

## ***Snabba innovativa företag i Kina***

Det finns en rad snabbt växande och innovativa företag i tillväxtekonomier. Ett exempel på sådan företag är kinesiska Huawei som på kort tid blivit en av de starkaste tillverkarna i den globala telekomindustrin. Denna typ av företag har inte bara vuxit snabbt, de har också en innovationsförmåga som gör att de utvecklar nya produkter och tjänster mycket snabbare än sina konkurrenter i västvärlden. Hur är det möjligt och vad kan vi lära av dessa företag?

Syfte med projektet är att analysera vad som karakteriserar snabba innovativa företag och deras produktframtagning samt identifiera de faktorer som möjliggjort deras snabba tillväxt. Det baseras på studier av innovativa företag i tillväxtekonomier såsom Kina, Turkiet och Brasilien. Resultaten används som underlag för analys av olika handlingsvägar för svenskbaseade företag, vilka strategier som kan utvecklas för att möta den nya konkurrensen men också vad som kan läras och vilka samarbeten som kan bli möjliga.

---

## ***Integration av supply chain strategi och produktlivscykeln – Supply chain strategier i nedgången fasen***

När produktens livscykel förkortas, att trycket förändras dynamiskt en produkts leveranskedja strategi är en utmaning. När produkten ändras från en fas till en annan genom sin livscykel, är det troligt att produktens osäkerhet förändras också. Det finns en brist på övergripande analys och modeller om hur ny design försörjningskedjan strategier under varje produkts livscykel, särskilt efter det att produkten är på nedgång fas. Om de inte hanteras på rätt sätt, kan nedgången fasen medföra kostnader i form av förlorad förlust marknaden, lågt kapacitetsutnyttjande och föråldrade lager.



**Weihong Wang**

Tekn.dr och forskare

[weihong.wang@hig.se](mailto:weihong.wang@hig.se)

070-497 01 86

**KOMPETENSOMRÅDEN:**

- Supply Chain Management
- Strategisk outsourcing och leverantörsrelationer
- Logistiska strategier och affärsmodeller
- Innovationsledning i nya ekonomier

Syftet med detta projekt är att undersöka hur kedjan försörjningsstrategier avser efterfråge- och utbuds osäkerheter när produkterna går in i nedgången fasen.

Studien visar hur ny design försörjningskedjan strategier för att passa produkt osäkerheter när produkterna ligger utanför topp genom en fler fallstudie av fyra utvalda svenska företag.

Leverantörs-  
utveckling  
och SCM