



Inköp inom Sandvik

CLIP-seminarium 2 september 2010

Jan Kjellén

Business Developer Sandvik Purchasing

Sandvik i korthet

Vad gör vi?

Vi tillverkar avancerade industriverktyg, gruvmaskiner och specialstålprodukter. Vi jobbar nära tillsammans med våra kunder och vi satsar flera miljarder varje år på forskning och utveckling.

Världsledande produkter, innovation och stolt laganda

Vad är vi?

Vi är ett världsledande verkstadsindustriföretag.

Hur är vi?

Vår företagskultur karaktäriseras av kombinationen av högteknologisk utveckling och stolt laganda.

Affärsidé

*Sandvik ska **utveckla, tillverka och marknadsföra högteknologiska produkter**, som bidrar till att **förbättra produktiviteten** och lönsamheten för våra kunder.*

*Verksamheten är huvudsakligen koncentrerad till områden där Sandvik är – eller har potential att bli – **världsledande**.*

Sandvik – global ledare

SANDVIK TOOLING



SANDVIK MINING AND CONSTRUCTION



SANDVIK MATERIALS TECHNOLOGY

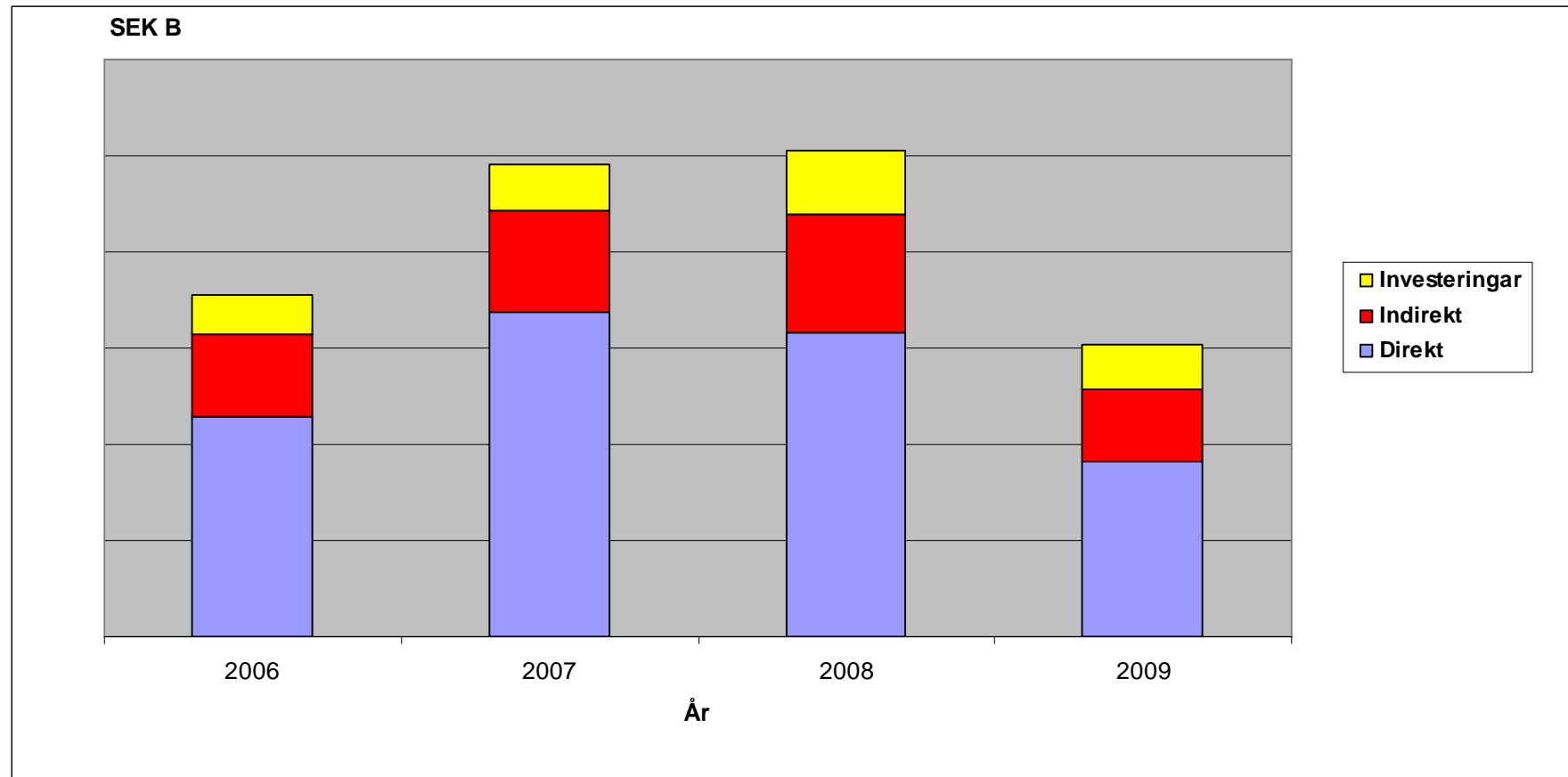


Sandvik 2009

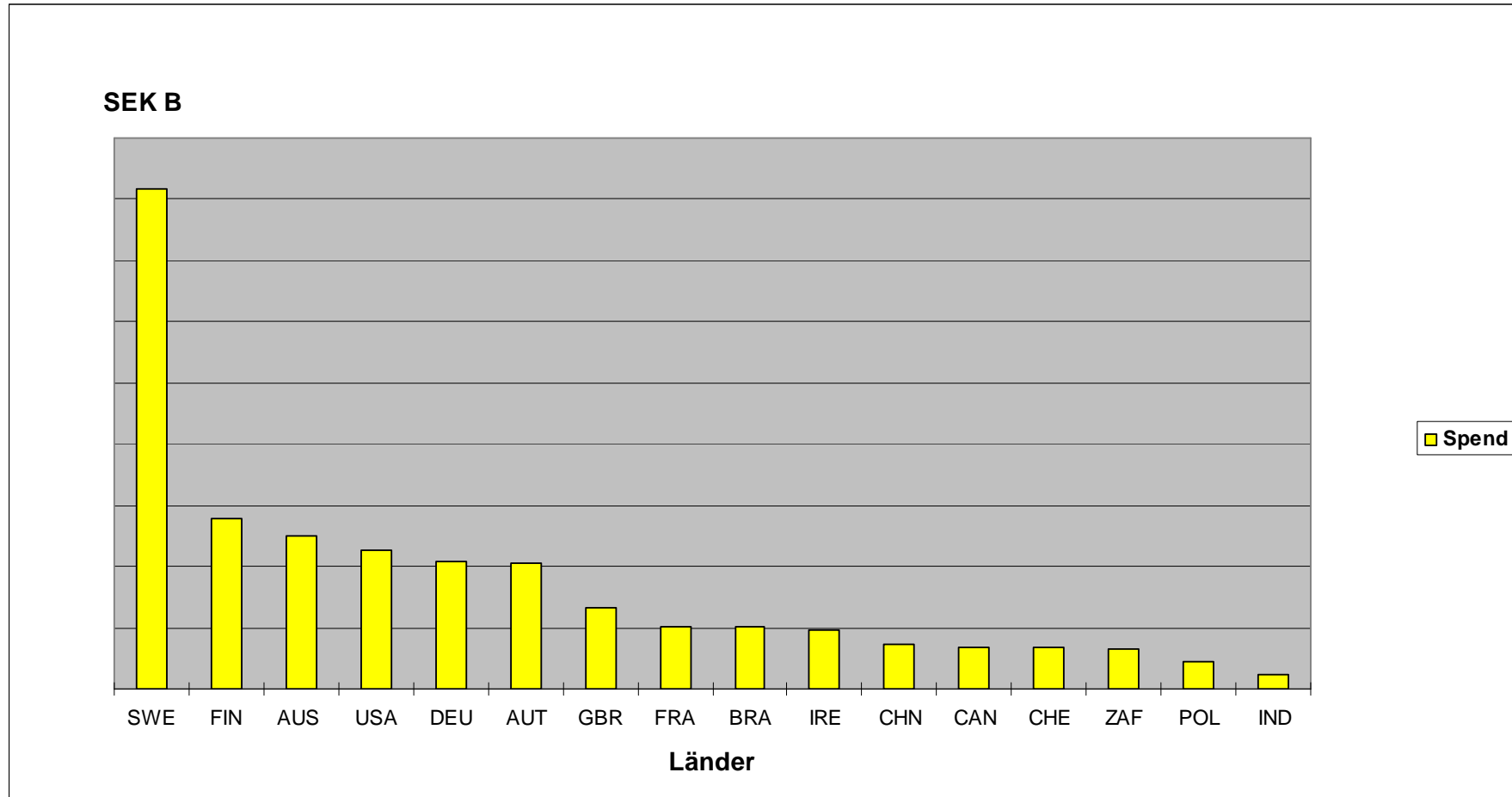
- | | | | |
|------------------------------------|-------------|------------------------------------|------------|
| ● Ordergång | 71 285 MSEK | ● Andel aktier utanför Sverige | 33 % |
| ● Fakturering | 71 937 MSEK | ● Investeringar i anläggningar | 4 625 MSEK |
| ● Avkastning på sysselsatt kapital | -1.3 % | ● Antal produktionsenheter globalt | 137 |
| ● Rörelsemarginal | -2.0 % | ● Antal anställda 31 dec 2009 | 44 355 |
| ● Sandvik 61% ägande i Seco Tools | | | |



Inköpsvärden – Sandvik-gruppen



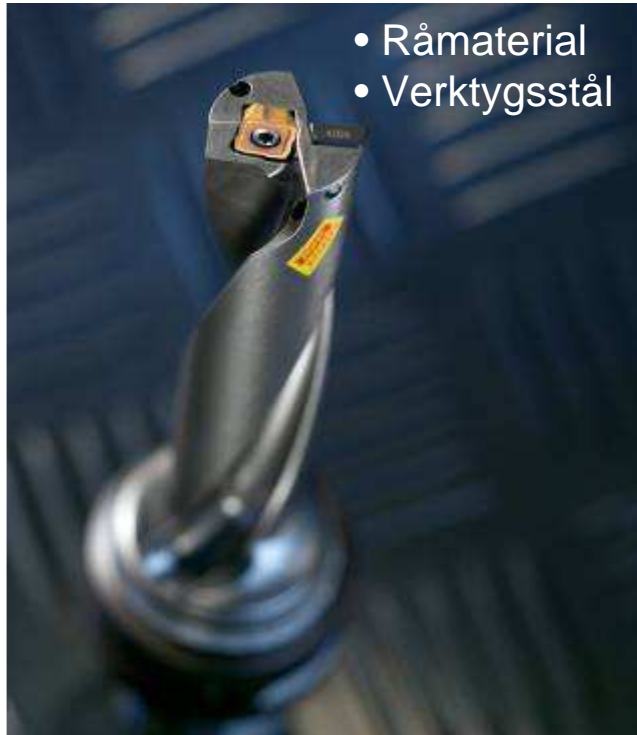
Inköp per land – 2009



16 länder står för 90% av inköpen

Organisation - Inköp

SANDVIK TOOLING



SANDVIK MINING AND CONSTRUCTION



SANDVIK MATERIALS TECHNOLOGY



- Varje affärsområde har sin egen globala inköpsorganisation
- Direkt inköp och investeringar hanteras av respektive affärsområde
- Indirekt inköp samordnas i stor utsträckning inom Sandvik-gruppen

Historik och nuläge

- **Utveckling av inköpsverksamheten**
- **Centralisering**
- **Olika fokus inom respektive affärsområde**
 - ✓ **Tooling: Direkt & indirekt inköp samt investeringsinköp i global organisation**
 - ✓ **SMC: Stor global organisation för direkt inköp, ingen global organisation för indirekt inköp**
 - ✓ **SMT: Direkt inköp/råmaterial i separat organisation, indirekt inköp och investeringsinköp i global organisation**
- **Ökad samordning av indirekt inköp**
- **Mer strategisk inköpskompetens**
- **Fler gemensamma riktlinjer och policies**
- **Ökad fokus på IT-infrastrukturen**

Globala inköps påverkan på Sandvik's logistik

- **Sandvik Mining and Construction - Bakgrund**
 - ✓ Förvärv av nya bolag
 - ✓ Montagefabriker i tillväxtländer
 - ✓ Distributionscentra
- **Sourcing strategi**
 - ✓ Globala Kategorichefer med kategoriteam
 - ✓ Ökad sourcing i lågkostnadsländer
 - ✓ Tidig medverkan i produktutveckling → Standardisering
 - ✓ Kompetensutveckling, målstyrning, processer och verktyg
 - ✓ Ökad elektronisk kommunikation
- **Utmaningar**
 - ✓ Försörjning från leverantörer i lågkostnadsländer till fabriker i Europa och USA och till distributionscentra
 - Ledtider
 - Kvalitetssäkring

Kriterier - Leverantörsväl

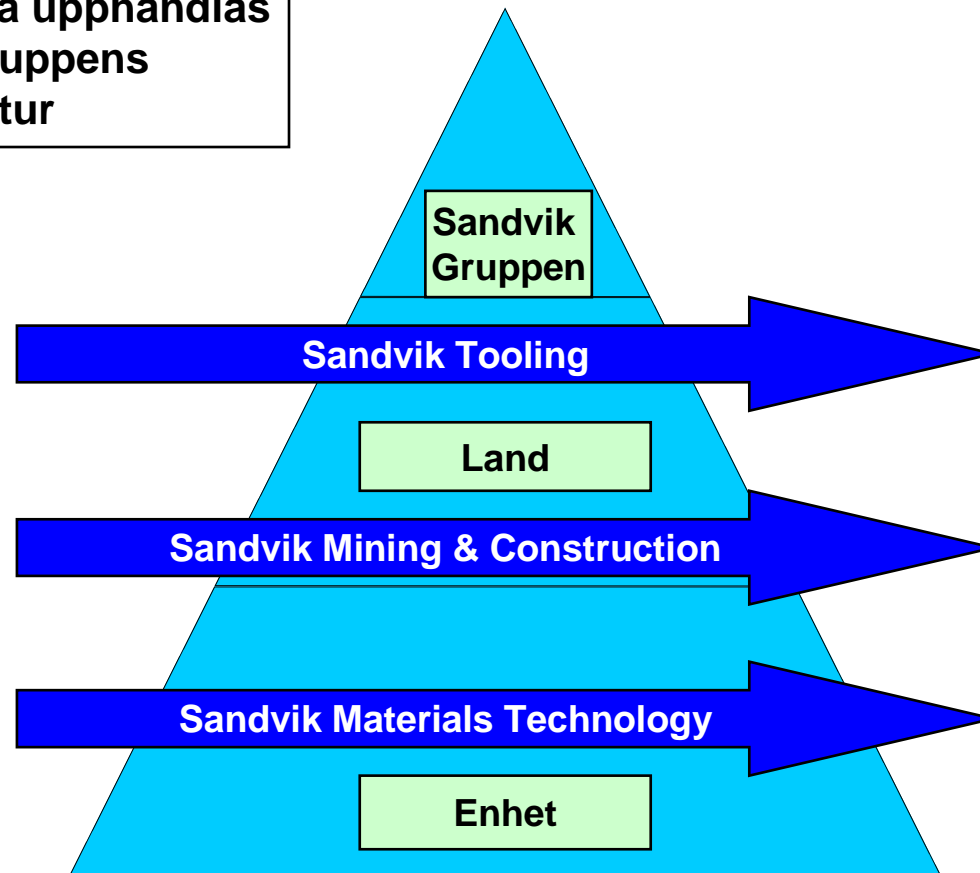
- **Gemensam process för leverantörsbedömning**
 - ✓ Baseras på Sandvik Supplier Code of Conduct
- **Minimikrav för godkännande – områden**
 - ✓ Miljö
 - ✓ Lagar
 - ✓ Mänskliga rättigheter
 - ✓ Affärsetik
 - ✓ Svartlistade länder
 - ✓ Ägarförhållanden
- **Tilläggskrav för kvalificering av leverantörer – exempel**
 - ✓ Kvalitet
 - ✓ Teknik
 - ✓ Ekonomi

Process – Leverantörsbedömning



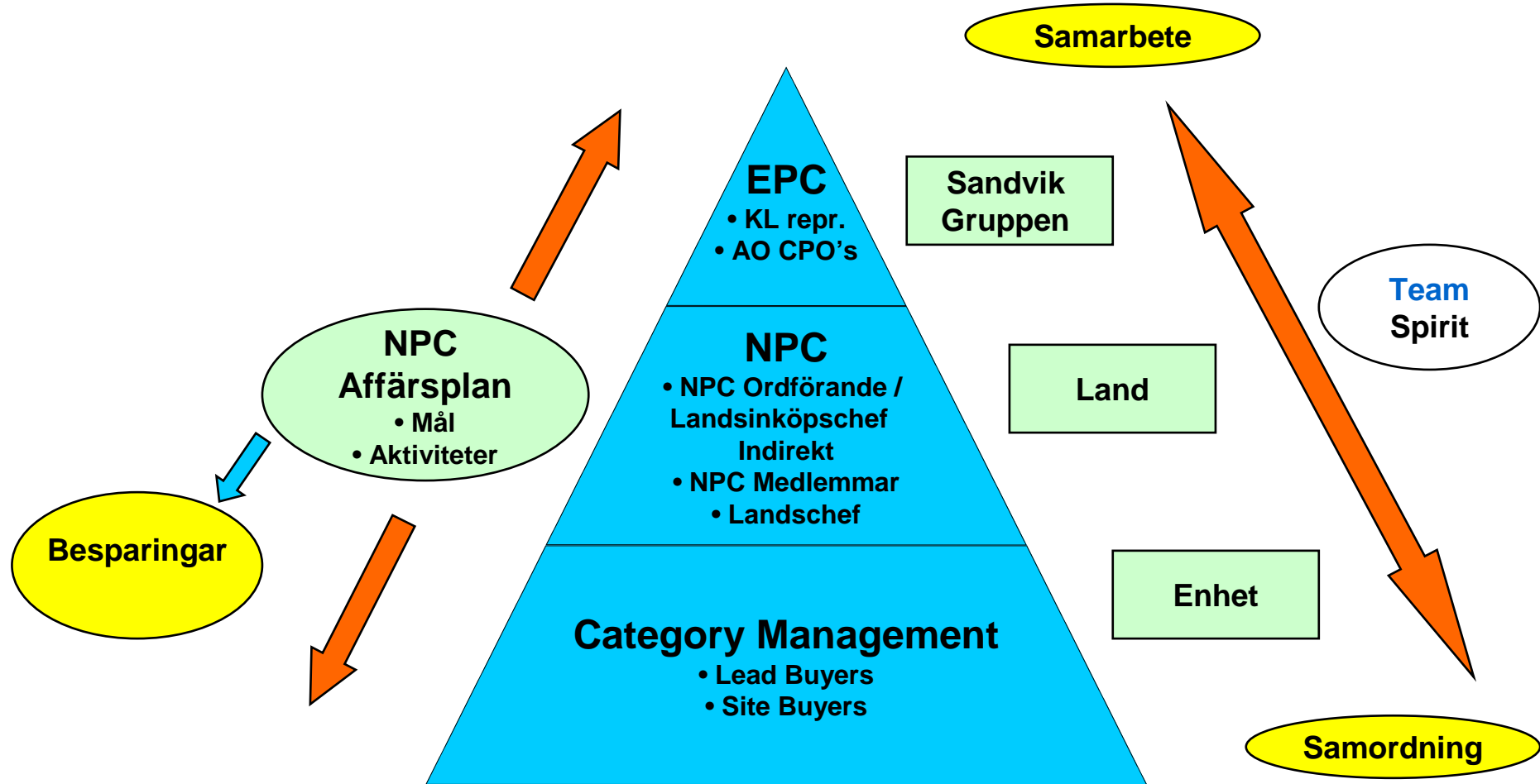
Struktur Indirekt inköp

Merparten av de indirekta inköpskategorierna upphandlas genom Sandvik-gruppens samordningsstruktur

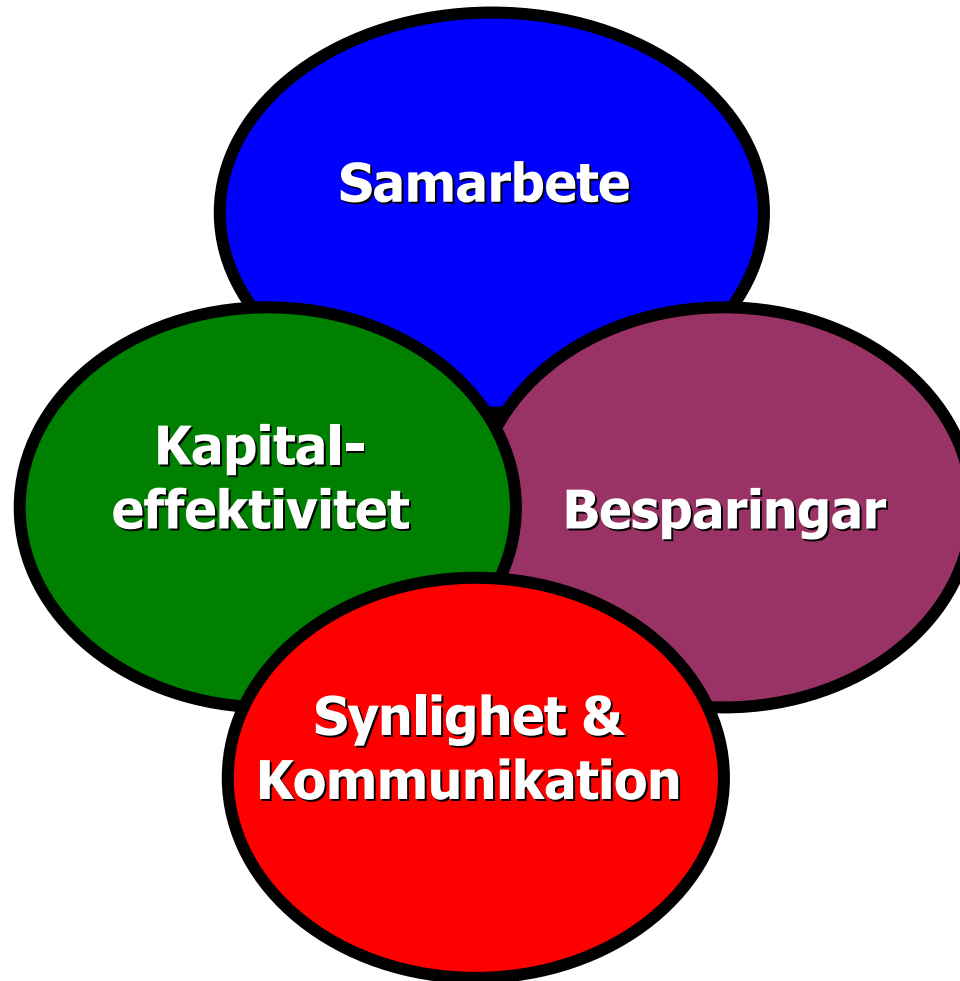


Direkt inköp och investeringar är organiserat via affärsområdena

Samordningsstruktur – Indirekt inköp



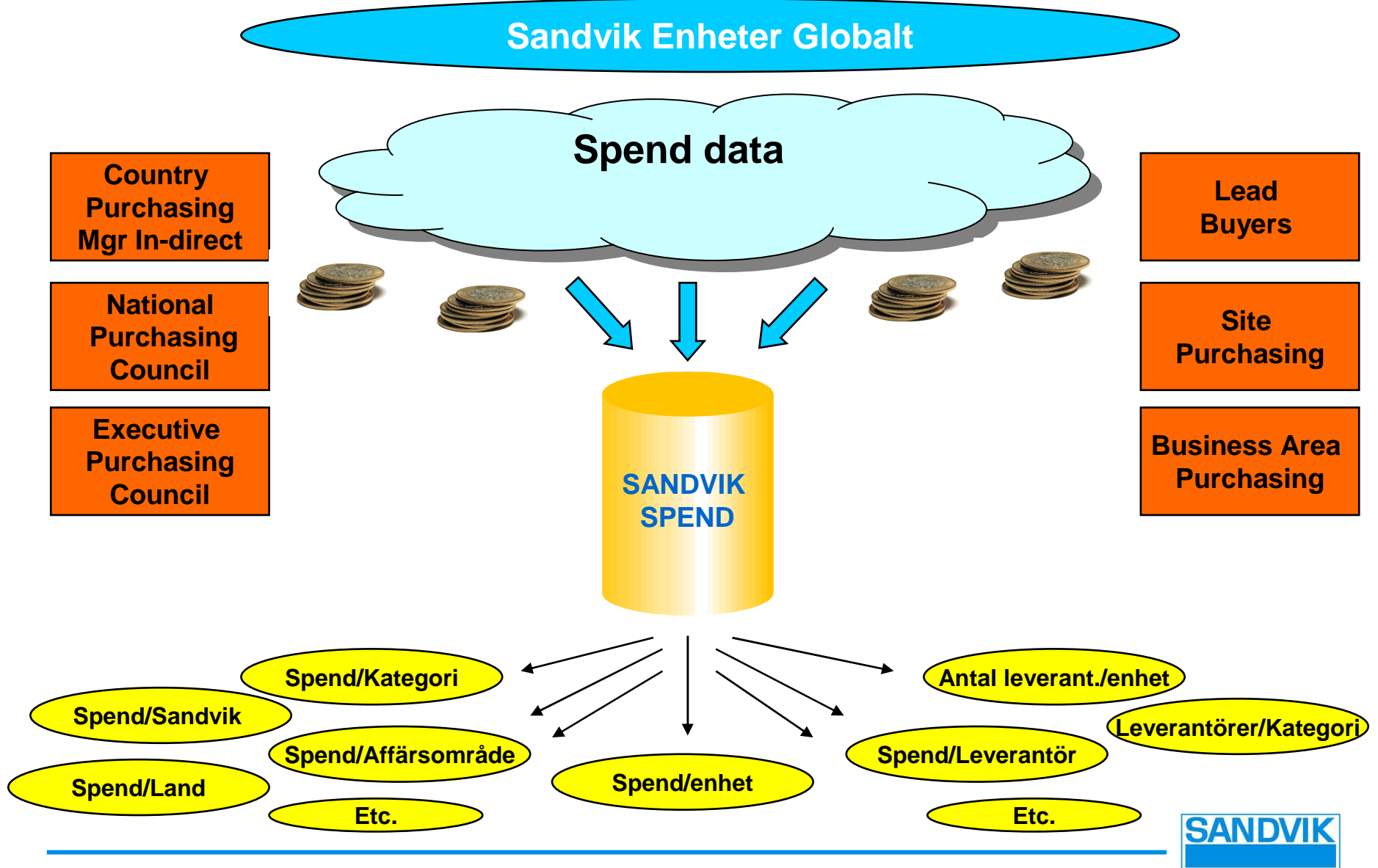
Huvudfokus 2010 – Indirekt inköp



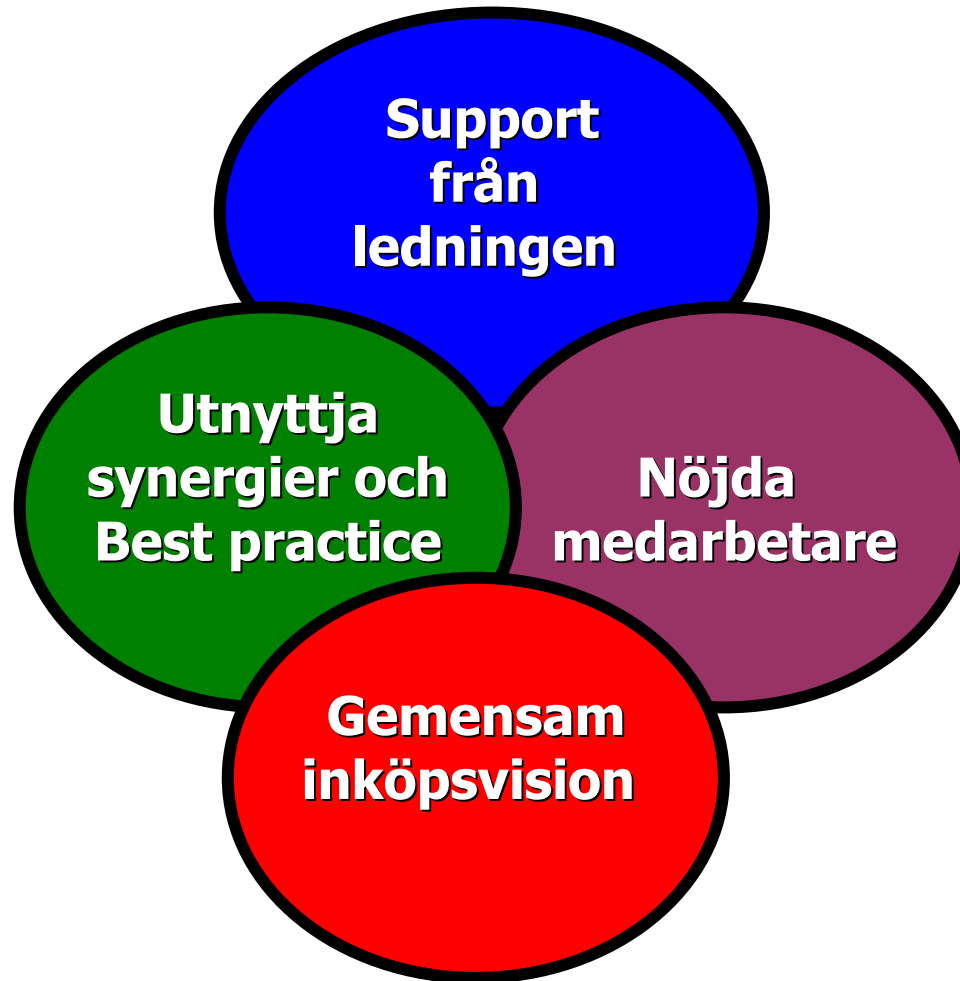
Sandviks's inköp inom 2-3 år

- **Kulturförändring**
 - ✓ Inköps mervärde etablerat
- **Organisationsutveckling**
 - ✓ Styrning, roll- och ansvarsfördelning
- **Processororienterad verksamhet**
 - ✓ Optimerade processer, effektiva arbetssätt
- **Global sourcing**
 - ✓ Ökade inköp från lågkostnadsländer
- **Samordning indirekt inköp**
 - ✓ Mer regional och global samordning
- **Leverantörsutveckling**
 - ✓ Fördjupade relationer med strategiska leverantörer
- **IT-stöd**
 - ✓ Optimerad informationshantering, integrerade inköpssystem

Sandvik Spend vision



Framgångsfaktorer



Sandvik's Inköp

**Inköp står för en avgörande del
av Sandvik's kostnader**



**En verksamhet i ständig utveckling
för att möta framtida utmaningar**