

Högskolan i Gävle  
Akademin för utbildning och ekonomi  
Avdelningen för humaniora  
Medie- och kommunikationsvetenskap  
Hösten 2018/Ceamor

**Kursguide för termin 5 på  
Kommunikationsprogrammet:  
Inriktning professionellt skrivande  
180 hp**

# Välkommen till termin 5!

Den här terminen kommer ni att ägna er åt visuell kommunikation, storytelling och ett avslutande skrivprojekt. Det innebär att ni kommer att ägna er åt kreativt skrivande den andra halvan av terminen – men som alltid när det gäller kurser på universitet- och högskolenivå måste ni uppnå kursplanernas *samtliga* mål, inklusive de vetenskapliga, för att bli godkända. Kursmålen står i kursplanen för respektive kurs och finns i sin helhet på Högskolan i Gävles webbplats. Här följer en sammanställning av målen för kurserna på termin 5:

- Kunskap och förståelse – ni ska kunna:
  - Redovisa kunskaper om den visuella kommunikationens teoretiska, estetiska och retoriska grundbegrepp.
  - Redovisa teorier och begrepp kring storytelling.
  - Självständigt identifiera innehållsmässiga och formmässiga särdrag i etablerade textgenrer.
  - Beskriva utmaningar och publiceringsmöjligheter i ett snabbt föränderligt medielandskap.
- Färdighet och förmåga – ni ska kunna:
  - Redovisa goda färdigheter i att analysera och tolka kommunikativa processer ur visuella aspekter.
  - Tillämpa storytelling för att kommunicera såväl fiktivt som faktabaserat innehåll.
  - Analysera olika typer av berättande ur ett kommunikationsperspektiv.
  - Självständigt planera, genomföra och presentera en betydande del av ett större skönlitterärt arbete alternativt ett journalistiskt och/eller kommersiellt skrivprojekt.
  - Självständigt reflektera kring det egna skrivandets relation till för de egna texterna relevanta och etablerade textgenrer.
  - Reflektera kring de egna texternas förhållande till aktuella utmaningar och publiceringsmöjligheter i ett snabbt föränderligt medielandskap.
- Värderingsförmåga och förhållningssätt – ni ska kunna:
  - Med ett kritiskt förhållningssätt reflektera över storytelling som ledande koncept i offentlig kommunikation.
  - Argumentera för det egna förhållningssättet som skribent i relation till vald genre och aktuell kontext.
  - Självständigt värdera och bedöma andra studenters skrivprojekt i relation till vald genre och aktuell kontext.

Det är dessa mål som ni på olika sätt examineras på och det är målen som styr hur undervisningen läggs upp och vilken kurslitteratur ni ska läsa.

# Innehåll och upplägg

## **Kurs 1: Visuell kommunikation 7,5 hp (vecka 33-40)**

Vår tids utpräglad visuella kultur kräver särskilda kunskaper och förmågor hos den som arbetar med kommunikation – även för den som i första hand kommunicerar med ord. På den här kursen utforskar vi teorier om hur bilder kommunicerar och övar upp färdigheter i att analysera olika visuella uttryck. Kursen består av en föreläsningsserie med uppföljande seminarier, som är avsedda att hjälpa er fram mot kursmålen och till vilka ni förväntas komma pålästa och väl förberedda (se vidare instruktioner i Blackboard). Kursen avslutas med en hemtenta.

## **Kurs 2: Storytelling 7,5 hp (vecka 41-45)**

*To be announced.*

## **Kurs 3: Skrivprojekt 15 hp (vecka 46-3, 2019)**

*To be announced.*

# Examination

Datum för de olika momentens examinationstillfällen (ordinarie tillfälle, om-examinationstillfälle, uppsamlingstillfälle samt restinlämning) framgår i schemat i KronoX.

## **Kurs 1: Visuell kommunikation 7,5 hp (vecka 36-40)**

Hemskrivning. Frågorna tillgängliggörs i Blackboard den 28 september 2018 kl 17.00 och laddas upp på anvisad plats senast den 5 oktober kl 17.00.

## **Kurs 2: Storytelling 7,5 hp (vecka 41-45)**

*To be announced.*

### **Kurs 3: Skrivprojekt 15 hp (vecka 46-3, 2019)**

*To be announced.*

## **Kurslitteratur**

### **Kurs 1: Visuell kommunikation 7,5 hp (vecka 36-40)**

Sturken, Marita & Cartwright, Lisa (2009). *Practices of looking: an introduction to visual culture*. Oxford: Oxford University Press. 496 sidor.

Greenwood, Michelle, Jack, Gavin & Haylock, Brad (2018). Toward a methodology for analyzing visual rhetoric in corporate reports. *Organizational Research Methods* 1-30.

### **Kurs 2: Storytelling 7,5 hp (vecka 41-50)**

*To be announced.*

### **Kurs 3: Skrivprojekt 15 hp (vecka 51-3, 2019)**

Ca 1500 sidor skönlitteratur.

Ca 200 sidor kortare texter.