

Högskolan i Gävle
Akademin för utbildning och ekonomi
Avdelningen för humaniora
Medie- och kommunikationsvetenskap
Hösten 2018/Ceamor

**Kursguide för termin 5 på
Kommunikationsprogrammet:
Inriktning kommunikatör 180 hp**

Välkommen till termin 5!

Den här terminen kommer ni att ägna er åt visuell kommunikation, storytelling och praktik. Det innebär att ni kommer att vara ute och praktisera den andra halvan av terminen – men som alltid när det gäller kurser på universitet- och högskolenivå måste ni uppnå kursplanernas *samtliga* mål, inklusive de vetenskapliga, för att bli godkända. Kursmålen står i kursplanen för respektive kurs och finns i sin helhet på Högskolan i Gävles webbplats. Här följer en sammanställning av målen för kurserna på termin 5:

- Kunskap och förståelse – ni ska kunna:
 - Redovisa kunskaper om den visuella kommunikationens teoretiska, estetiska och retoriska grundbegrepp.
 - Redovisa teorier och begrepp kring storytelling.
 - Visa förståelse för hur utbildningens teoretiska innehåll kan omsättas i praktik.
- Färdighet och förmåga – ni ska kunna:
 - Redovisa goda färdigheter i att analysera och tolka kommunikativa processer ur visuella aspekter.
 - Tillämpa storytelling för att kommunicera såväl fiktivt som faktabaserat innehåll.
 - Analysera olika typer av berättande ur ett kommunikationsperspektiv.
 - Kritiskt reflektera kring relationen mellan praktik och teori.
- Värderingsförmåga och förhållningssätt – ni ska kunna:
 - Med ett kritiskt förhållningssätt reflektera över storytelling som ledande koncept i offentlig kommunikation.
 - Visa beredskap att lära av de miljöer, människor och sammanhang som ni ingår i under praktikperioden.

Det är dessa mål som ni på olika sätt examineras på och det är målen som styr hur undervisningen läggs upp och vilken kurslitteratur ni ska läsa.

Innehåll och upplägg

Kurs 1: Visuell kommunikation 7,5 hp (vecka 33-40)

Vår tids utpräglad visuella kultur kräver särskilda kunskaper och förmågor hos den som arbetar med kommunikation – även för den som i första hand kommunicerar med ord. På den här kursen utforskar vi teorier om hur bilder kommunicerar och övar upp färdigheter i att analysera olika visuella uttryck. Kursen består av en föreläsningsserie med uppföljande seminarier, som är avsedda att hjälpa er fram mot kursmålen och till vilka ni förväntas komma pålästa och väl förberedda (se vidare instruktioner i Blackboard). Kursen avslutas med en hemtenta.

Kurs 2: Storytelling 7,5 hp (vecka 41-45)

To be announced.

Kurs 3: Praktik 15 hp (vecka 46-3, 2019)

Under praktikperioden får ni möjlighet att skaffa er erfarenheter av hur kommunikationsprogrammets teoretiska kunskaper kan tillämpas i arbetslivet. Praktiken genomförs i samarbete med praktikplatsen, studenten och kursansvarig. Under praktiken får ni handledning från såväl ansvarig handledare på praktikplatsen, som kursansvarig.

Ni ansvarar själva för att skaffa praktikplatser – och genom detta övas er initiativförmåga. Uppgiften kräver att ni inventerar era färdigheter och kunskaper - också utöver vad ni lärt er under er tid på Kommunikationsprogrammet – skriver cv och ansökningsbrev, samt att ni dokumenterar arbetsuppgifter och erfarenheter från praktikperioden så att dessa kan användas då ni söker jobb efter färdig utbildning.

Sammantaget innebär praktikkursen att ni får prova på kommunikatörsyrket, omsätta teoretisk kunskap i daglig verksamhet, samt tillfälle att reflektera över yrkesrollen.

Examination

Datum för de olika momentens examinationstillfällen (ordinarie tillfälle, om-examinationstillfälle, uppsamlingstillfälle samt restinlämning) framgår i schemat i KronoX.

Kurs 1: Visuell kommunikation 7,5 hp (vecka 36-40)

Hemskrivning. Frågorna tillgängliggörs i Blackboard den 28 september 2018 kl 17.00 och laddas upp på anvisad plats senast den 5 oktober kl 17.00.

Kurs 2: Storytelling 7,5 hp (vecka 41-45)

To be announced.

Kurs 3: Praktik 15 hp (vecka 46-3, 2019)

Praktikperioden examineras genom loggböcker, ett skriftligt PM samt aktiv närvaro och muntlig redovisning vid ett examinerande seminarium. Till detta seminarium ska ni ha läst de andra seminariedeltagarnas PM.

Kurslitteratur

Kurs 1: Visuell kommunikation 7,5 hp (vecka 36-40)

Sturken, Marita & Cartwright, Lisa (2009). *Practices of looking: an introduction to visual culture*. Oxford: Oxford University Press. 496 sidor.

Greenwood, Michelle, Jack, Gavin & Haylock, Brad (2018). Toward a methodology for analyzing visual rhetoric in corporate reports. *Organizational Research Methods* 1-30.

Kurs 2: Storytelling 7,5 hp (vecka 41-50)

To be announced.

Kurs 3: Praktik 15 hp (vecka 51-3, 2019)

Kurslitteraturen är behovsprövad för detta moment. Det innebär att du läser de texter och tar del av det multimodala material som du behöver för att kunna fullgöra din praktik på bästa sätt. För några kan det handla om att läsa myndighetsdokument, för andra utredningar och rapporter, medan ytterligare andra behöver ta del av hemsidor eller annat digitalt material. Inför färdigställandet av kursens examinerande PM uppmanas du också att repetera de texter du redan läst in tidigare under utbildningen.