



Välkommen till Högskolan i Gävle och kursen Marknadsföring A, 7,5 hp på campus!

Kursen ges på halvfart under veckorna 46 - 03. Kursansvarig lärare är jag, Nina Shamirany och du är varmt välkommen att kontakta mig om du har frågor om kursen på e-post: nina.shamirany@hig.se eller telefon: 026 – 64 87 63.

Kursplan och schema

[Kursplan med litteraturlista](#)

[Kursens schema](#)

Kom igång med studierna!

För att komma igång med studierna måste du gå igenom följande steg. Mer information på hig.se/nystudent

- 1 Hämta ut ditt datorkonto**
Du kan hämta ut ditt datorkonto via webkonto.student.hig.se tidigast två veckor innan terminsstart. Datorkontot består av ett användarnamn och lösenord och ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.
- 2 Registrera dig i Studentportalen**
Du måste vara registrerad för att få delta i undervisning och examination. Kursregistrering är även en förutsättning för att kunna få studiemedel. Om du inte registrerar dig i tid mister du din utbildningsplats. Registrera dig på din kurs i Studentportalen via studentportal.hig.se

Period för kursregistrering i Studentportalen: datum månad – datum månad
Är du antagen med villkor? [Detta gäller för dig](#)
- 3 Logga in i Blackboard**
I Högskolans webbaserade lärplattform Blackboard finns studiehandledning, instruktioner, kursmaterial och övriga uppgifter som rör din kurs. Dagen efter du registrerat dig på din kurs i Studentportalen kan du logga in och se din kurs i Blackboard. Logga in i Blackboard via Studentportalen.

Kursnamn	Marknadsföring A
Kurskod	FEG140
Anmälningsskod	11120
Ansvarig akademi	Akademien för Utbildning och Ekonomi
Kursadministratör	Angelica Selin
Kontaktuppgifter	kurs-ae@hig.se

Kursupplägg

Kursen Marknadsföring A ger dig en bred introduktion och orientering kring frågor och aspekter som har särskild betydelse för ett företags marknadsföring. I kursen möter du centrala begrepp, modeller och arbetsmetoder inom marknadsföringsteori. Undervisningen är i form av föreläsningar och seminarier enligt aktuellt kursschema. Examinationen sker via individuella och gruppvisa uppgifter enligt kursschemat och samtliga uppgifter är obligatoriska och grund för slutbetyget. De individuella uppgifterna är 2 stycken litteraturquizar och salstentamen, uppgifterna som genomförs i studiegrupp är att skriva och presentera en vetenskaplig rapport och göra en opposition.

Mer information, detaljer och svar på eventuella frågor angående kursen ges på kursens Blackboardsida och i samband med **kursstarten** tisdag den **15 november kl 09.15 i sal 33:202**.

Bra att veta om tentamen

Det är obligatoriskt att anmäla sig till salstentamen och omtentamen på Högskolan i Gävle. Till salstentamen på campus ska du anmäla dig via KronoX senast tio dagar före tentamensdagen. Om du missar att anmäla dig får du endast skriva tentamen i mån av plats. Om du läser en kurs på distans och har behov av att skriva tentamen på annan ort måste du ansöka om detta. Ansökan ska vara inlämnad senast tre veckor före tentamensdagen. *Läs mer på <http://hig.se/tentamen>*

Kurslitteratur



- 1) Kotler P., Armstrong G., Parment, And., *Principles of Marketing, Scandinavian Edition*, 2nd Edition, Prentice Hall, London. ISBN: 9781292104805 (print) or 9781292115566 (eBook). Observera att boken är **på engelska**. Införskaffa den gärna innan kursstart.

Om du bestämmer dig att köpa äldre upplagor eller köpa boken begagnad, är bokens ISBN: 9781782731764 och ISBN: 9780273735960.



- 2) Sohlberg P., Sohlberg B-M., *Kunskapens former – Vetenskapsteori och forskningsmetod*, Liber, Stockholm, ISBN 9789147098804.

Kursvärdering

Efter att din kurs avslutats kommer du att få en webbaserad kursvärderingsenkät skickad till dig via din e-postadress på HiG. Dina svar i kursvärderingen är mycket värdefulla och synpunkterna hjälper oss att förbättra och utveckla kursen inför nästa genomförande. Alla studenter som läst kursen får också en rapport där alla synpunkter finns sammanställda.

Ser fram emot en rolig och lärorik kurs!

Med vänliga hälsningar,

Nina Shamirany

Högskolan i Gävle sätter människan i centrum och utvecklar kunskapen om en hållbar livsmiljö.