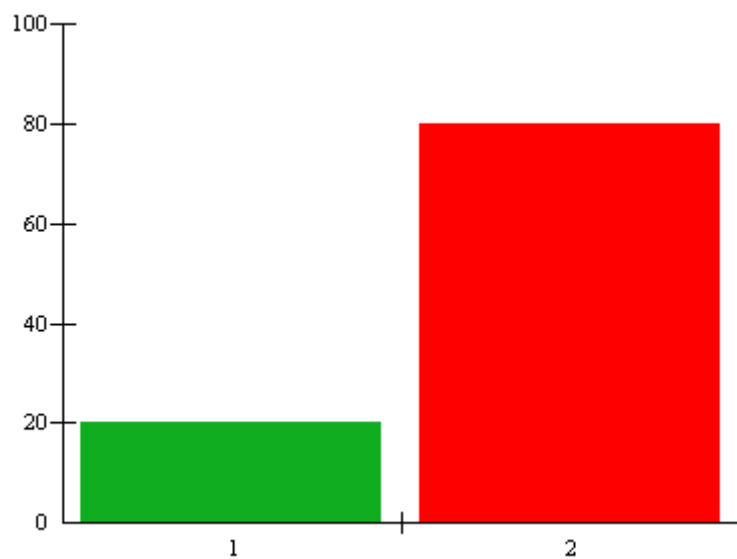
27. Har du uppmärksammat följande marknadsföring?
Utomhusreklam (buss/tåg/T-bana/annonspelare/affischer)



	f	%
1. Ja	297	29
2. Nej	716	71

Antal EAS: 50 av 1063 (=4,70%). Antal svarande: 1013.

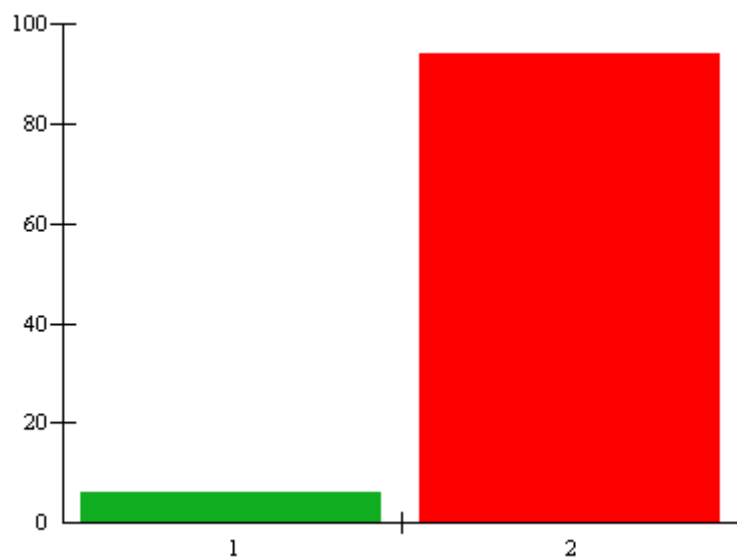
28. Har du uppmärksammat följande marknadsföring?
Personligt möte med representanter från HiG



	f	%
1. Ja	206	20
2. Nej	806	80

Antal EAS: 51 av 1063 (=4,80%). Antal svarande: 1012.

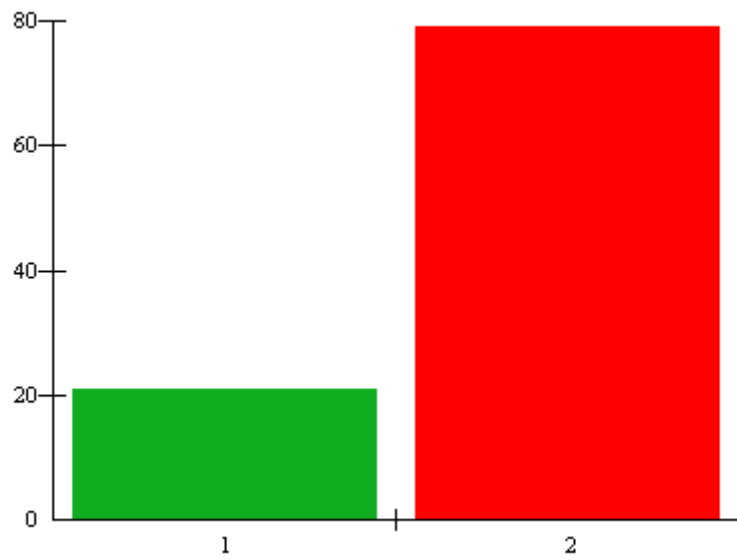
29. Har du uppmärksammat följande marknadsföring?
Filmen "Great kock" bioreklam/You Tube



	f	%
1. Ja	58	6
2. Nej	948	94

Antal EAS: 57 av 1063 (=5,36%). Antal svarande: 1006.

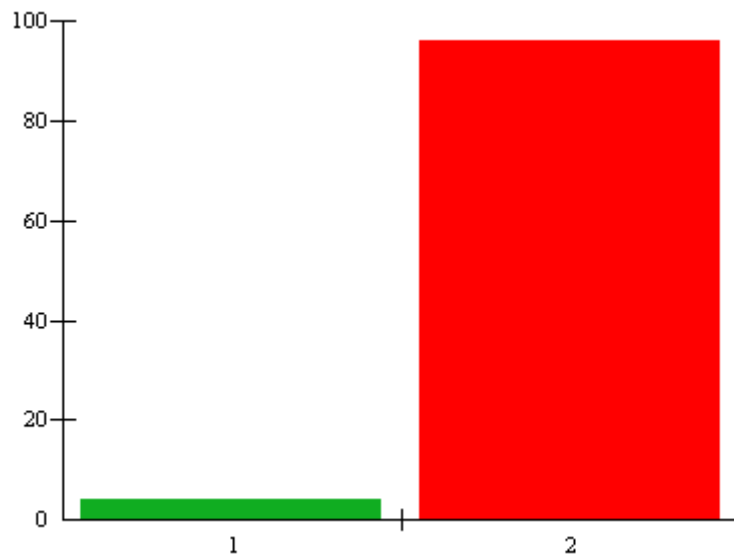
30. Har du uppmärksammat följande marknadsföring?
Facebook



	f	%
1. Ja	210	21
2. Nej	798	79

Antal EAS: 55 av 1063 (=5,17%). Antal svarande: 1008.

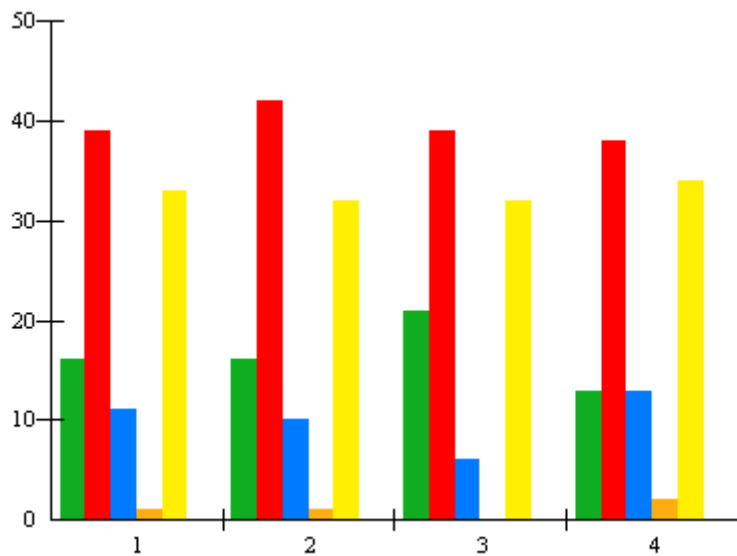
31. Har du uppmärksammat följande marknadsföring?
Tävling på Högskolans app



	f	%
1. Ja	38	4
2. Nej	967	96

Antal EAS: 58 av 1063 (=5,46%). Antal svarande: 1005.

32. Hur har du upplevt marknadsföringen från Högskolan i Gävle i följande avseenden:



	Instämmer helt		Instämmer		Instämmer nästan		Instämmer inte alls		Saknar uppfattning		Vet ej		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Mv
1. Lockande	163	16	398	39	115	11	9	1	334	33	0	0	3,05
2. Informativ	158	16	422	42	106	10	10	1	320	32	0	0	3,09
3. Trovärdig	217	21	399	39	65	6	5	0	328	32	0	0	3,17
4. Omfattande	128	13	381	38	135	13	16	2	343	34	0	0	2,94

Antal EAS: 39 av 1063 (=3,67%). Antal svarande: 1024.
Mv: (Kategorier)