



Inbjudan till ett CLIP och SILF seminarium

Strategiskt inköp

Inköp står för 50-80% av kostnaderna

Har ni rätt strategi?

2 september 2010 kl. 09.00 – 16.00

Hörsalen – Teknikparken Gävle

En allt högre andel av företagets kostnader hänförs till inköp av produkter och tjänster.

- Hur kan inköp bidra till ökad effektivitet och konkurrenskraft för verksamheten som helhet?
- Hur organiserar framgångsrika företag och organisationer sina inköpsprocesser och vilka metoder och tekniker använder de?
- Hur gör andra branscher och verksamheter?
Vilka är deras centrala utmaningar och hur har de valt att hantera dem?

Under seminariet presenteras utmaningar, strategier och lösningar för inköp av personer från företag, offentlig verksamhet och forskning:

- Sandvik och Korsnäs
- Atlings maskinfabrik och Bulten Stainless
- Landstinget och Inköp Gävleborg
- HiG och KTH

Seminariet vänder sig både till inköpsansvariga och till personer inom ledning, logistik, produktion, utveckling och marknad.

Pris 250:- inkl. moms. Lunch och kaffe ingår.

Anmälan senast den 23 augusti till Gabrielle.Streit@hig.se

Anmälan är bindande.

Mer information och program på

www.hig.se/clip

Välkommen!