

# Resultatsammanställning: Enkät till distansstudenter 2014

---

## Syfte med undersökningen

Distansutbildningen är en stor och viktig del av Högskolans verksamhet. Den har ökat avsevärt under de senaste 10 åren och uppgår nu till 44 % av utbildningen. Det är viktigt att vi får studenternas syn på hur utbildningen fungerar. Våra frågor hade därmed fokus på den support distansstudenterna har eller har fått under utbildningen.

Undersökningen genomförs av oss - Learning Center och Högskolebiblioteket i Gävle - som arbetar med att ge stöd till distansutbildningen vid Högskolan i Gävle.

Resultatet kommer att användas i arbetet med att förbättra Högskolan i Gävles stöd till distansutbildningen. Distansstudenternas åsikter är värdefulla.

Resultatsammanställningen kommer att kommuniceras internt och kommer även att finnas tillgänglig på Högskolans hemsida under biblioteket. En liknande enkät gjordes även 2011.

## Undersökningens resultat

**Antal respondenter: 381**

**Antal svar: 162 (Resultatsammanställning i webbenkätssystem Artologic)**

**Svarsfrekvens: 42%**

23 respondenter besvarade även en webbenkät med webbenkätssystemet Jotform, samma frågor som här särredovisas p g a webbenkäten från Artologic inte nåddes av alla respondenter av tekniska skäl och genom det metodmässiga upplägget (se ser i bortfallsanalysen). 16 av de 23 svaren kunde dock läggas in i webbenkätssystemet Artologic för att minska det externa bortfallet. De 7 övriga svaren från respondenterna i webbenkäten Jotform bekräftar dock i många fall svaren som de 162 respondenterna gav.

Totalt så gav undersökningen  $162 + 23 = 185$  svar. Svarsfrekvens på 48,5%. Förhållande god tillförlitlighet – eftersom här har respondenterna besvarat med egna ord i text deras uppfattningar. Endast två (2) av de 23 svaren var inlagda av medarbetare från Högskolebiblioteket via telefonintervju.

**Se bilaga 1: Resultatsammanställning i PDF-fil, webbenkät distansstudenter 2014 (Artologic)**

**Se bilaga 2: Resultatsammanställning i PDF-fil, webbenkät distansstudenter 2014 (Jotform).**

## Undersökningens upplägg

Två webbenkätsystem användes, Artologic – med personligt e-postutskick och Jotform med en allmän och öppen webblänk att kunna fylla i. En medarbetare vid Högscolebiblioteket ringde och SMS:ade till respondenter och påminde även dem att besvara webbenkäten – om de ej kunde göra detta kontakta medarbetetaren för att få möjlighet att besvara frågorna (via Jotform webbenkät eller via telefonintervju).

E-postutskick från webbenkätsystemet Artologic till 381 identifierade distansstudenter. Respondenterna var markerade som distansstudenter (D) i Högscolebibliotekets i Gävle, bibliotekskatalog (urval). E-postutskicket gick ut den 19/9, 2014. Webbenkäten stängdes den 1/11, 2014. Två (2) e-postpåminnelser sändes ut 26/9 och 2/10 via Artologic.

De svar som kom in från webbenkäten ifrån Jotform (kompl. Webbenkätsystem), så hade vi möjlighet att manuellt lägga in 16 av respondenternas svar till Artologic. Det externa bortfallet kunde alltså minskas med 16 svar (med ca 7%).

Arbetstidsmässigt så tog det ca 1 arbetsdag att lägga upp båda webbenkäten samt att göra utskick och påminnelser. Det i skrivande stund oklart hur många arbetstidmmar som gått åt att påminna via telefon/SMS samt att genomföra de två telefonintervjuerna.

## Bortfallsanalys

Av 381 e-postutskick så var en (1) e-postadress felaktig inskriven i bibliotekskatalogen. Detta utskick gick ej fram. Det var även flera e-postadresser som Artologic kände av och gav signal att e-postadresserna inte fungerade. Total svarsfrekvens i undersökningen var 48,5%. Vårt mål var ca 60% svarsfrekvens varför fler påminnelser och "rätt" e-postadresser förmodligen kan minska det externa bortfallet ytterligare.

De flesta frågorna besvarades av respondenterna och undersökningen har mycket lågt internt bortfall.

16 respondenter (av totalt 23) av de kompletterande insända uppgifterna från webbenkäten i Jotform kunde matchas med webbenkäten från Artologic. Därmed fick vi ned det externa bortfallet och resultatsammanställningen har därmed sammanlagt data från totalt 162 respondenter.

Två (2) av respondentindata vad ogiltiga och ofullständiga i Jotform. Två (2) av 23 respondentindata var även tillkomna av medarbetare som telefonintervjuande två (2) studenter – det var alltså inte respondenterna själva som fyllde i webbenkäten.

Resterade data och svar från 23 respondenter som besvarade frågorna via webbenkäten i Jotform, kompletterar alltså resultatsammanställning ifrån Artologic.

Det är oklart varför respondenterna inte kunnat besvara webbenkäten ifrån Artologic – det sändes ju även ut två (2) påminnelser. En förklaring kan vara att respondent bytt e-postadress. En annan att e-postutskicket hamnat i spam-inboxen hos mottagaren.

*/Mats Brenner, Learning Center 2014-11-03*