



Informatörsprogrammet 180 hp

Study Programme in Media and communication 180 credits

Fastställd av Institutionsstyrelsen för pedagogik, didaktik och psykologi

| Version | Beslutad den | Gäller fr.o.m. |
|---------|--------------|----------------|
| | 2009-03-10 | HT10 |
| | 2014-01-23 | HT14 |
| | 2013-12-20 | HT14 |

| | |
|------------------------|--------------|
| Utbildningsnivå | Grundnivå |
| Programkod | HGIFK |
| Högskolepoäng | 180 hp |
| Diarienummer | HIG 2011/915 |

Mål Omfattning

Kandidatexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 180 högskolepoäng med viss inriktning som varje högskola själv bestämmer, varav minst 90 högskolepoäng med successiv fördjupning inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen.

Kunskap och förståelse För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,

- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,

- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och

- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta

inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Övrigt examen

Självständigt arbete (examensarbete)

För kandidatexamen skall studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen.

Övrigt

För kandidatexamen med en viss inriktning skall också de preciserade krav gälla som varje högskola själv bestämmer inom ramen för kraven i denna examensbeskrivning.

Programspecifika mål

Särskilda mål för programmet

Efter genomgången utbildning skall studenten

- självständigt kunna identifiera, analysera och lösa kommunikationsproblem, samt att med ett vetenskapligt förhållningssätt kunna förhålla sig till innehållet i olika medier.
- ha kunskaper om medieteknologins och samhällsförändringarnas betydelse för opinionsbildning och för publika relationer
- kunna göra omvärldsanalyser och strategiska överväganden samt äga beställarkompetens.

Innehåll och upplägg

Övergripande uppläggning

Programmet leder till en filosofie kandidatexamen med medie- och kommunikationsvetenskap som huvudområde.

Studenter som har läst programmet förväntas kunna arbeta med information och kommunikation inom näringsliv, organisationer och myndigheter. Informatör, marknadskommunikatör, medieanalytiker, mediekonsult är exempel på olika relevanta yrkesbeteckningar. I övrigt förbereder programmet för en bred arbetsmarknad.

Informatörsprogrammet ger en bred och allsidig informatörsutbildning med inslag av retorik som ger analytiska och konkreta kunskaper i konsten att kommunicera, av projektledning och organisation som tränar förmågan att leda och driva projekt såväl internt som externt i olika typer av verksamheter samt kurser i mediernas skilda uttrycksformer, visuell kommunikation, som ger kunskaper om olika mediers kommunikativa möjligheter och begränsningar. Kurserna i huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap är huvudsakligen teoretiskt inriktade men med inslag av tillämpningar och färdighetsövningar.

Utbildningen ger behörighet till studier på avancerad nivå.

Beskrivning av programmet

Huvudområdet

Inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap studeras den medierade kommunikationen i samhället, dess olika betydelser och

funktioner. Det innefattar studier av mediernas yttre villkor, och produktionsförhållanden, deras innehåll och uttrycksformer samt deras inflytande och betydelse både i samhället i stort, för olika grupper och för individer. I fokus står studiet av medier såsom press, radio, TV samt datormedier av olika slag, men också andra tekniker och former för kommunikation tas upp. Huvudområdet bygger på teorier och metoder utvecklade inom såväl humanistiska som samhällsvetenskapliga discipliner och traditioner och innefattar flera olika forskningstraditioner.

Beskrivning av kurser/kursblock

Grundkurser

Termin 1: Medie- och kommunikationsvetenskap 1-30 hp

Kurserna ger en grundläggande orientering i medie- och kommunikationsvetenskapens forskningsområden med utgångspunkt i såväl kulturteoretisk som samhällsvetenskaplig tradition. Mediernas institutioner, publiker, estetiska uttryck och offentliga samtal belyses ur olika perspektiv. Med utgångspunkt i begrepp som publicitet, mångfald och förnyelse studeras mediernas historiska framväxt och förändring, såväl internationellt som nationellt, liksom föreställningar om publika arenor och offentliga samtal i skilda kontexter. Teorier om publiken och deras utveckling, från förra sekelskiftet fram till idag har en central betydelse: här introduceras effektforskningens teorier, kritisk teori, offentlighetsteorier, cultural studies och feministisk medieforskning.

Teorier om stil, tolkning, genre och estetiska uttryck introduceras, där särskild tonvikt läggs på analysen av berättande medier. Även den datormedierade kommunikationens estetiska dimensioner studeras genom att fokusera hur de traditionella mediernas estetiska konventioner och traditioner fortsätter att existera och integreras i digitala hypermedier.

Den första terminen introduceras också forskningsområdet riskkommunikation, med fokus på mediernas framställning av osäkerhet, risker och hot samt hur olika aktörer, som offentliga myndigheter och privata företag, kommunicerar sin verksamhet och existens.

Termin 2: Berättelsens former

Kursen Medieretorik introducerar retorikens elementära arbetsverktyg och begrepp. Dessa verktyg används både för att analysera skriftlig och muntlig framställning och för att träna studenterna att själva kommunicera olika ämnen och inför olika typer av målgrupper, dessutom undersöks de generella villkoren för språklig och visuell kommunikation.

Kursen fördjupar särskilt kunskaperna i journalistik och medier ur ett retoriskt perspektiv. Retoriska perspektiv relateras till för medieämnet typiska metoder och perspektiv som ideologikritik, diskursanalys eller genusperspektiv.

I kursen Svenska för kommunikatörer ges en orientering i att skriva texter inom myndigheter, organisationer och företag. Olika situationstypiska genrer undersöks - nyhetsbrev, pressmeddelanden, etc. Kursen orienterar också i språknormer för svenska språket ur ett språksociologiskt perspektiv.

I kursen Storytelling för kommunikatörer introduceras berättelsebegreppet. Principer och teorier för berättande diskuteras och appliceras i praktiska övningar. Ett visst fokus på visuella medier präglar kursen.

Termin 3: Intern kommunikation

Under den tredje terminen studeras kommunikation på såväl mellanmänsklig, organisatorisk som medierad nivå genom undersökningar av grundläggande begrepp och i fallstudier.

Projektledning och intraprenörskapets möjligheter och handlingsutrymmen samt relationer mellan medarbetare i kunskapsorganisationer studeras och diskuteras. Genom historiska tillbakablickar granskas föreställningar om kommunikationens betydelse för arbetslivets och -samhällets organisering och förändring. Moderna organisationsprinciper jämförs med postmoderna organisationsformer och strategier. Centrala teman är individen i organisationen och kommunikationens roll vid organisationsförändring.

Termin 4: Extern kommunikation

Under den fjärde terminen studeras extern kommunikation. I kursen undersöks förhållandet mellan medierna, medborgarna och myndigheterna, eller andra avsändare, med avseende på olika påverkansprocesser. Utgångspunkten är den externa kommunikationens ekonomiska, sociala, kulturella och politiska förutsättningar. Medierade kampanjer med syfte att skapa förändringar hos mottagarnas kunskaper, attityder, värderingar eller beteenden undersöks, dels i fallstudier, dels genom planeringen av olika informationsinsatser.

Visuell kommunikation riktar fokus mot bildens funktion och uttryck i olika mediala kontexter, med särskild tonvikt lagd på reklam, PR och informationsverksamheter i vidare mening. Studier av typografiska begrepp ger kunskaper om typografins betydelse i olika medier och regelsystem. Övningar i att analysera och producera grafisk form och bild ger praktiskt användbar kunskap samtidigt som förmågan till en självständig och kritisk hållning tränas.

Fortsättningskurser

Termin 5: Medie- och kommunikationsvetenskap 31-60 hp

Här orienteras studenterna om förhållandet mellan teori och metod inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga området samt om olika metoder att analysera och undersöka bild- och andra medietexter, med utgångspunkt både i humanistiska och samhällsvetenskapliga traditioner. Inom kursen finns ett särskilt fokus på medieanalys och kvantitativa undersökningar, såsom opinionsundersökningar och undersökningar av människors medieanvändning. Terminen avslutas med ett självständigt uppsatsarbete, där grundläggande vetenskapliga tillvägagångssätt tillämpas.

Fördjupningskurser

Termin 6: Medie- och kommunikationsvetenskap 61-90 hp

Här studeras medier och kulturteori, som ger studenterna fördjupade kunskaper i centrala teoribildningar kring förhållandet mellan medier, kultur och samhälle. Detta förhållande studeras ur såväl ett institutionellt och diskursivt perspektiv, som med fokus på reception och representation. Kursen har ett särskilt fokus på televisionen samt ett uttalat och utvidgat genusperspektiv. Dessutom sker ett fördjupat studium i de vetenskapliga metoder som används i medieforskningen med särskilt fokus på diskursanalys. Det självständiga arbetet, som omfattar 15 högskolepoäng, utgörs av ett självständigt vetenskapligt arbete inom ett av medie- och kommunikationsvetenskapens forskningsområden.

| | |
|--------------------------|--|
| Examensbenämning | Filosofie kandidatexamen |
| Förkunskaper | Grundläggande behörighet |
| Studentinflytande | Utbildningsråd ska knytas till utbildningsprogrammet. Utbildningsledaren ska ingå i rådet och vara ordförande och sammankallande. Utbildningsrådets syfte är att ge studenter och företrädare för yrkesliv/samhälle inflytande över utbildningsprogrammen. |

Programstudenterna ska årligen ges möjlighet att lämna synpunkter på utbildningsprogrammet genom en programutvärdering. Programutvärderingen ska ske genom användandet av högskolegemensamt utvärderingsverktyg. Sammanställning av utvärderingsresultatet ska lämnas till Utbildnings- och forskningsnämnden.

Övrigt

Undervisning och examination

Inom programmet tillämpas en pedagogik som stimulerar till självständighet i kunskapssökande och problemformulering samt problemlösning. Det betyder att ett kontinuerligt reflekterande kring kunskapsproduktionen är inbyggt i utbildningen, bl.a. genom laborationer och projektarbeten.

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier samt enskilda uppgifter och/eller gruppuppgifter.

Under utbildningens gång dokumenteras studenternas förvärvade kunskaper och färdigheter i en så kallad portfölj som visar progressionen i studierna. I portföljen ska framgå att studenten tränats i olika mediala uttrycksformer, i ord och bild/rörlig bild samt i enlighet med såväl akademiska traditioner som publika relationer.

Internationalisering

Med internationalisering avses att studenterna på programmet erbjuds en studiemiljö som präglas av kontakter med det internationella forskarsamhället. Det sker dels genom att studieplanerna och kursplanerna kontinuerligt hålls aktuella med avseende på nya forskarrön, dels genom att de undervisande lärarna aktivt står i kontakt med den internationella forskningen och utvecklingen inom relevanta ämnesområden.

Möjlighet finns för studenter att förlägga en del av studierna utomlands.

Kurser inom programmet

Årskurs 1

| Period | Kurskod | Kursnamn | Fördjupni | Poäng | Område |
|--------|---------|--|-----------|--------|-----------------------------------|
| 1:1 | HME03A | <i>Medie- och kommunikationsvetenskap (1-30)</i> | G1N | 30 hp | Medie- och kommunikationvetenskap |
| 1:3 | MKG300 | <i>Medieretorik</i> | G1F | 15 hp | Medie- och kommunikationvetenskap |
| 1:4 | MKG000 | <i>Storytelling för kommunikatörer</i> | G1N | 7.5 hp | Medie- och kommunikationvetenskap |
| 1:4 | SLG007 | <i>Svenska för kommunikatörer</i> | G1N | 7.5 hp | Svenska språket |

Årskurs 2

| Period | Kurskod | Kursnamn | Fördjupni | Poäng | Område |
|--------|---------|-----------------------------------|-----------|--------|-----------------------------------|
| 2:1 | HME06B | <i>Organisationskommunikation</i> | G1F | 15 hp | Medie- och kommunikationvetenskap |
| 2:1 | HMP01A | <i>Projektledning I</i> | G1N | 7.5 hp | Medie- och kommunikationvetenskap |
| 2:2 | HMP02A | <i>Projektledning II</i> | G1F | 7.5 hp | Medie- och kommunikationvetenskap |
| 2:3 | HMT00A | <i>Medier och typografi</i> | G1N | 7.5 hp | Medie- och kommunikationvetenskap |
| 2:3 | HMP07B | <i>Strategisk kommunikation</i> | G1F | 15 hp | Medie- och kommunikationvetenskap |

| | | | | | |
|-----|--------|------------------------------|-----|--------|-----------------------------------|
| 2:4 | HMV00A | <i>Visuell kommunikation</i> | G1F | 7.5 hp | Medie- och kommunikationvetenskap |
|-----|--------|------------------------------|-----|--------|-----------------------------------|

Årskurs 3

| Period | Kurskod | Kursnamn | Fördjupni | Poäng | Område |
|---------------|----------------|---|------------------|--------------|-----------------------------------|
| 3:1 | HME07B | <i>Medie- och kommunikationsvetenskap (31-60)</i> | G1F | 30 hp | Medie- och kommunikationvetenskap |
| 3:3 | HME01C | <i>Medie- och kommunikationsvetenskap (61-90)</i> | G2E | 30 hp | Medie- och kommunikationvetenskap |